

家电

美的凡帝罗法式冰箱上市 四大系列新品抢滩高端市场

12月7日,“领鲜科技 全球共享—美的凡帝罗法式冰箱全球同步上市暨2011年高端冰箱消费趋势发布”会议在北京盛大举行,白电巨头美的在高端冰箱领域再次发力,一举推出凡帝罗法式冰箱、凡帝罗欧式豪门冰箱、凡帝罗对开门冰箱、凡帝罗欧式6F全能冰箱等四大系列高端新品,以创新的“双系统高保湿”保鲜科技、简约欧式的的外观设计和多样化、个性化的产品阵容,彰显出美的冰箱未来决胜高端市场的决心。

高保湿大空间 引领消费趋势 据介绍,在此次发布会上首次亮相的美的凡帝罗法式冰箱,是美的冰箱针对国内市场最新推出的高端旗舰产品。与传统

法式冰箱相比,美的凡帝罗法式冰箱不但具有高达570升的超大空间,且独有“双制冷双循环系统”,可实现冷藏室、冷冻室独立精确控温,同时冷藏室内可达80%的保湿率已经接近自然界极限,能充分锁住食物水分,保鲜效果更优越。由于水分和食物的新鲜程度密切相关,冰箱保湿效果的优劣在日本等发达国家市场已经成为消费者关注的主流。

四大系列新品 决胜未来市场 除美的凡帝罗法式冰箱新品外,此次发布会现场还展出了凡帝罗对开门冰箱、凡帝罗欧式豪门冰箱、凡帝罗欧式6F全能冰箱等近20款高端冰箱新品,容量覆盖从220升至570升

的超大主流容量段,多款机型应用原装进口变频压缩机、多系统多循环智能控温系统,在保湿效果、超大容量、智能、变频、低碳等方面均有突出表现。中国家电研究院副院长宫滨表示,美的凡帝罗四大系列新品的推出,在技术研发和产品应用方面,代表了中国高端冰箱市场最优秀的产品实力。未来在高端冰箱市场,美的冰箱将形成以凡帝罗系列为主体的三门、多门、对开门等多个产品类别,法式、欧式等多种产品风格的高端产品阵容,充分满足不同消费者的个性化需求,为集团“到2015年再造一个美的、实现销售收入2000亿元”的战略目标贡献力量。

(李小刚)

创维酷开智能3D全面上市

近日,创维集团在深圳召开新闻发布会,对外宣布创维酷开智能3D系列产品全面上市。该产品世界首创了两项重大跨时代技术:“智能3D引擎”和“不闪的3D”,这是继创维集团自2010年3月国内首家发布家用3D电视之后,创维再次率先发布的新一代3D电视。酷开智能3D的推出,意味着3D电视进入了一个新的产品时代,对推动3D电视的产业发展具有重要意义。

创维全球首创的“智能3D引擎(Smart 3D Engine)”,是以顶级纳米级技术构建,具备强大的运算、解码和多任务处理能力,创先在电视平台上实

现3D系统操作、3D蓝光解码、3D倍频驱动、3D图形加速、3D智能转换的中央处理芯片。“智能3D引擎”的开发成功表明了中国彩电企业掌握了彩电新产品的核心技术,凭借其强大的运算、解码、处理能力,酷开智能3D革命性地实现了酷开3D UI操作系统、蓝光3D格式解码、240HZ双眼同步3D影像、2D/3D互转、全网浏览器、开放式智能平台等核心功能。据悉,“智能3D引擎”将由创维集团与联发科技提供,在未来还将融入更多的智能3D技术。

创维首创新一代“不闪的3D”科技,有效解决了传统3D电视具有的闪

选好油更要用好锅,健康专家推荐苏泊尔火红点炒锅

随着生活水平提高,美食养生开始成为大家关注的重要话题。尤其是每餐必不可少的食用油,逐渐成为人们关注的焦点。

然而,人们在选择“花大钱,吃好油”的同时,却往往忽略了一件重要的事,那就是“选好锅”。健康专家指出,消费者将目光锁定在“健康好油”上的同时,更应该关注其最亲密的搭档——一口好



