



# 齐鲁地产“三名”评选收官在即

## 金榜下周出炉，万众瞩目

一年一度的齐鲁地产“三名”评选，不仅是齐鲁房地产行业变化的缩影，也是记载齐鲁地产发展的史书，七年时间里她见证着房地产市场的光荣与梦想，也见证着地产行业的大浪淘沙。经过历时一个多月的资料提交与专家评审，由齐鲁晚报主办的“2010中国(山东)住交会三名评选”即将收官，名人、名企、名盘榜单将于下周新鲜出炉。

### 宏观调控下

#### “三名”分量更重

2010年，宏观调控频出，扭转了楼市一路飞涨的牛市行情，直至目前，楼市调控仍在继续，持续高压的趋势让开发商倍感压力，也让今年的“三名”奖项分量更重。房地产业的发展走势成为社会各界瞩目的焦点，在这样的宏观背景下，“2010中国(山东)住交会三名评选”格外受人关注。山东住交会三名评选致力于承担社会责任，让行业参与者在年底进行一次深入的总结和探讨，并以自己的号召力和影响力，为行业探索新的发展方向。2010中国(山东)住交会“三名”榜单，呈现出的将是一副业界的全景图，它将记录

下在2010调控中那些身处惊涛骇浪弄潮的风云人物、企业和楼盘，他们凭借自身的实力和品质，在更加严峻的政策环境和市场竞争面前从容应对、赢得青睐。

### 谁将是2010

#### 山东地产界的佼佼者

山东住交会“三名”是光荣与梦想的舞台，在2010“三名”评选即将大幕开启的一刻，那些曾经亲历“三名”评选的人物以及他们对山东住交会中肯的评价依然清晰，岁月带走的是时间，而保留在地产人心中那份荣耀依旧。

“三名”历行七年，每年带给地产人的都是不同的主题与感受，大家崇尚“三名”这份荣耀，更珍惜行业中与典范



往届颁奖典礼盛况

企业、人物、项目的交流与学习。在七年的三名名单中，可见一个企业的沉浮，可见地产新秀企业对整个行业带来的活力与推动……山东房地产市场就是在这样一种强大力量下发展、前行。

今年的参与企业实力更

强。恒大地产、保利山东置业、鲁商置业、北大资源、鲍德房地产、银丰地产、绿地山东、重汽地产、阳光壹佰等众多名企都参与其中。专家评审团对今年参选的开发企业、住宅、写字楼、城市综合体等多种类型项目的评审也格外的用

心。

谁将是2010地产界的佼佼者？谁将出现在2010三名地产颁奖盛典的舞台上？据悉，2010年度“三名”大奖榜单将在下周揭晓，“2010中国(山东)三名”颁奖盛典也将于近期举行。(楼市记者 贾婷)

### “三名”评选回顾之名人篇



## 立业百年 回报社会

### ——记山东天业恒基股份有限公司董事长曾昭秦

齐鲁晚报的“三名”评选活动已经成功举办了6届，这6年是山东房地产业发展壮大的关键时期，齐鲁大地多少热血沸腾的企业家，用自己独特的方式助推着山东的房地产健康发展。这些企业家不是为了使自己扬名立万，更不是只顾着眼前的利益，而是实实在在的为家乡的建设努力。

山东天业恒基股份有限

公司董事长曾昭秦就是其中的一个杰出代表，他于2006、2007年被评选为齐鲁地产的风云人物。他说获奖以后感觉自己肩膀上的担子更加重了，许多事情自己做的还不够，还要继续努力。

天业地产自1999年成立，一直坚持“胸纳天下、立业百年”的发展理念，“重品质、求创新”，致力于房地产开发建设。陆续开发天业

翠苑、创展中心、济南国际会展中心、新东方花园、盛世花城、潍坊中央丽景等项目。

2007年天业地产重组济南百货成功上市，企业资本运作进入了一个新的高度。上市的天业恒基股份有限公司，延续了集团的发展理念与房地产业务，泉城路的高档商业写字楼项目天业国际、东营50万平米的高档社区盛世龙城，即将面世的

济南奥体中心东侧22万平米的城市综合体项目天业中心，为天业的房地产开发揭开了新的篇章。

曾昭秦表示，天业地产以“立业百年、回报社会”为目标，为社会创造更多的价值，房地产开发企业就是城市运营商，要肩负起城市变革的责任，不仅要为产品而作，更要改造整个城市。

