

文娱

听觉视觉全方位感受

朗朗新年音乐会没有“盲点”

本报讯(记者 赵晓峰) 本报主办的2011济南朗朗钢琴新年音乐会,即将于本月17日在奥体中心东荷体育馆隆重举行。组委会工作人员告诉记者,很多购票的观众除了关心现场的音响效果以外,还非

常关心视觉效果。记者获悉,在朗朗新年音乐会上,不管是内场,还是看台上的观众,因为有大LED彩屏和舞台四周的大屏液晶彩幕,可在听觉视觉上全方位感受现场演奏,不存在“盲点”的问题。

记者了解到,对现场演奏的音乐会来说,台上和台下的音乐交流和感应是一个完美音乐会的决定性条件,朗朗被称为“国际第一钢琴巨星”,这其中很重要的原因就是朗朗有着超凡的现场互

动和沟通能力,不仅仅是钢琴的声音,他的表情、动作、眼神都是其音乐不可分割的一部分。所以,在朗朗音乐会的现场,情不自禁地激动几乎是所有观众的共同感受。工作人员告诉记者,内

场近距离的观众自然不会错过朗朗演奏过程中的每一个细节,看台上稍远一点的观众也不用担心,因为在音乐会现场会有超大LED彩屏,舞台四周也安装有液晶彩幕,配合4台摄像机不同机

位的切换,保证在任何一个角落的观众都能清晰地看到朗朗弹琴的手法,感受到现场或激情高涨或温馨浪漫的气氛。本次音乐会的舞台监督说:“这次演出,不存在角度问题。”

《龙狮》北美首演成功

本报讯(记者 倪自放)由山东省杂技演艺有限公司与世界著名的加拿大太阳马戏团共同倾力打造的大型杂技主题晚会《龙狮》,日前在美国新泽西州特伦顿中心体育馆首演获得巨大成功,这也是《龙狮》全球巡演的第一场。12月9日,《龙狮》节目组的部分成员已回国休整。

努力,完成了这台大型晚会主干和基础部分的创作。导演Guy Ccaron的创作源于中国“天人合一”的哲学思想,提炼出大自然最简意义上的水、火、土和空气,并以绿、红、褐、蓝四种色彩加以匹配,体现人与自然和谐相处,万物生生不息。记者获悉,在未来的5年中,大型杂技主题晚会《龙狮》将在全球巡演1500多场,这在山东对外文化交流的历史上是第一次。

简讯

由齐鲁晚报艺术团带来的“金鼎之约”经典儿童剧演出,将于周五19点在青岛海情大酒店演出儿童话剧《七色花》。该剧目讲述了现代社会里一个小女孩畅游童话王国的神奇经历。届时,齐鲁晚报艺术团将为观众奉上一个美妙的七彩世界。青岛是“金鼎之约”系列话剧演出活动的第二站,之后齐鲁晚报艺术团还将在其他城市上演精彩剧目。(夏文)



有人称,刘嘉玲在《让子弹飞》中“一衣不脱,艳冠全片”。日前在接受采访时,刘嘉玲称,姜文拍戏时会亲自示范,比如说女人的一些肢体语言、眼神,这是非常过瘾的一件事。有一场戏,姜文还教她屁股再翘一点,演绎性感。 王尚

郭晓冬为儿子上户籍

本报讯(记者 任磊)9日,今年喜得贵子的郭晓冬就给儿子上户籍,还在微博上晒出户籍本,难掩激动之情。

郭晓冬的宝贝儿子今年4月出生,取名郭子诚,寓意长大后做一个脚踏实地,真诚守信的人。在微博上,郭晓冬总是自责由于工作原因不能更好地照顾孩子,也因为“不能陪儿子打预防针遗憾”。郭晓冬说,每天晚上不管回家多晚,即使孩子已经睡觉了,他也要在儿子小脸蛋上亲两口。夜里孩子一哭闹,他就会起来看看,老担心经常不在儿子身边将来儿子和他不亲。有了儿子的郭晓冬经常在微博上告诉粉丝“百善孝为先”,呼吁大家:“拥有一颗善良的心,你就拥有了全世界!”

