

# 捅伤客车司机的嫌犯落网了

## 两人潜逃至河北邢台,警方用时33小时破案



两名犯罪嫌疑人被抓获。

李哲 摄

9日凌晨3时许,在邢台警方的大力配合下,“12·7”专案组民警在某旅馆内将正在熟睡的商某和孟某抓获。二人没有想到,警方仅用了33小时就追捕至邢台并将其抓获。

本报济南12月9日讯(记者 杜洪雷 通讯员 李哲) 抓住了!捅伤长途汽车司机李国强的两名男子于9日凌晨3时在河北邢台落网。济南天桥警方用时33个小时破获了这起案件。

长途汽车司机李国强制止行窃被两名男子捅伤案,引起

济南警方高度重视。济南天桥公安分局抽调刑警三中队、刑警五中队和济南长途汽车总站派出所精干力量成立“12·7”专案组。

专案组民警通过大量调查走访,于8日下午初步确定了两名犯罪嫌疑人的身份:商某(男,40岁,黑龙江省大兴安岭人),孟某(男,37岁,黑龙江省牡丹江人),并得知了商某暂住处的大致范围。

随后,专案组民警兵分多路,对商某暂住处的大致范围逐户进行摸排。8日晚,在走访了50余户居民后,民警终于查

清了商某的暂住处。然而,当民警赶到其住处后,商某却早已不知去向。

9日零时许,专案组民警又经调查得到一条重要线索:商某和孟某目前已经潜逃至河北邢台。不顾连续奋战的疲惫,民警立即驱车连夜赶赴邢台。9日凌晨3时许,在邢台警方的大力配合下,专案组民警在某旅馆内将正在熟睡的商某和孟某抓获。

经过审查,商某和孟某对其结伙于7日18时许故意伤害长途汽车司机李国强,并由商

某持凶器将李国强捅伤的犯罪事实供认不讳。另据二人供述,案发后,他们便畏罪乘车连夜逃往河北石家庄,8日下午,又逃至河北邢台。二人没有想到,警方如此迅速追捕至邢台并将其抓获。

9日下午,警方将两名犯罪嫌疑人押解回济南。目前,商某和孟某已被天桥警方依法刑事拘留。此案正在进一步审理中。

司机李国强:

### 下次还会管 但不会这么莽撞

得知犯罪嫌疑人被抓,躺在病床上的司机李国强露出了笑容。

9日下午,记者来到山东省交通医院急诊病房。看到记者,李国强面带笑容招呼记者坐下。“小偷抓住了。”还没等记者开口,李国强先说出了这个消息。

据李国强介绍,9日中午,一名护士匆匆跑来告诉他“小偷已经抓住了”。李国强说,听到这个消息,他心里悬着的一块石头终于放了下来。“说实话,我倒不是害怕报复什么的,就是怕他们再伤害别人,因为在对待这种事情上挺身而出的,我不是第一个,也不是最后一个。”

躺在病床上的李国强精神头明显好了很多,说话也有了底气,他说虽然腿还很疼,但是现在心里特别高兴。李国强的妻子孟艳霞告诉记者,这是李国强入院来第一次笑,“是发自内心的笑出来的。”

李国强说,希望赶快好起来,重返工作岗位。“今后遇到这样的事情,还会这么做吗?”记者问。

“肯定会的,但是下次就有经验了,不会这么莽撞,想办法困住对方,然后报警,让警察来抓他们。”李国强说。

勇敢司机也牵动着很多市民的心。对此,李国强说,“谢谢这些热心的市民,我只是做了自己该做的事情。”

本报记者 王倩



李国强状态不错。

**协和学院**  
短消息大赛  
记者热线:96706

# “中华老字号”咋排名?

说起“中华老字号”,还得追溯到上个世纪90年代,我国国家贸易部向一批有影响力的老牌企业授予了这一殊荣。随后的近二十年,我国又陆续认定了各地各行各业的“中华老字号”品牌。

我们查询“中华老字号”,一般采用两种方式,一种是按照地区和行业;另一种则是按照确认的批次和时间来,一般不分排名先后。比如张裕三鞭酒在1995年获得“中华老字号”的认定,是第一批被确认的老字号品牌之一。

倘若从认定的时间上来算,张裕三鞭酒可算是“老字号”中的“老字号”了。

## 行业公认最好品质的象征

“中华老字号”的称号,总是凝结着很多民族和文化的情结,获得这一殊荣的企业,都是各行各业享誉全国的品牌,它汇集了我国家数百年商业和手工业竞争中诞生的优秀民族企业,像闻名遐迩的全聚德、瑞蚨祥、狗不理、内联升等等等等,其中的每一个品牌都经历了艰苦奋斗的创业史和最终统领一行的最高水平,对我国民族企业的保护与发展有着非常重要的意义。

“中华老字号”是行业当中公认的,最好品质的象征,这从它严苛的审核标准就可窥一斑:

“中华老字号”品牌要有独立的商标所有权或使用权,有传承独特的产品、技艺和服务;要有传承中华民族优秀传统文化的企业文化;具有民族特色和鲜明的地域文化特征;具有历史价值和文化价值;具有良好信誉,得到广泛的社会认同和赞誉;具有较强的可持续发展能力……

如此标准让很多品牌望而却步;对保健酒品牌的要求更高,这样一个荣誉不仅代表着一个品牌的历史和文化,更象征着对消费者健康负责的技术和态度,只有有了最好的品质,才能登上这样的高度。

从这个角度来说,其实是先有了品质的保证,才有了“中华老字号”的殊荣,喜

欢张裕三鞭酒的消费者,往往都喜欢把酒推荐给自己的亲朋好友,就是源于这样的品质:

“张裕三鞭酒,国家保密配方”;“张裕三鞭酒,好喝又保健”;“张裕三鞭酒,送礼有面子”;“张裕三鞭酒,全面适合各种人群”……给至亲来的有口皆碑,已经让“中华老字号”越来越走进寻常百姓家。

## “老字号”里有中医的大道理

随着人们生活水平的提高,保健酒的消费越来越普遍,市场竞争更是热闹得很;既有“旧瓶装新酒”从传统白酒转战而来的“生力军”,也有看准了保健市场巨大潜力从包装到名称蔚然一新的“空降兵”,还有像张裕三鞭酒这样一直从事保健酒生产的“老牌劲旅”……

那么,保健酒的区别在哪里?

熟悉的人都知道,最大区别在配方上。

张裕三鞭酒采用的是以中医药方为基础的“国家保密配方”,这与其他各家保健酒品牌有所不同。

这个配方当中有多味名贵中药材,主药就是“三鞭”:

海狗鞭、广狗鞭和鹿鞭;辅药包括人参、海马、蛤蚧、鹿茸、首乌等各种动植物药材。

张裕三鞭酒的配方源于我国“首批国家中药保护品种”——至宝三鞭丸,是“中国四大出口名药”,虽然是一杯小小的保健酒,其中的每一滴酒香都饱含着中医的大智慧,这样的用心是其他很多保健酒品牌所达不到的。

主药中的“三鞭”能够改善肾气,强筋活络;辅药中人参能大补元气,提高免疫功能;鹿茸性温不燥,能够提高机体功能;能调节体虚气弱;首乌能够扩张冠状动脉血管,降血脂,可以缓解冠心病、高血脂症症状;茯苓具有抗炎、抗氧化的作用;能调节免疫,提高抵抗力……每一味药材都有着很好的保健功效。

这些药材在“国家保密配方”的组合下,通过酒性将药性充分发挥出来,对人体健康非常有益,经常饮用张裕三鞭酒,就能全面提高人体机能,改善身体状况,有效地缓解亚健康。

## “中华老字号”的金字招牌

中国人自古就是“无酒不成席”,现在的“席”间,很多人把也保健酒作为第一选择搬上了酒桌;平日亲友间互相往来,也将保健酒作为礼品相送,或者在自家的餐桌上炒几个小菜温一壶小酒也喜欢选择某某保健酒……

保健酒的消费越来越普遍,可什么样的保健酒喝得才放心?

简单来说,选保健酒,广告、“名头”和牌子都是外在的包装,关键要看实实在在的的品质与功效。

了解一个保健酒品牌,可以通过一些必要的专业认证及企业资质来做判断,张裕三鞭酒在保健酒行业拥有比较完善的资质认证,不妨做一些借鉴。

第一个认证叫“GMP认证”,也叫“药品生产良好管理规范认证”,这是世界卫生组织(WHO)对所有制药企业质量管理体系的具体要求,是全球公认的质量管理的优良、必备制度。

第二个认证叫“ISO质量安全管理”,ISO9000是由国际标准化组织(ISO)颁布的关于质量管理和质量保证的标准体系。

第三是企业的荣誉资质,优秀的资质越多越让人

放心,像张裕三鞭酒是“中华老字号”、“中国驰名商标”、“中国名牌”、“国家保密配方”、“出口产品金奖”、全国“食品博览会金奖”、二十一世纪名牌保健产品质量承诺单位等等等等。

张裕三鞭酒还曾获得“国家轻工部优质产品银奖”的称号,这个奖项是迄今为止保健酒产品获得的最高国家荣誉。

购买保健酒时最好选择有实力的企业,各种荣誉资质是品牌实力的直接表现。

当然,张裕三鞭酒还有一张王牌是很多企业望其项背的,就是“CNWM认证”,CNWM认证即“中国野生动物经营利用管理专用标识”,这个认证可不简单,全国能够使用野生动物标识的仅有两家酿酒企业,张裕便是其中之一。

不是每一种保健酒都像广告里说的那样有神奇的功效,就像并不是每一种保健酒都能让人喝得放心,也不是每一种保健酒都能有值得信赖的专业认证和企业荣誉资质,选择的时候,不妨与传统的“老字号”做个比较,作为购买保健酒的标准。

作为保健酒行业当中唯一的“中华老字号”,张裕三鞭酒便是一块金字招牌。