(楼市记者)

### “三名”评选回顾之名企篇

## 拓宽思路 建构未来

作为济南本土开发企业，山东大舜天成置业有限公司经历了济南地产市场的起落沉浮，从多年前外来房企“狼来了”的呼声渐高，到如今本土企业多被全国性品牌房企“围剿”的情形下，大舜天成公司在逐步的寻找新的开拓思路，在资金人才与大牌房企相差悬殊的情况下，坚持创造高品位生活空间的发展宗旨，迎来了全面提升发展的时期。

在2005年山东住交会上，山东大舜天成置业有限公司凭借其开发的大舜天成社区以及当时的市场地位，获得了齐鲁地产品牌企业30强称号。成立于1996年的该公司始终以“张扬个性，创造先锋品质”为宗旨，当年在市中心倾力打造了大舜天成社区，以及左右空间、自由城项目，项目独特的立面风格，个性的空间设计，全新的营销推广理念，引领了都市居住新潮流。当时光飞逝，济南不再只是本土企业争夺的战场，在实力房企企业全国性抢地布局的态势下，企业如其他本土企业一样，遭遇到了政策、资金、人才等等发展困境。大多本土房企当年的光芒已不再，开发收缩，拿地无钱，用人无材，公司

董事长刘中胜感慨道，在很多方面本土企业很无奈，但是他的企业早在2003年，便开始转变发展战略，以小谋大，步步为营，不囿于省会，开始在省会外开拓疆土，倾力打造市区精品大盘。2003年，大舜天成开始了潍坊安丘市市北区新政务区中心地带最大楼盘领世新城项目的运作。开始了从打造市中心精品楼盘到建设市区大盘的战略提升，通过向市区大盘的转移提升自身实力，以小谋大。

随着山东市场的不断稳固发展，大舜天成实行全面发展的战略，积极应对全国房地产市场的竞争与挑战，进行资本运做，2009年，公司开始运作占地面积达2000多亩，集居住、旅游、商务、休闲和度假多功能于一体的湖北大武汉项目。2010年，大舜天成开始运作广东湛江项目，现在，大舜天成正在进一步拓宽市场，实行跨区域式发展，下一步将布局重庆、安徽等地，征战全国，积极应对全国房地产市场的挑战与竞争，为济南本土房企突破重围提供一个好的发展模式。

(楼市记者 田园)

### “三名”评选回顾之历史篇

## 第三届“三名”：激情角逐“奥斯卡”

2006年10月18日晚，2006齐鲁晚报·鲁能领秀城地产之夜暨山东住交会“三名”颁奖盛典在山东省体育中心体育馆激情上演，著名歌星、明星企业、明星楼盘、山东地产风云人物等共聚一堂，伴随着歌星们精彩的文艺表演，山东住交会“三名”各个奖项名花有主，现场激情颁出，近万名观众共同见证了这一山东房地产业的“奥斯卡”。

作为山东住交会的重要组成部分，本年的颁奖盛典星光璀璨，著名歌星童安格、高胜美、黑鸭子组合、青春美少女和著名歌唱家王世慧、雷岩等均前来助阵，整场晚会节目异彩纷呈，不断赢

得观众的掌声。

在精彩节目上演的同时，2006年度齐鲁地产名企30强、2006年度齐鲁地产卓越贡献奖、2006年度齐鲁地产十大风云人物等奖项在现场依次颁出。刘建业荣获齐鲁地产卓越贡献奖。2006年度齐鲁名盘50强、齐鲁十大商业名盘、齐鲁风尚别墅大奖、齐鲁十大期待名盘、齐鲁地产优秀策划公司等奖项也是名花有主，于颁奖晚会同日公布。

作为中国住交会的重要组成部分，山东住交会房地产“三名”推介竞争异常激烈。齐鲁晚报、山东住交会组委会从7月份将“三名”推荐活动全面推向17市以来，成功打造了全省的推介平台。省内房地产企业、楼盘、企业精英、营销策划公司等踊跃参与。经过全面的评审，从全省150多家知名房地产企业和楼盘中评出的名企、名盘、风云人物等奖项已经出炉。随后，作为中国住交会主流媒体宣传联盟成员单位的齐鲁晚报，择优选拔能代表山东房地产行业的企业和楼盘参加全国的角逐，竞争11月在上海举行的中国住交会的席位。

(楼市记者)