的炒锅。据介绍,每种食用油都有一个“冒烟点”。所谓冒烟点,就是在到达某个特定温度时,食用油就开始裂解,有些原来健康的食用油过了冒烟点温度之后,就会变质,产生有害物质和大量油烟,变成不健康的油。再好的油,如果没有一口健康的好锅,都可能因为烹饪温度过高而变质,产生油烟,让“健康油”名不符实。

“火红点”三招秘技 完美搭配健康饮食

什么样的炒锅,才算好锅呢?健康专家推荐苏泊尔火红点新一代无油烟炒锅,凭借“火红点”专利技术精准把控油温,三招齐发让好油品质完美发挥,堪称好油的最佳搭档。

健康搭档第一招:控油温。据了解,苏泊尔火红点新一代无油烟炒锅与普通无油烟炒锅最大的

不同在于,它拥有领先的欧洲专利“火红点”示温技术,锅底图案能根据烹饪时油温的变化及时改变颜色,当锅底图案变成实心的火红点时,表示已经达到了可以下菜烹饪的最佳温度,从而精准控制油温,使其营养成分最大限度得到保留。

健康搭档第二招:绝油烟。相对于普通无油烟炒锅,苏泊尔火红点新一代无油烟炒锅独特的“火红点”专利示温技术,让油温“看得见”,从而掌握合适的下菜时间,从下菜的那一刻开始,就避免油烟的产生。

健康搭档第三招:少用油。专家指出,健康美食的重要标准是少吃油。炒菜要少油又要美味,除了高超的烹饪技能外,关键还要靠一口好锅。衡量炒锅好与否,用油量是非常重要的一个标准。一口少用油的好锅,首先要具有非

常好的不粘性能,即使少用油或不用油也不会粘锅和焦糊。其次是整个锅体传热均匀,不容易出现单点过热。苏泊尔火红点炒锅内表面采用优秀不粘材料,配合特殊的底厚壁薄设计,传热均匀,可以大大减少用油量,真正做到了炒菜“健康少用油”。

送礼送健康 苏泊尔火红点炒锅走俏岁末

笔者了解到,苏泊尔火红点无油烟炒锅自上市以来销售火爆,成为选购新一代无油烟炒锅的标杆领袖,它不但一举解决了消费者的油烟烦恼,更让他们无需再担心油和菜本身的营养价值流失,满足了消费者对于健康生活的追求。同时产品设计时尚,外形靓丽,做工精细,成为孝敬父母、赠送亲朋、犒劳自己的好选择!随着圣诞、春节的临近,更由它引发了一股健康、实用的送礼热潮。

3D风起云涌 夏普四色独领风骚

2010年无疑是3D元年!夏普一直积极致力于用创新科技将3D液晶电视引入更成熟的方向。今年夏普在中国迅速发布了旗下最新的AQUOS Quattron 3D液晶电视LV925A系列,无论在业界或者市场都受到了赞誉。

夏普将今年7月发布的业界首创Quattron(四色技术)运用到了3D液晶电视上。电视的液晶屏幕由很多像素点组成,而每个像素点中都有三个次像素点,这就是RGB—红、绿、蓝三个点。Quattron(四色技术)是在RGB中添加了黄色,有效改善了RGB三色对于中间色,如黄色、蓝绿色和紫红色等颜色难以还原的问题,更能准确还原金属色,还能够拉伸蓝色色域,从而使得电视的整体色域变得更加广阔。

本系列融合UV²A技术、Quattron(四色技术)、FRED技术、LED背光灯扫描技术等四项领先技术,同时做到更节能省电,不愧为3D液晶电视中的佼佼者。

未来的电视领域,会有更多迎合3D液晶电视的节目。那么在辞旧迎新之际,如果想要为家居增添新成员,夏普AQUOS Quattron 3D液晶电视系列一定是您购物单上浓墨重彩的一笔!

近年来,家电数码类消费品的时尚化、品牌化趋势日益明显。为引领山东家电数码行业“创意、科技、健康、环保”的风尚潮流,向广大消费者宣传时尚品牌、推广时尚产品,齐鲁晚报·生活日报特别启动了此次“2010山东家电行业风尚品牌榜”调查活动,请您拿起手中的笔,为您心中的风尚品牌投上热情一票!

