

人文齐鲁



↓ 当下小文谈

他们问到的都是文化



□ 叶小文

——黄炎培问：“我生60多年，耳闻的不说，所亲眼看到的，真所谓‘其兴也洋焉’，‘其亡也忽焉’，一人，一家，一团体，一地方，乃至一国，都没有能跳出这周期律的支配力。”“一部历史，‘政怠宦成’的也有，‘人亡政息’的也有，‘求荣取辱’的也有，总之没有能跳出这周期律”，中共诸君如何找出一条新路？（黄炎培在延安与毛泽东的对话）

——梁启超问：郑和下西洋乃“有史以来，最光焰之时代”。但尽管当时参与者达12万之众，“而我则郑和之后，竟无第二之郑和”？（梁启超《祖国大航海家郑和传》）

——李约瑟问：“如果我的中国

朋友们在智力上和我完全一样，那为什么像伽利略、托利拆利、斯蒂文、牛顿这样的伟大人物都是欧洲人，而不是中国人或印度人呢？为什么近代科学和科学革命只产生在欧洲呢？……为什么直到中世纪中国还比欧洲先进，后来却会让欧洲人着了先鞭呢？怎么会产生这样的转变呢？”（李约瑟《中国科学技术史》）

三君所问，无不凝聚或折射着文化焦虑。人无文化，浮躁浅薄，难免“其亡也忽焉”；文化涵养，有助于跳出“人亡政息”的周期律。民无文化，行也不远，当然“竟无第二之郑和”；文化繁荣，催生着“江山代有才人出”的新局面。国无文化，急功近利，能有几人锲而不舍艰苦创业？文化底蕴，

孕育着以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。三君所问，其根本答案就在二字：文化！

当中华民族终于站起来的时候，毛泽东宣布：“随着经济建设的高潮的到来，不可避免地将要出现一个文化建设的浪潮。中国人被人认为不文明的时代已经过去了，我们将以一个具有高度文化的民族出现于世界。”

当中华民族终于向着伟大复兴奔跑的时候，党的十六大报告指出：“文化力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中”，“必须把弘扬和培育民族精神作为文化建设极为重要的任务”。十七大报告再强调：“文化越来越成为民族凝聚力

和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。”“要在时代的高起点上解放和发展文化生产力”，“推动社会主义文化大发展大繁荣”。

现在我们一部分人富起来了，有人提醒：“历史上我们也曾富过。中国是文明古国，书香门第再富也不能浮躁。沉静、从容、大气、平和，有其境界，是文化大国的气质。不应该有了钱就狂了、疯了，不知道该怎么办了。”

今天，经济繁荣谈文化，文化更上一层楼。文化啊文化，三君所问撞击我们的心灵。“六么水调家家唱，白雪梅花处处吹。古歌旧曲君休听，听取新翻杨柳枝。”

□ 叶小文：中央社会主义学院党组书记、第一副院长，中华宗教文化交流协会会长，著名学者，著有《小文百篇》、《多视角看社会问题》、《化对抗为对话》等多部著作，本栏目特邀顾问。

向孔子学习快乐的智慧

——与中国孔子基金会副秘书长王大千一席谈



本报记者赵丽专访王大千

本报记者 赵丽

孔子文化的精髓是什么？在社会转型期，我们能从中得到哪些教益？中国传统文化的弘扬，对于当下有着怎样的意义？学习、传播传统文化时，要注意什么问题？

日前，本报记者专访中国孔子基金会副秘书长、《中国儒学年鉴》主编王大千，听他阐述了有关文化传统与当下的思考。

■关于“论语普及工程”：

已经编辑出版的有《社区论语》、《公务员论语》、《手机论语》、《公交论语》、《酒店论语》等。

本报记者：近年来，中国孔子基金会推出了“论语普及工程”，将孔子文化推广、渗透到多个社会领域，您能介绍一下这项工作吗？

王大千：以前，孔子基金会注重传统文化的学术研究，现在在组织专家研究的同时注重与普及、推广和传播相结合，向传统文化社会化、生活化、现代化、国际化、产业化方向发展。现在，我们的“论语普及工程”已经开始三年多了，先后出版了《酒店论语》、《社区论语》、《手机论语》、《公务员论语》、《公交论语》等等，结合上海世博会编辑出版了《世博论语》。

在这个传播品牌工程中抓了几个点，还是比较成熟和成功的。一是与济南公交公司联合推出了《公交论语》，这本书已经再版了三次，作为企业管理与传统文化的结合，在全国公交系统都是有影响的，上海、深圳的公交系统纷纷前来学习，后来又推出了论语进车厢、进站点等活动，在市民中反响也很大。

另一个点是“论语社区”，典型例子是历城区的祝甸社区。祝甸是由传统农村转型为现代城市的社区，在这

里推广《论语》，主要是想帮助居民适应现代生活，塑造新型邻里关系，将孔子文化引导成为一种社区文明。在这里打造了论语广场、论语长廊，《百家讲坛》的主讲人曾仕强教授等学者都去做过讲座。

社区的另一个典型是历下甸柳社区，它和祝甸不同，本来就是一个全国知名的学习型社区，在甸柳推广《论语》，有助于提升它的品牌和形象。此外，还有四川成都的“西贵堂”、章丘的“山水泉城”，这两个新楼盘在建设中就贯穿了“孔子住在隔壁”这一理念，按照“君子之居”的目标打造，甚至连地下车库里都是孔子文化的学习场所。

