

“三项评选”已有500余家民企报名

# 民企评选报名还有6天截止

本报济南12月9日讯(记者 李克新 杨传忠)自11月10日正式启动的山东民营企业“三项评选”活动,距离报名截止日期还有近一周时间。目前已经有超过500家民营企业积极报名,各市民工联正在全力接受企业报名表。

据介绍,由省工商联与齐鲁晚报联合主办的“2010年度山东省民营企业100强”、“2010年度山东省(行业)十大品牌民营企业”、“2010年度山东省最具发展潜力民营企业”评选活动,旨在表彰一批具有较强发展活力、创新能力、品牌影响力、社会贡献力、诚信度的民营企业,培育新的经济增长点,增强经济发展的活力。

(简称“三项活动”),已于11月10日启动。

通过“山东省民营企业100强”评选,推选一批对山东省经济社会发展做出重大贡献的领军企业;通过“山东省(行业)十大品牌民营企业”评选,涌现一批各个行业标杆式的龙头企业;通过“山东省最具发展潜力民营企业”评选,发现一批具备强劲发展潜力、创新力强的中小型企业;培育新的经济增长点,增强经济发展的活力。

“华勤集团的前身是银河胶带厂,是一个地地道道的民营企业,改革开放让华勤集团与四个世界五百强企业结缘,这次评选活动也是给华勤集团这些年发展的总结吧,我们积极申报民营企业百强。”位于兖州的华勤集团负责人告诉记者。山东惠发食品公司董事长惠增玉则把目标指在“山东省最具发展潜力民营企业”上,“我们每年都在扩大产能,每年增加至少100亩地的厂区,还是不够用,争取上发展潜力吧。”

抱着华勤集团、惠发食品同样想法的众多民营企业,有的已经申报成功,有的正在积极申报中。本次评选活动领导小组负责人告诉记者,本次评选活动中,百强榜因为硬指标,估计没有太多的悬念,谁的综合实力强,谁上榜;但在行业十大品牌和最具发展潜力两个榜单中,将发生激烈的争夺,两个榜单估计最终上榜企业将超过150家,为全省正在高速发展的民营企业留足了上榜空间。

### 报名截止日期

按照组委会的统一安排,山东民营企业“三项评选”活动报名截止日期为12月15日。

拟参选企业可以从网站上下载申报表,按照评选要求填写。申报表可以从齐鲁晚报网 <http://www.qlwb.com.cn> 或者省工商联网站 <http://www.sdfic.org.cn/> 下载。两家主办单位同时开通了咨询电话:0531-86097951(省工商联)和0531-85193374(齐鲁晚报)。



“甘做凤尾,不做鸡头”,在烟台华安集团董事长李国安看来,他们现在之所以能抓住机会,收购海外的知名品牌,正是奉行了这一理念的结果。“正是我们毫不犹豫地做‘凤尾’,不争做‘鸡头’,才能发展到今天这个程度。”李国安认为“经常做‘凤尾’”恰是他们的成功之道。

烟台华安的经营“凤尾论”:

# 海外频“抄底”伺机“蝶变”

文/片 本报记者 李文鹏 马绍栋

### “杂货铺”经营之道

“10年前,新创建的华安集团登陆烟台,接手了当地一家濒临破产的国有钢铁公司。经过三年的苦心经营,即将倒闭的钢铁企业转危为安,并一再创出经营佳绩。”华安集团副总裁杨滨说。

2003年,在经过认真研究后,华安集团决定放弃看上去利润丰厚的钢厂项目。此后,华安开始涉足钢铁制品、工程机械制造、废钢贸易、金融典当、酒店旅游、保险评估等9个领域,目前其下属子公司已有16家。“我们做的是多种经营,看上去就像是‘杂货铺’,其实我们是靠大做小。”李国安说。

李国安说,他们做的虽是多种经营,却并非盲目铺摊子、上项目,而是有着自己的发展规划。“我们打算用前10年的时间,不仅要做大做强我们的优势项目,比如钢铁制品、工程机械制造,还要不断开拓前景广阔的项目,如高科技节能光源、游艇等。”李国安说,他们接下来要做的不再是“铺摊子”,而是“树品牌”了。