“2010山东家电行业风尚品牌榜”

调查问卷

2010 山东家电行业 风尚品牌 Fashion brand

主办:齐鲁晚报·生活日报

一、投票方式

消费者可通过以下四种方式参与投票,活动结束后,我们将在报纸、电话、短信的投票读者中抽出15位幸运读者,奖励博世BOSCH精品电吹风一台。

- 1、报纸投票:填写本调查问卷,并寄往:济南市经十路16122号山东报业大厦6楼齐鲁晚报《都市消费》编辑室(邮编:250014)
- 2、网络投票:读者可直接登录 <http://tp.dzwww.com/zhuanti/sjdpp/> 进行投票;
- 3、电话投票:拨打投票热线96706798,按语音提示进行投票,每个电话只能回答一个问题。例如回答第3个问题,给“海尔”、“苹果”、“西门子”投票,则先按3#,然后按23*48*68#即可,全省范围内市话收费;
- 4、短信投票:编辑“376”加“问题编号”加“品牌编号”发送到10628787210即可。例如回答第1个问题,给“海尔”、“苹果”、“西门子”投票,则发送37601234868发送到10628787210。(每条收费1元,不含通讯费)

二、票数统计及结果公示

投票自2010年12月2日起至12月22日止。在此期间,品牌阶段票数变化将在相关网站及时公布,最终评选结果将于12月下旬在齐鲁晚报相关版面集中公布。

您的姓名 _____ 性别 _____ 年龄 _____
联系方式 _____

以下所列家电、数码品牌按音序排列,请把对应品牌的序号填写在问题后面的空格里,每个问题最多可填写5个品牌的序号,多选无效。

- | | | | | | | |
|--------|--------|-------------|---------|--------|---------|---------|
| 01 奥克斯 | 02 澳柯玛 | 03A. 0. 史密斯 | 04 奥林巴斯 | 05 博世 | 06 奔腾 | 07 创维 |
| 08 长虹 | 09 春兰 | 10 戴尔 | 11 东芝 | 12 德意 | 13 大金 | 14 朵维 |
| 15 飞利浦 | 16 方太 | 17 方正 | 18 富士 | 19 富士通 | 20 格力 | 21 格兰仕 |
| 22 豪特 | 23 海尔 | 24 海信 | 25 皇明 | 26 惠普 | 27 HTC | 28 华硕 |
| 29 华帝 | 30 华凌 | 31 宏碁 | 32 惠而浦 | 33 佳能 | 34 科龙 | 35 康佳 |
| 36 酷派 | 37 LG | 38 力诺瑞特 | 39 浪潮 | 40 联想 | 41 老板 | 42 美的 |
| 43 美菱 | 44 明基 | 45 摩托罗拉 | 46 诺基亚 | 47 PPO | 48 苹果 | 49 沁园 |
| 50 日立 | 51 容声 | 52 索尼 | 53 桑乐 | 54 三星 | 55 三洋 | 56 四季沐歌 |
| 57 帅康 | 58 神舟 | 59 三菱重工 | 60 苏泊尔 | 61 松下 | 62 同方 | 63 TCL |
| 64 太阳雨 | 65 天语 | 66 万家乐 | 67 万和 | 68 西门子 | 69 夏普 | 70 小天鹅 |
| 71 厦华 | 72 新飞 | 73 新科 | 74 亿佳能 | 75 樱花 | 76 伊莱克斯 | 77 志高 |

- 1、您认为最潮、最IN、最受年轻人追捧的品牌有哪些? _____
- 2、哪些品牌是您向往的高端品牌? _____
- 3、产品外观设计特别时尚、富有创意的品牌有哪些? _____
- 4、哪些品牌在科技创新方面表现出色? _____
- 5、您认为哪些品牌的产品能给您提供安全、健康的生活体验? _____
- 6、您认为哪些品牌在节能环保方面表现得最突出? _____
- 7、您最信赖哪些品牌的售后服务? _____
- 8、您认为哪些品牌最热衷公益、慈善事业? _____
- 9、2010年,哪些品牌的大型营销活动让您印象深刻? _____
- 10、2010年,您认为哪些品牌在山东市场推出了不同凡响的产品? _____

