

# 2000大学生报名争考技师

## 仅200人闯进决赛,创意不足成“拦路虎”

本报11月21日讯(记者 刘玉彩 见习记者 刘丹) 青岛市技能大赛首次将大学生纳入比赛范围,创意不足成多数大学生考取职业技能证书“拦路虎”,预赛人数达2000余人,仅有200人进入了决赛。11月20日—23日高校学生专场决赛拉开序幕,考题主考创意,经过角逐,室内装饰设计等7个职业工种决赛的冠军将获得技师称号。

21日,记者来到青岛理工大学

琴岛学院室内装饰设计决赛现场,28名考生正在聚精会神地进行考试,考试时间为180分钟。记者了解到,考试内容是依据某小区两室两厅一卫的结构特点,运用AUTOCAD软件绘制总平面布置图。在现场,考生陈硕告诉记者,决赛考题难度还可以,最大的挑战就是模型要自己做,内部设计如沙发的花纹、线条、颜色需要自己设置,灵活性很大。

随后记者又来到青岛酒店管理职业学院广告设计决赛现场,现场参赛选手正在进行着4个小时的奋力拼搏一争高下。考评专家曹斌告诉记者,决赛考生共有50多名,都是来自全市各大高校的在校大学生,考试内容为VI系统设计,即考生需要为妙生公司设计企业标志、造型、宣传口号等内容,据曹专家介绍,此次考题发挥空间很大,完全是考生自己的创意,主要考察学生的基本功、美

学知识、对色彩感的掌握等,出彩的作品要达到有内涵,能体现主题。

考生陈硕告诉记者,自己为专科学校大二学生,学酒店管理的,觉得本次职业技能大赛对自己以后的职业发展很有帮助,吸引了不少同学,便一起报名参加了此次大赛。不过,进入决赛的同学仅有几个。

“考试充分暴露了大学生创意的不足。”现场考官告诉记者,在设计中各考生使用的设计软件各不相

同,但目的都是得出最优良的设计图纸,但很多大学生在运用PS等设计软件时比较死板,缺乏创意导致难以进入决赛。记者了解到,本次技能大赛预赛报名的大学生人数达到2000余人,但最终只有200人闯进了决赛。据介绍,参赛大学生获得竞赛工种第一名的,可获得青岛市高校学生专场竞赛工种冠军和青岛市技能新称号,前三名分别可获得3000元、2000元、1000元的奖励。

## 受国际金价下跌影响,岛城黄金价格接连下挫

# 一万多的金兔便宜了近千元



黄金月内连跌市民“抄底”。本报记者 张晓鹏 摄

本报11月21日讯(记者 张榕博) 国际金价最近一周连续下跌,21日记者获悉,岛城金饰品价格本月12日从最高的382元下跌至375元以来,本周再次跌至363元,部分岛城市民认为这正是黄金买人的好时机

“金价下来了?”“是啊,这回不是打折,是国际金价降下来了。”21日,在万达万千百货商场内,市民边小姐在周末福选购饰品时发现,上周每克还售价375

元的金饰品,现在价格牌已经换成了363元,而投资金条价格每克也降至358元,每克同样下降12元。而在旁边的招金银楼专柜,销售人员说,他们这里的投资金条只需要316元一克,更加划算。记者了解到,近期受到国内上调人民币存款准备金率以及国外利空消息影响,国际金价继本月9日冲高到每盎司1414.6美元的历史新高后持续下跌,上周更是从1366.35美元

触底至1329.45美元,一周累计下跌90多美元。国内金饰品价格也从12日的每克382元连跌两次,降至目前的水平。

虽然金价近期连续走低,但记者发现万千、利群、乐购以及威海路上几家金饰品店并未受到影响。在万千百货的周末生珠宝专区,销售人员说,因为贺岁金条两周以来销售得不错,现在已经没有现货,市民只能提前预订。而利群金饰品专区经理杨川

告诉记者,因为连续降价,30克左右的贺岁金条以前要卖1万多元,现在只需要9000多元了,而很多市民转而购买40克的金条了,周日一天30克以上的金条就已经售出六七块以上。