### 从“凤尾”中成长

李国安说,有些企业总是想做“鸡头”,但却没看到做“鸡头”要付出的代

价却是相当高的。“做‘鸡头’的企业,不仅其技术、资本等实力要强于别人,而且还会更多遭到包括大型国企在内的竞争。”正因如此,李国安认为企业在真的羽翼丰满之前,不宜争做“鸡头”,而是应该“勇做凤尾”。

从华安的发展历程,不难看出其甘做“凤尾”的特色。华安集团在放弃烟台当地的钢铁项目后,就开始与全国最大的民营钢铁企业沙钢集团合作,在河南安阳投资兴建了转炉炼钢企业,其中沙钢控股51%。华安集团在背靠大树之后,继续做着钢铁项目。

此后,华安集团利用地处烟台的地理优势,与韩国企业建立起了合作关系。华安下属的摩泰克电子主产手机部件,不仅是韩国LG指定的生产基地,还通过了三星手机厂家的认证。目前,华安与韩国大宇造船的合作项目也已启动,这将成为华安又一新的增长点。

### “内并”转“外购”

随着实力提升,华安集团也开始了自己的兼并之路。2006年,华安全资收购了业内知名的国企武钢集团锅炉安装公司;两年后,华安又全资收购了军企山西华安消防器材有限公司。也是在这一年,世界金融危机袭来,又为华安送来了海外收购的机会。

“我们收购了韩国一家知名品牌公司50%的股份,专门生产制造立体车库。另外,我们还将控股收购澳大利亚的一家知名游艇制造企业。”李国安说,华安看重的就是他们的品牌和质量水平。“无论是立体车库还是游艇,国内都有企业在做,可技术、质量水平还较低。”

李国安说,他们即将完成收购手续的韩国企业,在18年前就制造出了第一台立体车库,技术水平处于世界领先水平。而即将控股的澳大利亚游艇企业,其产品在其国内销售居第一,在国际上也稳居前十。

“我最看重的是他们的技术和经验,还有就是他们的人才和品牌。”李国安说,如果是凭华安自己的力量,去搜罗国内的顶尖人才或许也能做,但经验不足却是无法弥补的短板,其风险也可想而知。“如果不是金融危机,这两家海外企业的订单不会出现问题,财务状况也不会恶化,那我们也就不会有这样的机会了。”

李国安说,为了能说服这两家海外知名企业,华安也费尽了周折。“他们最终还是答应和我们合作,他们看中的不仅是我们手中的钱,更多的是因为我背后的中国市场。这如同嫁女儿一样,还是希望找个好人家。”李国安说,华安能抓住这些机会也不是偶然的,这其中很重要的因素就是在做“凤尾”时积累了足够的实力和经验。



民企档案

一星探点评

烟台华安集团成立于2000年,涉足钢铁制品、工程机械制造、内外贸易、金融典当、保险公估、酒店旅游、房地产开发、高科技节能环保光源、环保火器器材等方面,目前拥有16家子公司,国外设有若干分支机构,是科工贸一体的大型企业集团,固定资产已达26亿元,去年的营业总收入已达42亿元。

奉行“甘做凤尾,不做鸡头”的理念,华安集团在与大型企业、海外企业的合作中,慢慢发展壮大。正因为做“凤尾”中积累下来的经验与实力,才能在金融危机来临之时,果断地出手收购海外知名企业,朝着“鸡头”的方向转型。

Table with multiple columns listing various stocks and their prices, including symbols like 000001, 000002, etc.

Advertisement for Chery cars featuring the slogan '进取者自风云' (Those who advance are from Fengyun). It shows a red Chery car and a white Chery car. Text includes '节能惠民 奇瑞先行' and '3年或10万公里(先到为准)超长保修'.

Advertisement for Chery cars featuring the slogan '风云2' (Fengyun 2). It shows a white Chery car. Text includes '风云2 时尚都市新物种' and 'CHERY'. Below the car image is a list of contact numbers for various Chery dealerships across different cities like Jinan, Weifang, and Qingdao.

个股简评 仅供参考 据此操作 风险自担