

想给老公买件毛衣,发现价格贵得离谱

衣价上涨,不少白领重做“织女”

本报记者 王笑

为了应对羽绒服及纯棉服的涨价风波,不少市民选择旧衣翻新,将昔日旧衣服进行一番“改头换面”再继续套穿,也有市民选择“量体裁衣”,定制服饰,还有人通过“抱团”到服装批发市场批量采购,当然,更有甚者则开始自己动手,重新操起了针线活。



16日晚8点多,做羽绒服的成衣店仍有不少顾客。本报记者 杨宁 摄

旧羽绒服“改头换面”接着穿

早上8点店门一开,张丽香(化名)便要在“咔咔嚓嚓”的缝纫机声里开始这一天忙碌的生活了。张大姐说,这两周接下的活太多,一直要忙到晚上12点多才能关门休息。

张大姐在大尧三路开了一家专门制作羽绒服、棉服的成衣店,

最近一段时间,受冬衣价格大幅上涨的影响,现去店里定制羽绒服的顾客明显多了起来,平均一天就要接下十几件衣物,不仅有拿着旧衣前来改样翻新的,还有“量体裁衣”重新定做的。

家住逍遥二路的市民袁女士带着

她5年前购买的羽绒服来到店里,翻新一下准备再穿,她打算先把衣服下摆缩起来变成夹克款式,然后再给帽子周围加一圈獭兔毛点缀一番,这样就可以将款式陈旧的衣服变得新潮时尚了,而全部弄下来花费也不过百元左右。

买来毛线自己动手当“织女”

成衣店生意红火的同时,一些销售毛线的商铺也赚得盆钵满满。16日上午,记者在人民路附近的一家毛线店里看到前来购买毛线的顾客络绎不绝,还有三个女孩正围挤在老板旁边学着各

种钩针技巧。正在挑选毛线的蔡燕在酒红色和枣泥色之间犹豫不决,“想给老公买件毛衣,到商场里面转一圈,要么样子不合适,要么价格贵得离谱,想来想去还是决定重操针线活,亲自动手给

老公打一件温暖牌毛衣。”

据店主吴小姐称,近来买毛线的顾客特别多,比去年同期增加了近一倍左右,一直较为冷淡的毛线竟被涨价的冬衣重新催热起来。

一起到服装批发市场团购

16日下午,在漳州二路爱购商城内,店主李楠提前关了店铺门,准备搭乘今晚的火车赶往杭州进货。这次去杭州她还多了一项特殊的任务,那就是帮亲戚朋友“团购”冬衣。

李楠说,朋友一听说她要去服装批发市场进货,便纷纷要求批量捎带

衣服。他们把对衣服的大致要求写下来,然后再让她以进货价成批买回来,这次她一共要为7位朋友带衣服,平均每人就要3至4件,多是羽绒服、棉衣这类冬装。“这样批量购买,能享受更低折扣,几乎可以省下一半的钱。”

采访中,还有不少市民也亮出了自己在应对冬衣涨价时所使用的“招数”,基瑞达商贸有限公司的孙女士称,采购冬衣时,不妨去品牌折扣店或是外贸服饰店,这样通常能以四折、五折的价格买到质量、款式都不错的品牌服装。

三元荣膺国际乳业大奖 创新引领行业和谐发展

三元新产品“五色养牛奶”在法国巴黎的2010SIAL国际食品展览会上熠熠生辉。它何以在短短的一年时间里走出国门?受到世界食品最高奖项之一的SIAL国际食品展览金奖垂青。

此度获奖,具有里程碑意义。一方面,不只是代表中国乳业赢得国际社会的首肯,更代表五色调理养生精髓的中国传统文化在国际舞台绽放出耀眼的光芒;另一方面,也折射出三元在纷乱复杂的乳业大环境下,仍能一直坚守着务实低调与潜心创新,一心一意研发。这是国际乳业对三元乳业的褒奖,更是对中国乳业的一种启示。

传承养生文化

五色养牛奶国际受青睐

10月中旬,2010SIAL国际食品展览颁奖仪式在巴黎举行,全球1000多家媒体及食品制造商,共同见证了三元乳业的这一璀璨时刻。

本届食品展的主题是通过不同角度展现业界的食品科技创新,五色养牛奶将中国《黄帝内经》的“五色养生”同现代科技相结合,调理五脏和谐运转,全面守护健康。五色养牛奶获奖后,外国消费者在关注三元五色养牛奶产品本身的同时,开始关注五色养背后所蕴含的中国传统养生文化。

SIAL食品专家表示:“三元五色养牛奶突破性地将中国传统养生之道与现代营养饮食相融合,使之兼具了牛奶的营养和完善的养生功效,将是改善公众膳食,以食补身的一个良好开端。”三元不仅开创和引领了国际乳品技术的创新风尚,更弘扬了中华民族的瑰宝。

潜心淡定、科技创新, 推动中国乳业和谐发展

多家SIAL官方合作媒体和全球的专业评委对三元将传统养生和现代科技融合的创新举措表示由衷的欣赏,而这正是三元长久以来所坚持的新品研发指导思想。三元长期以来一直遵循乳业发展的客观规律,以消费者的需求为创新导向,潜心科技,极致、品质等多款高端奶产品应运而生。这些创新类乳品,深受消费者的喜爱,为三元在液态奶市场赢得了令同侪艳羡的绝佳口碑,树立了中国液态奶市场的品质新标杆。

在中国乳业逐渐回归理性的市场大环境下,三元将成为促使行业健康发展的中坚力量,推动中国乳业走向世界。