

圣诞新品独具匠心

近年来,很多品牌的产品,尤其是彩妆,都特别注重设计感,具有设计感的圣诞彩妆更是层出不穷,只有想不到的,没有做不到的!

①迪奥限量金灿灿手拿包 新品未定价
②奇可俏心钻香氛吊饰 新品未定价
③安娜苏限量手持扇眼影盘 参考价:450元

彩妆单品圣诞绽放

每逢圣诞节,很多品牌都会根据新一季的彩妆特点推出相应的彩妆单品。

④芭比·布朗光灿防水眼线液 新品未定价
含有金银亮片的防水眼线液,快干、不晕染。
⑤羽西珍珠耀彩贝彩唇膏 参考价:110元
水润质地,打造莹亮饱满双唇。
⑥香奈儿炫光卷翘防晕染睫毛膏 参考价:300元
防水防晕,是派对必备。

精彩圣诞 美轮美奂

没有哪个女孩不想过一个美美的圣诞节,从现在开始,无论是设计独特的产品、新品彩妆,还是限量版产品,都可以助你过一个美轮美奂的圣诞夜!

□小霞

圣诞限量版香氛

如果想让你的圣诞夜更加与众不同,一款专属的香氛可以提升不少品位,而限量版的香氛还有很多收藏价值。

⑦希思黎夜幽情怀香水圣诞限量版 参考价:1750元/100ml
⑧宝格丽夜茉莉香水珠宝限量版 参考价:1888元/100ml
⑨娇兰拜金女王灿金香体粉 新品未定价

美容冠美齿升级 牙齿完美零瑕疵

随着生活文化水平提高,人们对美牙的要求也越来越高,许多畸形牙、色素牙患者要求更多美观的牙齿修复。济南美容整形医院美容牙科美容冠,美牙技术全面升级,打破传统第一次把口腔医学和美学在技术上完美融合,在恢复牙齿功能的基础上更注重牙齿美观,具有良好的美容修复效果。使牙齿美容进入一个新的领域。

美容冠:参考唇形+脸型
的整体牙齿美容主张

1、牙齿的形态及排列决定了“唇形”,牙齿是面部表情的焦点。对面部美观的影响达到88%。美容冠牙齿美容参考了唇形、脸型等整体美学主张。根据每一位患者具体情况,度身设计全瓷冠的大小、方向、角度、形态、颜色等。不仅考虑患者的牙齿生理功能,还加入了诸多美容要素。

2、在临床医疗牙齿修复中,虽然对牙齿进行治疗、恢复其功能是首要,但美容冠更主张的“美容和功能两者兼顾,缺一不可”的美牙理念,以达到自然、漂亮、整齐的牙齿治疗效果。

3、美容冠医生除了是口腔修复专家,更是一名牙齿美容设计师,不仅具备娴熟的牙科技巧,丰富的临床经验,还有一定的人体美学、美容学知识,以及对患者高度负责的认真态度。

美牙对象:暴牙、虎牙、老鼠牙(个小牙)、地包天、前牙拥挤、前牙稀疏、牙列不齐、牙齿缺损、烤瓷失败、错过矫正黄金期的成年人以及重度四环素牙等。

朱三伟 女士

● 雕眉·润唇·面部微雕资深专家
● 2000年“文化部·中国驻韩”全国形象设计专业测评评委
● 山东省话剧院化妆师

半永久性化妆的艺术

十八年无一失败的装饰经验·专业的化妆审美设计·苛刻的面部微雕艺术

雕眉: 弥补残缺、断眉、稀疏少眉
润唇: 美化唇形、红润唇色

地址: 中润世纪广场贵美美容会所6号楼2单元701
电话: 81666898 13969181956

茶叶批发市场开出第六店 天宇茶叶平价超市扩张出新招

始料未及,作为山东茶叶零售行业领军品牌——天宇茶叶平价超市在济南老屯茶叶批发市场开出了济南第六店,让很多人都瞠目结舌。位于堤口路的茶叶批发市场有3家,云集着上千家茶叶批发商,天宇茶叶平价超市要想在众多的竞争对手中谋得一席之地,的确充满了许多变数,但是,天宇茶叶人却信心百倍,结果也验证了天宇人的自信,虽然开业才十天的时间,但销售额却是节节攀升,甚至超出了天宇人的意料。

“我们是非常有信心的,位于老屯茶叶市场的济南连锁六店,在经营策略等方面完全与市区五家店保持一致——一样的价格质量服务,一样的明码实价策略,一样的差价赔偿,一样的限价销售等。”天宇茶叶平价超市负责人表示,他们既然能在拥有全国第三茶叶批发市场的济南市迅速崛起,说明他们的平价策略是成功的,“能在市区做好,同样能在茶叶市场崛起,因为天宇茶叶的品牌已深入人心,在哪个地方开店并不重要。”

