

桑乐太阳能集团总公司总裁(CEO) 高靖平

桑乐集团自创立以来一直在太阳能行业的技术和推广前沿,不仅是第一个年产量突破100万台的太阳能热水器企业,也是全球最大的太阳能利用产品品牌。

桑乐在太阳能数字化领域是首创者,推出的数字化系列产品深受消费者喜爱。近期,我们又推出了阳台壁挂式太阳能,开启了高层建筑平板式、分体式时代,实现了太阳能和高层建筑的完美结合,也顺应了建筑节能化要求。

桑乐引领阳台壁挂新潮流

高。目前桑乐阳台壁挂式太阳能正以年推广量超过200%的速度增长,桑乐正在引领行业发展的又一个制高点。桑乐是中国新农村热水化运动的开创者,推广者和领航者,也是低碳时代的引领者。

中国惠普副总裁,信息产品集团笔记本业务部总经理 杨伟奇

绿色惠普,每时每刻用心惠及世界

每天,有10亿人在使用惠普的技术。几十年以来,惠普作为信息产业的IT厂商,一直以来都是环保领袖。惠普提倡所有用户有IT绿色回收意识,并在全球首先提出回收计划。

计,教育消费者如何降低PC产品使用中的能源消耗率,将能源效率转换为有效能源。2009年,惠普购买的可再生能源近1亿3100万千瓦/时。预计,到2012年,惠普的目标是将自愿购买的可再生能源比例翻一倍。

山东格力电器市场营销有限公司董事长 殷秀峰

创新和责任是格力的座右铭

科技创新是格力电器的核心竞争力,可以说,格力电器已经成为中国制造向中国创造转变的一个代表企业。2010年以来,格力围绕国家节能减排、低碳环保的政策背景,凭借强大的研发实力,推出一系列创新的产品。

的,也是格力企业文化的重要组成部分。在山东格力10周年庆典中,公司专门举办了济南首届公民道德公益论坛。公益事业是山东格力自成立以来一直热衷的一项工作。

山东美的制冷产品销售有限公司总经理 王新亮

美的为你创造美的生活

近年来,美的集团的迅速崛起,已越来越多地吸引人们的眼球。随着城镇居民收入水平、生活品位的提高和消费观念的转变,品牌、品质、节能、人性化等均成为消费升级的重要因素。

最IN最受年轻人追捧的品牌。围绕消费者高端化、时尚化、低碳等需求趋势,美的电器持续加大太空洗高端设计的升级力度。

青岛海信电器股份有限公司济南分公司总经理 李学利

质量观是海信的习惯和坚持

多年以来,海信秉承“创造完美,服务社会”的价值观念,不断追求求深度,完善计划体系,提升产品质量。一个企业,如果没有好的产品,这个企业肯定不会长久。

严格评审,摘得了代表中国企业质量管理最高荣誉的“全国质量奖”,成为中国最优秀的企业之一。这是海信继2001年获得首届全国质量奖以来,第二次赢得此项殊荣。



联想集团大中华及俄罗斯区山东大区总经理 朱荣

创新的联想引领技术发展潮流

联想创新的驱动力来自于已在全球范围内构建起以中国北京、美国罗利和日本大和三地为支点的全球创新三角研发体系,拥有遍布全球的46个世界一流的实验室,掌握五千多项全球发明专利。

作为优秀的全球企业公民,联想集团坚持实施可持续发展战略,将富有责任感价值观念融入公司的每一项商业实践。



“2010山东家电行业风尚品牌榜”调查系列专访(上)

“创意、科技、健康、环保”

主流家电厂商纵论品牌风尚

张开学 丁玲

“2010山东家电行业风尚品牌榜”调查活动自12月2日正式启动以来,受到广大读者的广泛关注。

康、环保”等方面的建树和风采,我们将对各大家电品牌驻济南(山东)的负责人进行集中专访。



希望您在充分了解各品牌之后,投出您宝贵的一票!



希望您在充分了解各品牌之后,投出您宝贵的一票!



希望您在充分了解各品牌之后,投出您宝贵的一票!



