

蒜农开始大量抛售尾货, 出口量减少市场供应充足

蒜价首次下跌 最高跌三成

文/片 本报记者 任鹏 见习记者 李婵娟

“今年以来都是一直涨价, 现在大蒜的价格终于出现下跌了。”记者16日采访了解到, 烟台大蒜价格首次出现下跌, 最大的跌幅超过了三成。大蒜批发商表示, 产地蒜农抛售手里的尾货和出口量减少供应充足等原因使得蒜价出现降低, 不过大蒜销量并没有上升。



批发市场里大多是普通市民来购买, 一次最多买十几元。

半月前7块多一斤 现在跌到5块多

16日6点30分, 记者来到了烟台市较大的蔬菜集散地黄务现代蔬菜批发中心, 市场内一片繁忙。市场里绝大多数都是苍山大蒜, 由于品相好, 蒜头大, 在这个市场里, 苍山大蒜的价格不仅高, 销路也比平度大蒜要好一些。

记者调查了解到, 普通的苍

山大蒜每斤的批发价都在5.5元左右, 最高不超过5.8元, 品相最好的也不过是6元钱。

“大蒜批发价下降主要是从十多天前开始的吧, 到现在跌了得一块多钱。”在冷先生对面, 一位批发商告诉记者, “现在的货也不是很多了, 就剩下不到十袋了。”

赵先生是市场上比较大的批发商, 经营大蒜批发生意已经有20多年了。赵先生的儿子介绍说, 现在市场上的大蒜最多的跌了三成以上。“半个月之前, 我这种大蒜批发价还是7块多呢, 现在就成了5块多了, 你说跌了多少吧。”

蒜农大量甩尾货 市场供给充裕

“蒜农手里还存着最后一批大蒜, 如果不进冷库储藏的话, 这些大蒜过不了多久就会发芽的。一旦大蒜发芽, 就会砸在蒜农手里了, 怎么也卖不上价格去了。”冷先生向记者指了指其中的一头蒜说。记者看到, 有的大蒜都泛起了

绿头。

“蒜农自己没有冷库等储存条件, 再加上现在已经到了种植新蒜的季节, 种植户就急于将自己手中的大蒜卖出去。”赵先生介绍说, “这样一来, 市场上的大蒜供应量非常充足, 大量的大蒜涌入烟台市场, 价格下

跌是必然的。”

而批发商王先生则表示, 由于大蒜出口量减少, 进入国内市场上的大蒜随之增多。“前几个月大量大蒜出口到韩国、缅甸等国家, 但现在有很大一部分转入国内, 这也造成了大蒜总量大大增加。”

“低价蒜”将持续到元旦

尽管蒜价下跌, 但烟台市场上大蒜的销量并没有明显的增加, 记者在市场采访一个多小时的时间里, 几个大的批发商没有做成一笔批发生意, 大多是普通市民前来购买, 一次也最多是十几元的购买量。

大蒜价格下跌, 市民为什么不“买账”? 批发商张先生告诉记者,

刚下来的新蒜口味最好, 也最受市民欢迎。现在蒜价下跌, 不过很多市民此前因为担心蒜价变成“天价”, 已提前购进一些。

对于目前的“低价”大蒜, 赵先生和市场里的多位批发商预计, 这个价格估计得持续到元旦前后。

“这段时间里, 市场上基本

上都是没人冷库的尾货大蒜, 估计得到元旦前后卖完吧。大蒜的价格基本上不会出现上升了。”冷先生告诉记者。

“冷库的大蒜收购价就得五六块, 再加上冷库储存的成本, 每斤也得八毛钱, 算上这些话, 你说到时候上市, 大蒜的价格得多少钱?”冷先生分析说。

◎物价上涨◎

成本增加餐馆提价应对

本报11月16日讯(记者 戚淑军) “你这的菜怎么涨价了?”16日中午, 福来里一家餐馆内, 王先生看着刚刚更换的菜单, 不解的询问店主。店主解释, 最近物价上涨, 蔬菜价格更是一路飙升, 餐馆成本增加, 经营压力太大, 只好调整了部分菜品价格。记者发现, 随着物价上涨, 餐馆通过调整价格或者菜品减量来降低成本的现象并非个例。

“没办法, 现在青菜这么贵, 葱、姜、油、菜都

在涨价, 我们要是不调价, 没法干。”店老板尴尬的笑了笑, 他告诉记者, 以前的时候, 土豆不到两元钱一斤, 现在市场上土豆都卖到2.5元一斤了, 一盘酸辣土豆丝差不多就要一斤, 要是还按照以前的菜价, 根本就卖不着。记者看到, 在菜价上涨的压力下, 餐馆悄悄地开始更换菜价, 有的直接在菜单上将菜品后面的价格粘上新的标价, 有的餐馆干脆将菜单重新更换, 换上了新的菜价。

物价上涨催生“海囤”一族

本报11月16日讯(记者 戚淑军) 持续上涨的物价让市民生活成本不断上升, “菜篮子”负担越来越重, 钱袋子捂得越来越紧, 不少市民买菜时开始从以前的超市转入市场, 零买如今变成了批发, 能够储存的生活必需品甚至海量储存, 物价上涨让不少市民变成了“海囤”一族。

“以前下班时常从超市买菜带回家, 现在都改进市场买了。”北河街市场, 市民刘女士一边买菜一边跟记者说, 超市基本是不去买菜了, 批发市场倒是经常去, 那些耐存放

的去一次就多买点, “前几天她一次就买了七八袋盐, 三桶花生油, “储备着点, 一个月就这点工资, 不能不计算着花。”

