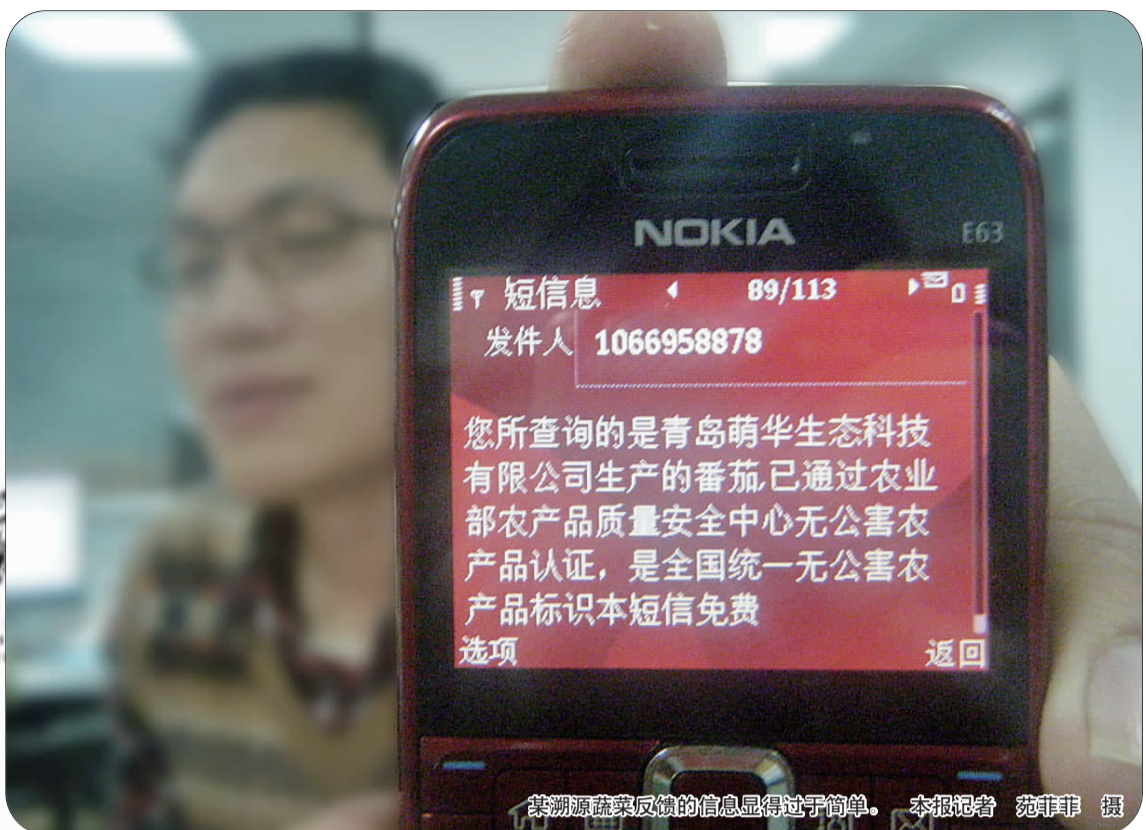


- 市民无查询习惯
- 系统信息太皮毛
- 价格太高受冷遇
- 企业亏本不感冒

# 四大因素困住食品追溯

本报记者 苑菲菲 孟艳



菜溯源蔬菜反馈的信息显得过于简单。本报记者 苑菲菲 摄

岛城食品溯源系统上马三年却遭冷遇,相关查询系统成了摆设。这种可从根本上保障食品安全、在国外全面推行的系统为何陷入如此尴尬的境地?22日,记者从多方面展开调查,市民消费后不习惯使用溯源系统、溯源系统提供的信息少、可追溯食品的价格过高、企业高投入与低产出的现状,这四大因素成了食品溯源系统全面铺设的拦路石。

## 消费者

### 愿意挑有追溯码的菜 但从未查过菜源信息

查询机损坏了,市民无法查,但是如果查询系统完好,市民有习惯去查吗?

22日上午,在食品溯源系统相对完善的麦德龙超市内,市民张鑫(化名)选购了多种贴有可追溯条形码的肉制品,但却没有去查询,“哪有时间查啊,一般买回去就放冰箱了。”张鑫说,之所以选择贴有追溯码的食品,只是本着安全考虑的,但从没有专门上网或者去超市查询机上去查询一下。

在采访中,与张鑫有着同样想法的市民不在少数。年轻的市民表示是出于

消费习惯不查询,而年老的市民则称,虽然自己在选购商品时较为谨慎,但因对电脑、手机等现代科技不熟悉,也很少专门查询此类产品的相关信息。

青岛市商务局蔬菜副食品办公室张青副主任表示,追溯系统的建设需要市民的支持,也需要市民消费习惯的改变,“我们担心的是系统建成后无人使用,慢慢地成本高昂的系统就会荒废。”张青说,比如今年4月份有市民吃到了毒韭菜,追溯的时候就比较难,因为市民是在马路边摊贩处购买的,“这种摊贩流

动性比较大,如果是在农贸市场买的,就可以追溯到批发商,甚至追溯到种植的人。”张青说,如果是在超市买的,追溯起来就更容易。因此希望市民买肉菜的时候,不要只图离家近而随便在马路摊上买菜,最好到正规市场买菜,这样才能保证安全。