“2010 山东家电行业风尚品牌榜”第一阶段调查结果揭晓

苹果、海尔、美的最具人气

“2010 山东家电行业风尚品牌榜”调查活动启动至今一周的时间,苹果、海尔、美的三大品牌的综合得票先突破30万,成为山东消费者心目中最具“创意、科技、健康、环保”气质的风尚品牌。



近年来,很多家电数码企业的新品发布会都变成了风尚秀场。

刘国胜

读者热捧 “风尚品牌榜”

12月9日上午8点左右,记者登录“2010 山东家电行业风尚品牌榜”调查活动投票网页发现,网友参与投票的热情十分高涨,从12月2日活动正式启动至今一周的时间,已受到超过百万人次网友的关注,其中凭借Ipad、iphone4大出风头的苹果品牌一度高居榜首,海尔、美的两大国内航母级家电品牌紧随其后;这三大品牌的综合得票数量都突破了30万,另据不完全统计,此次“风尚品牌榜”调查活动短信、电话投票的数量也已过万,从全省17地市邮寄来的报纸投票也已经

超过100份。此外,活动组委会还收到了不少读者打来的电话,给我们提出了不少可行性建议。家住济南市玉函小区的张先生告诉记者,他最近花甲,却也是时尚数码产品的追随者,建议活动组委会能提供一次品牌营销论坛的机会,为各大家电厂商提供一个对话、交流的平台;如果能邀请消费者代表参加,他一定第一个报

名。“无论是外观、工艺设计还是科技创新,电子类消费品都在引领着时尚潮流,而时下最流行的低碳、环保理念,更是家电数码行业最热门的话题。”中国电子商会的一位负责人告诉记者:“具有时尚风范、重视科技创新又低碳环保,只有这样的家电品牌才称得上风尚品牌,希望此次调查能成为山东家电行业风尚品牌的一个风向标!”

苹果、海尔、美的列三甲

“2010年,凭借Iphone、Ipad大出风头的美国苹果公司受到广大读者、网民的热捧在意料之外,海尔、美的等国产品牌也有同样表现,我们最近又签约索尼、周冬雨,作为美的冰箱、洗衣机的产品代言人,不过,这仅仅是我们在全面启动新一轮品牌升级战略的开始!”山东美的

内人士如此评价。

据记者观察,近年来,包括家电、数码、电脑、手机在内的电子类消费品品牌的时尚化、品牌化趋势日益明显。“以前提到海尔,可能我更多的会想到它过硬的产品质量、完美的售后服务,而现在提到海尔,我们想到更多的是其顶级产品卡萨帝、物联网成套家电以及各种健康概念的高端产品等。”消费者李女士对海尔近年来与时俱进的品牌提升性不抱口。

“我们的高端家电产品代表着更领先的科技、更齐全的功能、更高档的品质和更人性化的设计,经过26年的发展,海尔冰箱已经从一名家电制造商跃升为时尚生活方式的缔造者!”济南海尔工贸有限公司营销总监王岩告诉记者。

美的作为继海尔之后第二年营业额超过千亿的大型家电企业集团,近年来在高端品牌建设、科技产品打造方面的成就同样有目共睹。“继签约巩俐作为品牌形象代言人之后,我们最近又签约索尼、周冬雨,作为美的冰箱、洗衣机的产品代言人,不过,这仅仅是我们在全面启动新一轮品牌升级战略的开始!”山东美的

相关负责人称,期待你投出热情的一票

“2010 山东家电行业风尚品牌榜”调查活动由齐鲁晚报、生活日报主办,旨在引领山东家电数码行业“创意、科技、健康、环保”的风尚潮流,向广大消费者宣传风尚品牌、推广风尚产品,此次活动得到了驻济南(山东)各大家电、电脑、手机、数码品牌的积极响应,更得到了广大读者、网友的热情追捧。

此次调查活动为期三周,将于12月22日截止;您可以通过报纸、网络、电话、短信四种方式进行投票,其中网络投票的方式最为简单,您可直接登录 <http://tp.dzwww.com/zhanli/sjldjpp/> 进行投票,如果您按照本报近期发布的《“2010 山东家电行业风尚品牌榜”调查问卷》进行报纸、电话、短信投票,您还有机会成为我们的幸运读者,获得博世 BOSCH 精品电吹风一台。

“2010 山东家电行业风尚品牌榜”的最终调查结果将于12月下旬在本报相关版面进行集中公布。

Table with 4 columns: 股票代码, 名称, 涨跌幅, 最新价. Lists various stocks and their performance.

个股简评 仅供参考 据此操作 风险自担