

前三季度保费收入 30.2 亿元

财险增速排名全省第 1 位, 寿险增速低于全省平均水平

本报聊城 11 月 16 日讯(见习记者 罗宁) 12 日,记者从聊城市保险行业协会四届三次理事会上获悉,今年前三季度,全市保费收入 30.2 亿元,同比增长 6.7 亿元,其中财险实现保费收入 14.8 亿元,同比增长 48.4%,增速排名全省第 1 位。

市保险行业协会工作人员介绍,今年前三季度,全

市保费收入 30.2 亿元,同比增长 6.7 亿元。其中财险累计实现保费收入 14.8 亿元,同比增长 48.4%,增速排名全省第 1 位,高出全省财险 30.1% 的平均增速水平。车险依然是推动财险增速的主要动力,与此同时,非车险业务则发展缓慢,保费收入与去年持平,一些险种出现负增长,如保证险同比负增

长 51.2%。

在寿险方面,今年 1-9 月份累计保费收入 21.1 亿元,同比增长 22%,增速位居全省第 13 位,低于全省 28.4% 的平均增速水平。但与全省其他地市横向比较,涨幅仍偏低。产品创新能力不足,差异化经营不明显,长期储蓄型业务发展不充分等方面成为制约人身险的进

一步充分发展的主要原因。

2010 年前三季度,全市保险业上缴地方税费 1 亿元,同比增加 3575 万元。市保险行业协会工作人员介绍,为了减少行政案件涉案的数量,明年起税务部门将全面落实“简并票种、统一式样”,停用保险中介服务费统一发票,并对发票管理进行改革。

理财周刊
——每周三与您相约
理财周刊工作室
主任:王志亮 编辑:杨淑君
垂询电话:0635-8278128
15906358551

信用卡申请表要亲自填写

使用过程中要注意以下四点



随着信用消费观念的普及,银行信用卡正被越来越多的人接受和使用。然而看似简单的信用卡申请、使用环节,却有些易被人忽视的细节,为此,银行信工作人员特意提醒初次办理和使用信用卡的客户,掌握以下一些小知识,可以帮助您安心用卡。

首先是正确申请,降低盗用风险。信用卡申请表请亲自填写,亲笔签名,并直接通过银行营业网点或银行营销人员提交信用卡申请。不要委托他人代办,减少个人信息外泄的机会,避免承担信用卡被盗用的损失。此外,在申请信用卡上注明用途,防止资料被移用。如在身份证复印件等申请材料上注明“仅供申办×××银行信用卡”字样,以防止个人资料被移作他用。

其次,领取信用卡

后,核查信用卡正面英文凸字姓名与本人姓名拼音是否一致;并在卡片背面的签名条上签署名字,确保该签名与申请表中签名一致。

第三,刷卡消费,卡不离眼。当您刷卡消费时,请尽量让卡片保持在视线范围内,留意刷卡次数,以免出现重复扣款等现象;对收银员交回的签购单和卡片,请仔细确认卡片、认真核对签购单上的金额和币种,以防有误。同时,平日尽量将信用卡和身份证分开放置,不要将信用卡转借他人使用。

第四,注重信息保密,谨慎设置密码。及时设置信用卡消费和取现密码,密码应选择不易被破译的数字排列,尽量避免使用生日、身份证号码和手机号码等易被猜配的数字。同时卡片信息也属个人资料,注意不要随意泄露信用卡号和有效期等关键内容。

全兴大曲, 历史悠悠

1786 年, 创建福升全酒坊

1786 年,即“康乾盛世”的乾隆 51 年。福升全的主人将酒坊设在香火旺盛的大佛寺附近,一是看中了大佛寺的风水宝地,二是因为看中了附近的薛涛井。自打福升全的“薛涛酒”面世,酒坊就门庭若市。有位叫冯家吉的文人将此写成一篇文章《薛涛酒》,诗中写道:“枇杷深处旧藏春,井水澄而不染尘,到底美人颜色好,造成佳酿最熏人。”

1824 年, 扩建新号全兴成

1824 年,38 岁的福升全已是成都的老号了。这

时的福升全正面临着扩大经营,为了光大老号,就在城内署林街建立了新号,取福升全的尾字作首字,更名为全兴成。周围的餐馆似乎都成了以全兴烧坊为主的饮食配套系列。远远近近的客人,不论走进哪家酒坊,全兴酒都成了他们解乏消愁的亲密朋友。

1951 年, 成立国营成都酒厂

1951 年,距当年创建福升全已 165 年了。当时的人民政府采用赎买的方式接纳了福升全和附近的一个酒厂,成立了国营成都酒厂。靠着福升全的三个老窖池,还有前人摸索

出来的传统工艺,更靠着那些老酒师、老技工,一度淹没无闻的全兴酒又重新大放异彩。

1963 年, 获“中国名酒”称号

1963 年,是福升全创建的第 177 个年头。漫长岁月,世代相传的全兴酒几起几落,最终在这一年获得了“中国名酒”的称号。数百年来一直流传的全兴酒,并没有因为它的传统工艺而受到冲击,反倒是因为它愈久弥香的品质,赢得了更多的共鸣。

2006 年, 全兴酒业展开国际化合作

2006 年,全兴与世界五

百强企业帝亚吉欧合作。“有些名词,代表一个时代;有些物质,却不可取代。有些名词,昙花一现;有些物质,却惊世初现。”

全兴以更广阔的视野引领酒文化,产品率先执行双国际标准,确保产品更健康和环保。

2010 年, 全兴大曲·润藏年份酒隆重面世

2010 年,全兴新产品——全兴大曲·润藏年份酒隆重面世,他将更贴合消费者需求,为您的品质生活做得更多!岁月如歌,历史悠悠,珍藏愈久愈弥香。一瓶好酒就如一首经典老歌令人心醉!