“在电视上有则公益广告,就是提醒市民去查询机前查询蔬菜信息,可能耽误一会儿时间,但是对市民的安全是一种保障。”张青说,市民的习惯还要靠不断宣传来改变。

## 溯源码

### 提供的信息太“皮毛” 市民查后没多大用处

在采访中记者还了解到,市民之所以对商品的可追溯查询不“感冒”,除了消费习惯,很大程度也是因为追溯码提供的信息价值太小。

22日,记者发送夏庄杠六九西红柿的产品可追溯码到曾经记录的指定查询号码上,手机上收到了一条这样的反馈消息,“您所查询的是青岛萌华生态科技有限公司生产的番茄,已通过农业部农产品质量安全中心无公害农产品认证,是全国统一无公害农产品标识”。

信息里面,既没有对番茄使用农药的情况进行说明,也没有对其种植、销售、流通等环节做任何介绍。

在一台溯源查询多功能一体机上,记者扫描一瓶矿泉水后,显示的条码信息居然是产品的名称、规格、瓶长宽高和上市日期。“这些信息根本就没什么用,原来沃尔玛超市那台追溯查询机正常的时候,我曾经拿着好几样包装好的肉菜去查,结果发现这些商品的生产许可证全都过期了。后来才知道,原来是

机器的信息‘过期’了。”市民孙女士表示,因对食品安全比较关心,自己曾尝试过多种追溯条形码的查询,然而除了个别商品的条形码提供的信息较齐全之外,多数都是无用信息。“我们关心的是肉菜生产和种植过程中喂了什么饲料,用了什么农药,安全不安全,万一有问题能不能直接找到负责人等这些信息,现在商家提供的这些价值太低。”孙女士说,因为觉得信息没有用,后来孙女士就干脆不查了。

## 价差大

### 商品一贴上“溯源码” 价格上蹿得有些离谱

记者采访时了解到,青岛在奥帆赛期间推出的“奥运食品可追溯系统”,受到市民好评。然而,这些食品价格普遍较高,是普通消费者不太能承受的。

相比贴了可追溯码的商品,市民更愿意选购普通的商品。“可追溯码没看到,只注意价格上去了。”市民田老先生看了看手中贴有可追溯码、标价41.49元、规格1千克的翅中,毫不犹豫地把它放下,选购了旁边同样重量但

价格仅29.98元的普通翅中。西红柿8元一个,125克紫菜17.99元,一斤木耳119.99元……只要带有可追溯条形码的商品,价格普遍比同类商品贵许多,有的甚至比同种类的绿色肉菜产品都要贵。

不少市民表示,可追溯查询系统的确是应该多关注,但商品价格上却让人有些难以承受,还有的市民很疑惑,现在在超市都有基地直采,农超对接等价格相对低廉的肉菜产品,而这种可追

溯可是基地直供,为何定价还这么高。“安全性都差不多,我们当然更愿意选择便宜些的农超对接产品。”田老先生说。如果可追溯的食品价格和普通食品一样,或者差不多,肯定会有很多消费者购买,因为即使不去查询蔬菜到底产在哪里,但是吃着放心。

青岛市商务局的相关人士表示,企业对于溯源体系的建设和运行,必然增加企业的成本,商品价格也就必然抬高。

## 一企业

### 公司建了可溯源系统 因不合算不对外开放

在佳世客超市的肉制品区域,一台液晶电视机在不停地播放着一部宣传片。旁边的猪肉制品附近,还摆放了一摞商品宣传单供市民自行取阅。这是潍坊某无公害农产品生产产地为了更好地销售商品向市民做的展示。该企业总经理助理毛先生表示,公司已经在内部建设了可溯源系统,因为缺乏相应的电子系统

支持,还未对外开放。他指出,国内目前将可溯源系统对外开放的企业很少,一是消费者的使用率不高,二是成熟的溯源软件比较昂贵。“投入和产出不成正比,还没有企业从中取得过较好的经济效益。”毛先生说,若不能从可追溯系统中受益,不能通过这种方式吸引消费者注意,提升自己的品牌,那企业

是不会有大的积极性去建设该类系统的。

“溯源系统”的成本较高,才会导致“溯源食品”的高价格。高价格容易失去市场。这就是青岛的一些企业,虽然自己建立了完备的溯源系统,但是由于无人使用,便慢慢撤掉的原因。”青岛市商务局的相关人员说。

## 商务局

### 流通环节追溯已实现 农贸市场连系统困难

记者从青岛市商务局了解到,目前青岛的一些超市、批发市场都可以对流通环节进行溯源。这也是青岛被选为全国十个肉菜溯源试点城市之一的原因。

相关人员表示,如何使消费者优先选择可追溯食品,并调动企业建设

追溯体系的积极性,是建立溯源系统的首要问题。比如,要有一个大的网络平台,把所有企业纳进来。另外,追溯难点就是农贸市场。批发市场已经实现流通环节追溯了,在批发的蔬菜进市场之前,要有专人去查询统计从哪里进货、销售商是谁,然后给业户

发个卡片,这个卡片也相当于追溯码,因此如果在蔬菜批发市场购买的菜出现问题,也可以进行追溯。“目前最难的就是农贸市场,如果商户不从批发市场进货,就很难追责,商务局也正在进行系统调研。”青岛市商务局相关人士说。建立追溯系统难点,还在于企业的积极性。国外都是立法强制企业加入溯源系统,如果企业没有溯源条码,是无法进行销售的,这就强制企业养成了习惯,建立溯源系统后才进行销售。而青岛有一些企业自己也建了溯源,但是往往因为成本较高,而市民查询的少,最后不了了之。



比起昂贵的可追溯查询商品,市民更愿意选购价格相对便宜的肉菜。本报记者 张晓鹏 摄