在济南天桥区，由一个中学诵读经典扩展到一个全区的“读书节”。此外，还有九阳集团、用友软件等企业，以及一些酒店、旅行社，他们也在企业文化中借鉴融合了孔子文化。

说到国际化，现在时机很好，国际国内的大环境很好，我们和孔子学院战略合作，将汉语学习与传统文化传播结合起来，已经出版了英、日、韩、德、俄等8个语种的《论语》版本。另外，文化变成产业才更有动力，在文化产业运作上，我们旨在打造孔子核心文化品牌，包括推广孔子像、汽车版论语（CD/光盘）、家书工程、孔子书包等动漫衍生品、文化礼品、汽车挂件等，现在已经有十几家公司在做孔子文化产品，形成了聚集效应。

■关于《论语》与孔子：

孔子文化是能带给我们快乐的智慧

本报记者：您研习孔子经典多年，能描绘一下孔子在您心目中的形象吗？

王大千：因为工作的原因，我也是这几年才开始系统学习传统文化的，可以说是补课。孔子是一个非常鲜活的人，坚韧而不乏幽默，博学而又充满智慧，他的性格就是中华民族性格的写照，所以生命力也更强。我觉得，孔子文化是能带给我们快乐的智慧，是能够让我们在困境中通过自我调节获得内心充盈的文化。这种文化能让人安身立命，安己达人，是有现实意义的，不是虚无缥缈的。

我们读《论语》，这里面有很多道理，其实贯穿始终的是一个“乐”字。我把它总结了一下，可以概括为“一

个中心，三个基本点”。“一个中心”就是“快乐”，人生就是不断获取驾驭幸福的能力，告诉你怎么去获得幸福；“三个基本点”对应着《论语》开篇的三句话，我的理解，《论语》开篇明义，就是讲人的一生要处理好三个问题。第一句是“学而时习之”，这是在谈知与行的关系，谈学习和实践的关系，从中找到学与习的乐趣；第二句“有朋自远方来”，是讲处理好人与人之间的沟通、交往，说的是人与人、人与社会的关系，从中得到快乐和温暖；最后一句是“人不知而不愠”，这说的的是什么？我觉得是强调心态的重要性，没有人能使你不快乐，心态决定一切，快乐来自内心。

■关于传统与当下：

欲望超过能力，就会浮躁，犹如一地鸡毛，而传统文化就像书桌上的镇纸一样，使你安宁。

本报记者：您觉得，孔子、儒学和传统文化，对于当下有着怎样的意义？

王大千：我觉得这些与时代是相融相通的，我们现今的民族文化、民族性格与传统是一致的。比如我们说“和谐社会首先是内心的和谐”，这与儒家的“修己以安人”就是相通的，只有先使自身的心灵安定、平和，才能安天下、安百姓。再比如，九零后、二零零后所谓的“新新人类”，如果你说他“这是个小人”，他也会不高兴，向善之心、做君子之心是每个人都有的，并未因时代变化而断绝和割裂，我们的价值观依然与古人相通。你比如电视上《非诚勿扰》之类的征婚节目，那是八零九零人的择偶选择，但里面也充满对“仁义礼智信”的看重。看这些节目，你会发现通常那些谦虚的人、老实的人、有担当的人、孝顺的人成功率比较高。所谓“刚毅木讷近仁”，那些巧言令色骄傲自大夸夸其谈的人一般不会受欢迎。这说明今天青年人的基本价值观是正面的，正确的。

其实，现代社会和圣贤生活的时代，虽然有着很大的区别，但是根本上应该是一样的，都会面临竞争、压力和焦虑这些东西。孔子经典里讲的快乐、寻找精神家园、乐天知命、关注当下这些理念，对回答现代问题很有启发。

当下社会处于转型期，经济发展了，但很多人忙忙碌碌，心态浮躁，迷

失、精神空虚、惶惑。这些状况为什么出现？因为社会发展太快，而个人选择太多，各种欲望太强，让人无所适从，无法安定心灵。孟子有言，“行有不得，反求诸己”，要解决这些困惑，需要重新审视、反思自身，求助于自己的文化传统，去做文化上的回顾和观照。

当欲望超过能力，就会出现浮躁，犹如一地鸡毛，这时就需要停下来，静一静，就像《大学》中说的“知止而后有定，定而后能静，静而后能安，安而后能虑，虑而后能得”。传统文化就像书桌上的镇纸一样，往上一放，它有分量，纷乱的、飘摇不定的情绪就给“镇”住了。

■关于传统文化学习：

这就好比吃中药，需要慢慢调养，不能急功近利

本报记者：有人说传统文化是需要慢慢品味的，否则只能得其皮毛，难得精髓，因此教育和学习时应该以“细水长流”的状态下进行，您是怎么看的？

王大千：古人讲修养就是这个道理。要修，要养。修养不是一日之功。学习传统文化好比吃中药，需要慢慢调养，不能急功近利，这不是开个会就可以解决的事，并不能马上见效，需要结合社会阅历、生活经验去体会、参悟。《论语》就像健脑补心丸，在不同的年龄段读起来有不同的感受，30岁、40岁、50岁去读感悟都不会一样。这样的学习不能空对空，“学而不思则罔”，需要身体力行，在实践中成为一种生活方式，来自传统，回归生活。

现在我们的人文教育、人格教育相对缺失，学校太强调传授知识专业，但缺少思想、理想、价值取向方面的引导。其实，你看孔子对务实的东西基本不讲，他不讲专业技术知识，他看重的是自我的提升和价值判断力。现在的教育，则是教的多，育的少。我常说现在的孩子是“有气无力”——有脾气、有娇气、有怨气。无学习力，无执行力，无判断力。我觉得年轻人的培养，应该学会四点——学会学、学会听、学会看、学会干，然后在实践中找到自己，找准定位，找到方向和方法，成功就是不断的坚守，只有驾驭好自己，才不会在纷繁的社会中迷失。