

悠游天下

关注旅行社品牌建设(一)

我省旅行社进入品牌竞争时代

本刊记者 朱亚东

今年,对于山东旅行社业而言是不平凡的一年,先是海航旅业集团旗下的海航乐游进军济南市场,紧接着重庆海外旅业集团品牌“旅游百事通”在省城安营扎寨,外地旅行社的涌入让我省旅行社市场的竞争更加激烈,本土各大旅行社纷纷开始舍弃价格战,转而向提高服务品质、提升品牌形象方面努力进取,积极探索一条适合自身的品牌经营之路。

品牌经营是旅行社发展需要

无论是当今世界企业500强,还是中国本土企业的100强,几乎所有的优秀企业都在特定的领域内拥有独立的著名品牌。这

海航乐游、旅游百事通两大旅行社连锁品牌已经先后入驻济南,我省各大本土旅行社的品牌建设也在提速。在日前评出的2010中国旅游品牌总评榜山东分榜上,嘉华国旅、山东中青旅等本土旅行社荣膺“十大品牌旅行社”,体现了社会各界对本土旅行社打造自己品牌所付出努力的认可。即日起,本报将对我省旅行社如何打造品牌进行探讨,让老百姓出游更加舒心、放心。

些品牌不仅标志着企业品质、形象、产品和竞争力,也在长期的运营中沉淀了巨大的无形资产。

同样,品牌效应在旅行社行业也表现的尤为突出。“外出旅游选择旅行社,产品价格只是一方面,相比之下,我更看重旅行社的牌子响不响、口碑好不好、产品特色多不多。”报名参加山东嘉华文化国旅台湾游的济南市民王先生在谈及外出旅游选择旅行社时如此说到。随着广大游客消费心理的日渐成熟,越来越多的市民在出行时会更加关注旅行社的资信与品牌。

品牌经营,是山东旅行社业发展的需要。济南市旅游局行管处处长闫险峰介绍,“现在已经到了山东旅行社业培育品牌、脱颖而出的时候了,虽然旅行社‘散、小、乱’在一定范围内还将存在,但品牌化经营是山东旅行社业发展的必由之路。”

济南国信旅行社运营总监张晓国也坦陈:“随着‘外来客’进军山东市场,本地旅行社到外地布局,省内、省外市场形成了一体化。网络的发展,使得旅行社竞争的区域限制被打破,再加上旅行社作为旅游资源整合者的角色,旅行社走品牌化道路是一种必然趋势。”

山东大学旅游学院王晨光教授认为,品牌意味着竞争,旅行

社品牌化不仅仅只是知名度和美誉度的提升,更是旅行社一种整合要素的能力,代表了一种发展模式和发展趋势。

品牌建设需多措并举

品牌的形成过程是旅行社核心竞争力形成过程,而创新是塑造品牌的基础和原动力。王晨光说,“旅行社首先要树立品牌意识,在深入掌握旅行社市场运作规律和品牌化内涵的基础上,不断创新产品、理念和服务模式,充分适应市场变化。”山东百事通旅行社总经理傅荣波认为,“良好的旅行社品牌依赖于市场分工,实现各个领域的专业化;同时,品牌还应该是在建立在一定的规模之上,进行跨区域经营,通过各个环节的良性互动,让消费者认可并选择旅行社的产品。”

山东旅行社的品牌建设必须走个性化、专业化的发展道路。“偌大一个济南市场,竟然没有专门做会展的旅行社”,面对旅行社业产品同质化现象严重的现状,王晨光发出了上述感慨。张晓国也认为,“创新产品是区别

于别人的最好方法,创新产品要常态化,要经常出新。”

旅行社品牌化的培育还需要政府的引导和良好的环境。“品牌的树立,首先依赖于一个发育成熟的消费市场,品牌代表了优质服务和信誉度,品牌就是解决市场信息不对称的问题。这就需要开放市场,走连锁经营、集团化和品牌化的道路,积极引导旅行社转型。”闫险峰说。

旅行社品牌建设还需切实做好人才的培养与引进。王晨光说:“对旅行社而言,良好的人才培养氛围不可或缺。旅游人才的培养,不仅能够更好地促进旅游业的发展,对整个服务业的发展也起着至关重要的作用。”在人才方面,傅荣波认为,“要确保人才的规范性与多元化。旅行社要培养专门的导游人才、客服人员以及营销人才,人才分工要细化。”



嘉华国旅启动大型包机游台湾项目

“台湾游”目前已进入全年的黄金季节,从12月18日起,山东嘉华国旅将启动大型包机游台湾项目。届时,每周六将有一次航班从济南出发直飞台北,在台湾展开为期8天的游览活动。

嘉华国旅给出了游客九大承诺,大手笔让惠于游客。首先,在飞机上安排了现场抽奖,一名幸运游客将有机会以999元的价格游遍台湾,之前多交费用将在机上现场

九顶塔冬季滑雪推介会举行

13日,来自济南、泰安、淄博、济宁、聊城、河北等地300多家旅行社的老总、经理齐聚九顶塔中华民俗欢乐园,参加由九顶塔举办的“2010年度旅行社答谢会暨冬季滑雪推介会”活动。期间,景区表彰了在2010年度做出突出贡献的10余家旅行社,发放报纸广告奖励及年底返利共计10余万元。

九顶塔推介了今年冬季的滑雪政策和2011年游园工作中的新思路、新想法,今年雪场计划在12月份对外开放,雪场秉承最舒适、最安全、最实惠的原则,与各大旅行社共同努力让滑雪这一时尚运动更贴近百姓,走进每个家庭。此外,景区从本月16日开始执行淡季价格,门票由原来的120元,下调到80元。到时,苗、岱等16个少数民族村寨,黄河人家、微山湖人家等6个齐鲁民居,魔幻神奇的“杂八地”上鬼屋、斜屋、倒屋、魅影空间等都将继续开放。(闫冬)

东平县旅游促销走进高校

11月7日-11日,东平县景区管委营销中心参加了由山东团省委、泰安团市委、泰安旅游局组织的周边高校旅游宣传推介促销活动,这次活动走访了曲阜师范大学、聊城大学等8所高校。

在宣传促销过程中,景区管委工作人员通过发放宣传资料、播放旅游宣传片等方式向各高校师生展示了东平旅游的独特魅力,并通过座谈、面对面营销等方式就东平旅游对学生团体的优惠政策进行了详细讲解和推荐。各高校师生对东平优美的自然风光和独到的文化底蕴表示出了浓厚兴趣。

银座旅游 - 山东旅游有限公司 宝岛台湾精致8日游 (6580元), 宝岛台湾超值8日游 (6380元), 宝岛台湾厦门、金门、四飞9日游 (5380元). Includes contact info and website.

山东旅行社 400-660-7989 山旅国际·旅行贴心管家. Lists various travel packages like 普吉之情人岛, 萨瓦里卡, 港澳直飞, etc.