在物价持续上涨的情况下, 像刘女士一样精打细算的市民不在少数。“海囤”一族不仅储菜、储米、储油, 有的市民甚至连卫生纸都储备, “这个特价卫生纸比原来便宜两三块钱呢。”市区一超市, 一市民兴奋表示, “纸价也在涨, 逛超市只要有特价、便宜的就买, 虽然家里还没用完, 但现在便宜, 买回去放着也不会坏。”

商场看好款式去网上购买

本报11月16日讯(见习记者 孙芳芳) “衣食住行, 能网购的我尽量都网购。”16日上午, 记者见到了“网购达人”王莹。她告诉记者, 通过网购她几乎能够买到自己所需的一切生活用品, 而且大部分都比市面要便宜一些。

王莹向记者介绍经验: “我买衣服时一般都是先到各大商场去逛,

等到有看好的款式, 再到网上去买, 这样一般比在商场里买的要便宜两三百呢。”

记者在调查中发现, 不少市民在网购时比较青睐于饮食这个领域。在芝罘区一家网络公司上班的王莹告诉记者, 她在网上刚刚团购了几张火锅城的餐券, 打算周末的时候请几个同事去吃一顿。

推进城区人口计生工作健康发展

近年来, 招远市温泉街道针对城区人口和计划生育工作发生的新情况, 积极探索城区人口和计划生育服务和管理的新途径和新办法, 先后出台了8项工作制度, 有效地提升了城区人口和计划生育工作水平, 促进了城区人口和计划生育工作制度化、规范化。

一是属地管理制度, 二是组织领导制度, 各机关企事业单位主要负责人为本部门、本单位计划生育工作第一责任人, 并明确一名领导班子成员分管人口和计划生育工作。

三是信息管理制度, 按社区居委会建立人口计生工作台账, 并按人口计生统计工作的要求及时进行台账的完善和变更。

四是宣传教育制度, 各部

门, 各单位把人口和计划生育法律法规列入干部职工学习的重要内容, 并列入中心组学习计划, 并建有计划生育宣传专栏、人口文化图书室、计生政务公开栏。

五是技术服务制度, 各社区居委会都建有避孕药具发放、政策咨询、药具发放、证件办理、健康检查等“六位一体”的社区“世代服务”室。

六是证件办理制度, 七是齐抓共管制度, 八是工作例会制度。

八项制度的建立和完善, 改变了过去那种新开发的小区

和管理流动人口计划生育无人区和流动服务现象, 同时, 解决了部门、单位与社区居委会在计划生育管理和服务工作中出现的“两张皮”现象。

(宋林娜 温静)

计生服务六到家

我区计生办按照“深化优质服务”的要求, 深入开展以“计生干部走出门, 优质服务进家门”活动, 受到了群众的欢迎。

一是生育政策宣传到家, 在社区设立计生政策法规宣传栏, 将中央《决定》、《公开信》、《山东省人口和计划生育条例》、办证程序、奖扶特扶条件等人们热点、关注的内容送到家门。

二是婚育知识传播到家, 社区利用网络等形式开展婚育知识宣传, 并定期在人口学校开设青春期、新婚期、孕产期、哺乳期、更年期专题知识讲座。

三是生殖保健服务到家, 为婚、孕、产、服服务对象建立、健全生殖健康档案, 按照各类人群需求实行上门服务, 全面启动生殖道感染干预工程, 对

查出疾病的患者, 及时给予治疗和转诊, 并认真做好跟踪随访, 促进了广大育龄群众的生殖健康和家庭幸福。

四是奖励优惠落实到家, 认真落实计生利益导向政策, 兑现独生子女父母奖励费、农村奖励扶助制度及特殊奖励扶助制度等各项优惠政策。

五是优质服务随访到家, 为孕妇开展孕产期保健随访, 为产妇开展产后母婴访视, 为节育手术对象实行不良反应跟踪回访。

六是避孕药具发放到家, 对落实避孕措施的对象, 有计生信息员把避孕药具送到手中, 并向他们讲解避孕节育知识, 指导选择合适的长效节育措施。

(宋林娜)

计生办拉开计生宣传月活动序幕

年初, 招远市经济技术开发区计生办2010年人口和计划生育“元旦春节”宣传月工作, 做到早安排, 早部署, 确保“双节”计生宣传活动既丰富多彩, 又扎扎实实, 拉开了“双节”计生宣传月活动序幕。

为搞好全区2010年“双节”计划生育宣传月活动, 营造浓厚的宣传舆论氛围, 结合开发区实际, 精心策划, 以关爱女孩、关爱流动人口为重点, 面向基层、面向农村、面向群众, 深层次、多渠道、全方位开展行之有效的宣传活动, 由市人口计生委牵头, 区、乡、村三级联动, 成立了计生下乡小分队宣传队, 及时到中心乡镇和各大集市口宣传婚育新风、关爱女孩、计生法规政策等知识, 并向群众发放

《致全区广大育龄妇女的一

封信》、计划生育挂历、围裙、避孕药具等, 在乡村文化大院开展“悄悄话”咨询服务, 为育龄群众讲解女性生殖健康、妇科病查病治病、艾滋病预防等知识, 及时解答群众提出的各种婚孕育问题, 增强自我保健意识, 进一步树立科学文明进步的生育文化和新型婚育观念, 同时, 充分利用大批农民工返乡过年的有利时机, 我区人口计生办办公室积极与相关部门协调, 重点为他们上门提供生殖保健服务、办理各类计生证件、宣传《流动人口计划生育工作条例》, 开展技能培训, 提供就业岗位等, 帮助他们增强致富能力。

(宋林娜)