



消防器材店工作人员正在整理灭火器  
本报记者 吴凡 摄

# 几年没动过 罐子都锈了

## 上海大火“揪”出一堆过期灭火器



本报11月22日讯(记者周锦江)上海大火引起市民对消防安全的高度关注。22日,记者采访发现,潍坊消防器材店业务量均出现暴涨,而一些单位和个人在更新、检查灭火器时,也揪出大量过期消防产品。

22日,在东方路的一家消防器材店,工作人员正在忙碌地将一瓶瓶灭火器摆放在店门口等待拉走,最近一段时间,他们每天的业务量能达到两百

余瓶,而以往每天的业务量最多为150瓶左右,其中以更新和维护为主。工作人员李师傅告诉记者,这一批消防器材是为三联重新装配的,因为近期他们刚刚进行了员工消防演练,使用了70多瓶灭火器。附近兴业银行更是重视,一次就灌装了百余瓶消防瓶,李先生说,11月9日是消防日,潍坊各企事业单位都进行了消防演练,等到上海出现大火之后,一些以前对消防工作不太重视的单位、个人都紧张了起来。

记者在消防器材店看到,只是这一周时间报废的消防器材就多达上百件,还有不少还是桶状的大块头。这其中还不包括一些企业增加员工消防技能意识将临近期的产品作为演习之用。据介绍,普通的灭火器可以喷9秒,9秒之后就沒用了,如果过期的话很可能喷不出来或者灭火能力缩水。

在福寿街一家消防器材店内,一家商铺的老板刘峰刚刚购买了一个小瓶装的灭火器。刘峰说,店里配的灭火器都已经两三年了,一直没大注意过,上海火灾后才特地检查了一下,发现灭火器已经过期。东方路器材店的李先生一

边忙着手边的活一边告诉记者,这一批消防器材是为三联重新装配的,因为近期他们刚刚进行了员工消防演练,使用了70多瓶灭火器。附近兴业银行更是重视,一次就灌装了百余瓶消防瓶,李先生说,11月9日是消防日,潍坊各企事业单位都进行了消防演练,等到上海出现大火之后,一些以前对消防工作不太重视的单位、个人都紧张了起来。

记者在消防器材店看到,只是这一周时间报废的消防器材就多达上百件,还有不少还是桶状的大块头。这其中还不包括一些企业增加员工消防技能意识将临近期的产品作为演习之用。据介绍,普通的灭火器可以喷9秒,9秒之后就沒用了,如果过期的话很可能喷不出来或者灭火能力缩水。

## 市民买高层,先问“消防题”

记者采访中注意到,不少楼盘销售人员也遭到了市民对于“消防问题”的盘问。在高新区一楼盘,记者看到一位购房者李素丽女士咨询:“如果发生火灾了,我买18层的房子能下来吗?”销售人员马上答复,房屋建设都是按照相关要求和规定建造的,在中高层

都设有呼救平台,如果消防水平达不到,开发商也无能为力。

记者了解到,不少购房者咨询高层的消防问题,为此售楼处还专门咨询了消防部门,目前潍坊的楼层高度还没有对消防力量造成威胁。

本报记者 周锦江

## 车配灭火器,总是藏着掖着

记者了解到,近日,私家车主购买消防器材也出现了明显增长。在福寿街,刚买了小瓶灭火器的苏俊川说,以前一直没有重视,因为觉得汽车自然是个小概率事件,不可能发生在自己身上。苏先生爱人的单位上最近有人开车被撞,挤着了油箱随后起火,最后亏得有灭火器才没出现大问题。

记者采访中发现,虽有不少私家车主配了灭火器,但是把灭火器藏得太严实,真正碰到事故时很难拿出来。记者在采访中碰到一位车主王旭,王先生将灭火器藏在后座底下,而一旦出事,后座很难掀起,如果汽车变型将更困难。