“我们的口号就是向老百姓让利茶业宣言,老百姓喝得起的名茶。”天宇茗茶平价超市负责人介绍,受平价药房的启示,天宇平价茶叶超市率先在行业内扛起了平价大旗,正是这个在国内茶叶零售行业首创的“平价”策略,让天宇茶叶平价超市迅速崛起,并随风顺席卷山东。

对于走平价模式的天宇茶叶来说,高质低价永远是最大的宗旨,天宇茶叶平价超市所售的茶是公司产地联合生产的产品,为保证茶叶质量和减掉中间成本,我们与安徽、日照、浙江、云南、福建等茶叶原产地的相关生产基地联合成立了茶叶联合机构,平价超市的茶叶全部由在全国各地的生产基地特供,在包括运费和包装费的基础上加价10%的利润进行一站式销售,而目前茶叶零售行业的“行规”却是中低档茶叶加价一到两倍,稍高档点的要加价三到四倍,有的甚至达到六倍。

除了对高质低价的苛刻追求,天宇茶叶推出了明码实价策略(每一款茶叶都清晰的标明直接零售价,更是为顾客省去了讨价还价的麻烦,真正做到了明明白白购茶,实实在在放心),和假一罚十策略(为率先在行业内扛起了平价大旗,正是这个在国内茶叶零售行业首创的“平价”策略,让天宇茶叶平价超市迅速崛起,并随风顺席卷山东。

“明明白白购茶,实实在在便宜。”天宇茶叶平价超市凭借其令人出乎意料的低价以及纯正的品质,成为了山东茶叶行业的一面旗帜,经过仅仅四年的发展,它的平价茶叶风潮就吹遍了齐鲁大地,济南、青岛、泰安、莱芜、聊城、济宁、东营、枣庄等地都可见天宇平价茶叶超市的身影,在天宇人看来,“我们的目标是直指全省,甚至全国,不仅要做大山东茶叶零售行业第一品牌,还要做全国的领先品牌,为推动中国茶叶市场的健康、理性发展做一点贡献。”

地址: 张庄路老屯茶叶市场3排1-2号
电话: 69817999

2011 整形贺岁档 “安全”成最大看点

12月贺岁大片纷至沓来,观众择优而观,葛优是贺岁档影片最具信物的票房保证,而“贺岁帝”贯穿三部最具影响力的大片之中,三大知名导演都表示“不能没有他”的感慨,选择一家有实力的整形机构,犹如选择有票房号召力的演员,安全犹如葛优之于贺岁电影,投资电影看重票房,投资美丽更需要完美效果的回报。

现在国内每年接受整形美容的人数达到300万并不断增长,济南地区整形机构、整形医生也如雨后天春笋般出现,这也造成整形行业良莠不齐,由于消费者缺乏专业知识,很容易误入非正规整形机构进行整形手术,从而承担不必要的风险和后果。

作为山东地区第一家整形美容专科医院,济南美容整形医院从成立之初,便确立“整形行业,安全为先”的理念,呼吁整形行业自律,加强整形医生专业资质审核,为此08年5月联合山东省医师协会成立山东省医师协会美容与整形分会,规范山东地区整形医师专业队伍,济南美容整形医院12年的临床经验和尖端技术,造就了“12年安全整形0事故”的实力,从术前沟通环节着手开启安全求美之旅,调节顾客心理,设计手术方案,术前体检细致,确保绝无任何禁忌症才进行手术,专业麻醉医师拥有几十年临床麻醉经验,整形专家团队严把手术质量,配套仪器设备的完善,将所有手术风险降至最低,被有关部门评为“中国医疗质量放心诚信十佳整形专科医院”。

绿色健康 尽在 新闻大厦

“民以食为天,食以安为先”,长期以来,山东新闻大厦始终把消费者的生命健康放在首位,极力倡导绿色、健康的消费理念,坚持“健康为骨,营养为髓”的指导思想,以“绿色饮食、健康消费”为主线,践行“绿色饮食承诺”,让您吃得舒心,吃得放心。

现向您隆重推介绿色健康饮食系列,供您品尝,并请您监督:

食用油系列: 餐饮用油均为质量上乘的鲁花生油、美食客色拉油等品牌油;

肉食系列: 所有用品均为菜篮子工程所推荐的品牌放心肉;

面食系列: 粗粮为南山绿色无公害杂粮,用以熬制各种粥类食品;面粉均采用正规厂家出产的精粉;国宴油条,无碱、无矾、新油、低温、安全、可口;

蔬菜系列: 在仲官水库南岸创建了绿色蔬菜基地,使用的蔬菜为无公害蔬菜;

饮品系列: 用黑虎泉纯天然优质矿泉水熬粥煲汤;多种鲜榨果汁、鲜榨蔬菜汁均采用无公害水果作为原料;原磨五色豆浆采用有机杂粮为原料,滋养五脏,还原健康。

绿色主义
健康饮食、营养为髓
让您吃得舒心、健康消费
吃得放心