青岛欧瑞斯投资咨询有限公司高级分析师汤先生认为,由于美元持续走低,黄金价格在下跌后可能反弹,他建议正在投资的市民可适当配置一定量的黄金。

## 李沧千户居民将住上放心房

本报11月21日讯(记者 张晓鹏) 维修存在安全隐患的土坯房,解放前的破旧房屋都将焕然一新。记者从李沧区建管局获悉,为改善保和路1-84号院等李沧区老城区危破陋房屋居民的住房条件,李沧区投资1680万元,对区内325处、建筑面积23.49万平方米、7674户居民的房屋进行了整治维修。

据了解,保和路1-84号院是李沧区典型的危破陋房屋棚户区。保和路社区有楼房21栋,平房418户,都是建于上世纪20~30年代的老房子,共有居民926户,人口2500余人。

“这些老房子年久失修,破损严重,在2009年维修过程中,发现有的房屋墙体倾斜严重,稍有不慎就会给住户的安全带来隐患。”李沧区建管局一名姓刘的工作人员告诉记者。

据介绍,为修缮辖区内危旧房屋,区政府累计投资1680万元,对区内325处、建筑面积23.49万平方米、7674户居民的房屋进行了整治维修。此外,在整治危破陋房过程中,又花费230万元为辖区内435栋老楼安装了楼梯扶手达19500米,约有5万人受益。

## 薯条都称“脆” 模样差不多

本报11月21日讯(记者 张榕博) 每次买的是妙脆还是小脆?为啥上回紫色包装的番茄味,这次却成了海苔味?21日,记者采访获悉,由于氢化奶油具有危害,超市一种宣传为非油炸的薯条受到市民欢迎。但由于各生产厂家的商品外包装、宣传标语和名称接近难以分辨,很多市民买完后才发现买错。

21日,在万达佳世客地下超市,市民马小姐在促销专区看到她最近很喜欢吃的蓝色包装的某品牌韩国非油炸薯条,发现上次购买时需要3.9元的薯条,这款只需要2.9元,她便随手拿了四包薯条前去交款。但付款后她发现,蓝色海苔味的薯条居然变成了泡菜味的,她打开以后发现薯条口感也迥异。

记者在沃尔玛、台东利群以及家世客超市发现,包装为长条状,颜色接近的非油炸薯条商品竟然多达五六种,而且名字也非常接近:巧脆、小脆、QQ脆,仅有可比克的商标能够区分,但外包装也十分接近。这几种薯条摆放的位置并不集中,无法比较,很容易让市民弄混。“这几个薯条都是今年下半年的新产品,可比克的最新,前两个月才上市,有时我们摆放的时候都容易弄混呢。”佳世客销售人员笑着告诉记者。

# 上街购物,先打一叠优惠券

## 钱包“缩水”,岛城年轻人当上“淘券族”

本报11月21日讯(记者 苑菲菲) 物价的上涨让市民的钱包“缩水”,不少人在日常消费中都开始更加精打细算起来。近期,一些商家为了迎合市民的消费习惯,在岛城街头设置了多台优惠券打印机。只要成为会员即可终身免费打印优惠券。然而入会的费用越来越贵,提供打折的商家却没有增加,办卡市民难获真正实惠。

“只要成为会员就能终身免费打印100多个商家的优惠券,只需10元钱即可……”21日中午,台东当代商城入口处,几名酷卡文



市民在用街头的优惠券打印机。本报记者 苑菲菲 摄

化传媒的工作人员正在向过往路人推销自己的会员卡。只要成为会员就可得到一张卡,持该卡在市内任一该品牌旗下的机器上扫描,就能进入打印自己需要的优惠券。在短短20分钟时间里,就有10位市民先后付了钱。

记者了解到,这种优惠券打印机自今年2月份才进入岛城,不到一年的时间里从一家公司独家发展到现在的三家公司争抢。酷卡、番薯藤卡、佰优卡,都推广自己的机器开卖会员卡笼络人气。这种新颖的打折促销方式,也的确受到年轻市民的追

捧。酷卡的机器从最初的一台增加到12台,而市内四区的会员也发展到近20万。然而与此同时市民也发现,这种会员卡越卖越贵,可打印优惠券的商家却几乎没有变化。

“起初是免费赠送会员卡,到后来2块钱一张还送两瓶饮料,秋天的时候是5块钱一张,现在办会员卡已经需要10块钱了。”持卡市民汤晓莉表示,夏天办卡的时候发现参与优惠券打印的商家较少,但发卡方声称以后参与商家将会持续增多,可直到现在,商家的数量也没有变化。