跃动精灵 MARCH 打造“实尚”新一代

MARCH 开创“实尚”潮流

找到小车成功平衡点

东风日产强调,新一代 MARCH 的设计理念是“挚友般的亲切感”,从这个设计理念出发,新一代 MARCH 的产品所体现的特点,都达到了时尚和实用之间的完美平衡。宽敞的空间,最小的转弯半径,充沛动力,极低的油耗,都具备了强大的实用性;而中高级车才配置的一键启动、科技含量十足的 e 车助手、精致考究的内

饰、经典而又不失现代感的外型则体现了新一代 MARCH 的时尚品位。

而且,为了满足中国消费者对动力的需求而配备的全新 1.5L 发动机。而且,售价为 6.99-7.39 万元的新一代 MARCH 在性价比上超过了同级别的大多数车型,竞争力优势不言而喻。

业内资深媒体人士表示,随着我国消费者购车观念的不断成熟,“小两厢”的真正崛起是个必然趋势,东风日产聊城天瑞专营店期待您的光临!

两厢车“大小分化”

A0 级两厢车路在何方?

两三年前,随着 80 后消费者当家作主,两厢车市场几乎在一夜之间从冷清走向繁荣,似乎昭示着中国车市走进了一个崭新的时代,向两厢车风靡的欧洲市场看齐。但无法回避的现实是,两厢车在中国出现了“大小分化”的现象,在骐达、福克斯等“大两厢”热卖的同时,紧凑型“小两厢”市场却鲜有亮点。身材并不比欧洲人更高的中国人,对欧洲人钟情的紧凑型“小两厢”却似乎很不感冒。

人口与计生

阿城镇“六普”宣传与计生宣教互动

近日,阳谷县阿城镇采取多种形式,创新宣传内容,有重点地开展富有活力的宣传教育活动,实现了“六普”宣传与计生宣传教育的互动双赢。具体工作中,该镇在辖区主干道和各村醒目位置书写标语,悬挂横幅,设立宣传牌、张贴海报和宣传画,并利用镇村广播喇叭每天进行宣讲,内容涵盖人口计生法律法规、优生优育、生殖健康、避孕节育、奖励扶助等知识和人口普查的意义与要求。在宣传的方式上,一改过去的生

硬冷漠,取而代之的是“做好计生工作,助力人口普查”、“关心人口普查就是关心我们自己的生活”、“计生帮扶政策好,政府保障助养老”、“人口普查进万家,全面清点你我他”、“人口普查系千万家,科学发展惠及你我他”等这些朗朗上口、倡导科学文明进步婚育观的人口计生标语,富有知识性、趣味性,既紧密结合了“六普”宣传工作,又处处透着浓厚的新型生育文化气息。(徐道泉 李连华)

该多通过宣传车、宣传车、横幅标语、乡村广播等方式形成浓厚的宣传舆论氛围,坚持村不漏户、户不漏人、人不漏项、项不出错的原则,集中对非婚婚姻、孕育对象、外来人口等重点人群进行摸底调查,并每户填写调查表,对调查清楚的问题和发现的薄弱环节,严格按照有关政策规定要求认真加以解决。同时,在清查过程中大力向群众宣传当前的

李台镇积极开展“九九”宣传服务活动

“九九”老人节期间,阳谷县李台镇开展“关心关爱老人送温暖”活动,弘扬尊老敬老传统美德,彰显计生人文关怀。一是该镇计生干部 60 岁以上发放慰问信,表示对他们支持计划生育的感谢,送去节日的祝福。二是镇计生协邀请县医院专家举办了一场老年人常见病预防和治疗知识讲座,同实行计划生育的老人进行面对面的健康咨询,帮助他们树立“有病早治,无病早防”的健康意识。三是计生服务站、镇卫生

院技术人员联合到村为 200 多名计生户开展“关爱老人送温暖”活动,对体检对象和老年人进行了免费健康检查,对体检者提出了建议治疗方案。四是计生协会会员同实行计划生育的老人进行“一对一”谈心,征求老人对人口计生工作的意见,倾听老人的心声,落实精神慰藉,询问并帮助解决生活上的实际困难。五是发动 20 名团员青年青年干部组成服务队,到敬老院为老人洗头、洗衣、剪指甲,为老人办实事。(徐道泉 杨洪珍)

96706
常伴您左右
聊城服务热线
96706.15 0635-8451234
聊城天瑞专营店
地址:聊城天瑞专营店,0635-8278128
发行电话:0635-8271092