本报记者 周锦江

## 优惠快没了? 先买了再说!

近日,有传言称明年车辆购置税有变、国家补贴政策将终止,导致不少市民扎堆购车,22日,记者走访发现,一些汽车专卖店业绩因此齐齐攀升,有的甚至同比上涨近五成。

本报记者 赵磊 孙国祥 摄影报道



## 吃火锅涮土豆粉,难了 土豆涨价不少厂家停产土豆粉

本报11月22日讯(记者于潇潇)进入冬季,火锅越来越受追捧。22日,记者采访发现,往年火锅配料市场上占有一席之地之土豆粉今年却难觅踪影。

22日,记者走访了潍坊市区内几家超市发现,在售卖的粉丝类产品中,绿豆粉、红薯粉成了绝对的主角,而往年销售情况较好的土豆粉却几乎无处可寻。

随后,记者来到潍坊市南河蔬菜批发市场,仍然找不到土豆粉的踪迹。“土豆粉现在批发价也得六块

多一斤,太贵了,卖不出去。”在南河市场从事粮油干调批发生意的徐凤英告诉记者。

记者采访中了解到,原材料涨价是土豆粉“消失”的主要原因,而且由于土豆价格过高,部分淀粉厂已经陷入半停产的状况。潍坊海达淀粉厂王经理无奈地告诉记者,“我们在甘肃生产,现在已经停产快两个月了,土豆价格太高导致生产成本过高,根本没法生产,而且也已经很难收到土豆。”

## 高新区对辖区内诊所“验身”

### 划分为盈利和非盈利两种,盈利诊所须持照经营

本报11月22日讯(记者赵松刚 通讯员王剑伟)22日,三家高新区社区诊所在新城工商所领取了营业执照,正式加入到“有照”经营大军当中。截止到目前,高新区共有8家盈利性诊所领取营业执照,从此告别了工商管辖的“无证”尴尬。

为了提高对基层诊所的监管力度,保证居民安全就医的合法权益,从11月15日以来,高新区工商局联合卫生部门对基层诊所进行身份确认,对医疗机构是否属于盈利性医疗

机构进行划分,并要求属盈利性的医疗机构领取营业执照,纳入工商正式监管范围。经确认,高新区共有32家医疗诊所属盈利性机构,还有1家诊所是否为盈利性正在确认中。

据介绍,非盈利性医疗机构是不以盈利为目的,为社会公众利益服务而设立和运营的医疗机构。而盈利性医疗机构是指,医疗服务所得利益可以用于投资者经济回报的医疗机构。高新区工商局工作人员介绍,在盈利性诊所内进行医疗服务的患者就医,

同时也是一名消费者在进行消费的过程。以前,因为身份划分不明,在接到医疗纠纷投诉时,工商部门执法人员进行调整时困难重重,而且难以监管。

此次划分医疗机构是否为盈利性,就是要以盈利为目的的诊所纳入到工商监管范围,并对其合法经营进行监管。而患者与诊所医生的身份也具有了双重意义,“患者也是消费者,而盈利性诊所的医生也具有了经营者的身份,就应当履行相应的义务,保护就医者的合法权利。”

## 一元一串菠萝块,没了 菠萝价格太高吓跑小商贩

本报11月22日讯(记者赵磊)不少细心的市民发现,原来随处可见的、一块钱一串的菠萝从街头消失了。22日,记者采访发现,因为菠萝价格接连攀升,吓跑了卖菠萝的小贩。

22日,记者在新华路佳乐家超市看到,普通菠萝的价格为3.28元/斤,贵点的要卖到3.98元/斤。超市理货员告诉记者,今年春节前后,菠萝的价格还比较低,最便宜的时候,只卖0.99元/斤。“那个时候,一个菠萝能削出7、8块,卖一块钱一

串,小商贩还能挣不少,今年就不行了。”

在超市负责免费加工菠萝的王师傅说,今年菠萝价格涨了不少,刚上市就到了2.98元/斤,现在更是高达3.28元/斤。往年的时候,超市一天能卖一吨多菠萝,一个菠萝3斤,大约是600多个。王师傅告诉记者,因为菠萝价格上涨,顾客随之减少。“以前我们六个人削菠萝,5分钟弄完一个,一天下来,一刻也不得清闲。如今,每天只卖100多个,只要两个人就能弄好。”