华硕电脑上海有限公司山东平台系统业务部经理 刘松松

创新是华硕的灵魂

华硕自2008年品牌与代工分家之后,一直非常注重品牌创新这一块。我觉得不得不提的是我们的两大产品系列,首先当然是我们2007年推出的EeePC。

以满足不同定位的客户需求,尤其是在商用机方面,今年我们已在NG店、商店以及彩虹店等进行大规模布局。



奥克斯电气销售有限公司济南营销中心总经理 田丰

“变频真功夫,我选奥克斯”

2010年对于奥克斯来说可以算是一个不同凡响的年份,首先是我们除了李连杰为奥克斯的形象代言人,共同鉴定“变频真功夫,我选奥克斯”。

热霸柜机和挂机一组,此外,我们除了在技术上做到绿色环保外,还开展了“减”行动。

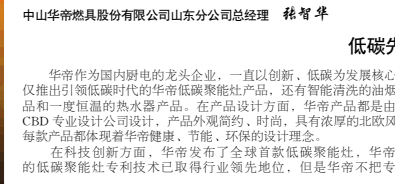


四川长虹电器股份有限公司济南分公司总经理 唐学军

长虹“流动博物馆”贴近市民

对于一个品牌来说,科技很重要,尤其在产品的创新上,长虹不断地突破自我,有人说长虹投产等离子电视是豪赌,其实并不是这样的。

我们的博物馆展展中,你可以看到历史、现代和未来三个板块,既有中国历史上的古董级的老电视。



中华帝燃具股份有限公司山东分公司总经理 魏智华

低碳先锋 聚领未来

华帝作为国内厨电的龙头企业,一直以创新、低碳为发展核心,不仅推出引领低碳时代的华帝低碳集成灶产品。

李,近期酝酿在行业内进行有限推广,让集成灶技术共享,这样可以加快低碳时代来临的步伐。

陆刃波:购3D电视首选600Hz全高清

对消费者而言,3D是一个全新的概念,如何“慧眼识3D”,淘到一款真正适合自己的3D电视呢?近期,中国电子商会副秘书长陆刃波先生从专业视角为大家支招,提出3D电视四大选购窍门:

一、首看“刷新率” 600Hz 子场驱动实现全高清 3D电视的工作原理决定其必须是分左右两组画面播放,因此必须拥有更强的图像处理引擎,强化电路技术。

二、观看舒适度最关键 看3D电视要佩戴眼镜,经过3D快门眼镜后,画面都会有不同程度的画质下降。LED背光由于亮度过高,画质颜色鲜艳但不自然,颜色色彩化,经过3D眼镜后面颜色更加加暗。

三、3D电视尺寸要最大,加大尺寸3D电视能更好地表现出最佳临场感,凸显画面冲击力。在大屏幕电视领域,无论在成本上,技术上还是效果上,等离子电视都具有无可比拟的优势。

四、3D电视尺寸要最大,加大尺寸3D电视能更好地表现出最佳临场感,凸显画面冲击力。在大屏幕电视领域,无论在成本上,技术上还是效果上,等离子电视都具有无可比拟的优势。

厚积薄发 遇见完美

——联想一体台式机掀起桌面PC时尚变革

室内空间已不再局限于实用主义的框格,而是追求既好用又好看的平衡,以满足工作环境 and 家居环境更协调。一体台式机便是如此孕育而生:当人们对于电脑的要求已不限于功能上的满足。

力推崇,联想扬天S700、S750一体台式机就充分满足用户的这一需求。扬天S系列一体台式机由国际设计团队倾力打造,融入了在家居领域最为前沿的“极简”概念。

感,反而掀起了桌面电脑“文艺复兴”运动。在被誉为“全球消费电子产业的奥斯卡”之称的2010 CES美国消费电子展上,联想ideacentre A300一体台式机凭借出色的外观设计以及优良的性能荣获“最佳桌面电脑”大奖。



联想一体台式机更节能环保,低碳的同时带来更小的电磁辐射。纤细精致的外形,时尚个性的设计,这一系列颠覆性的概念,使联想一体台式机更适应现代办公和家庭环境。

对LED而言,基于液晶电视被动发光原理,低于540Hz会有肉眼不易察觉到的重影和闪烁,要显示3D效果,液晶技术需要人为提高刷新率,亮度对比度和左右分辨率,以实现画质效果的全面提升。

而PDP因采用600Hz子场驱动,动态毫秒级响应,通过每秒60帧画面,每帧10次点高速扫描,实现单点对多点显现,3D化后,哪怕再平分1/2帧画面建立体影像,也还拥有300Hz 3D画质,仍高于全高清标准60Hz,能够保证画面高度清晰,与此同时,PDP基于三原色原理所呈现出的687亿色彩表现是LED的20倍,能够真正实现超强的稳定与流畅。

四、3D优选58寸以上的大屏幕 众所周知,看3D电视的就是超强的临场感,陆刃波表示,买3D电视尺寸要最大,加大尺寸3D电视能更好地表现出最佳临场感,凸显画面冲击力。

据中国电子商会、中国音像行业协会等权威机构评测报告显示:经综合评估:长虹通过成立3D(立体)影像研发中心,加快自主技术创新,同时,长虹600Hz立体影像技术,显著提高了画面清晰度和立体自然感。

一体台式机轻薄一体的设计为用户带来极具颠覆性的视觉冲击力。与传统分体式台式机相比,一体台式机轻薄又时尚,是桌面电脑的破茧重生,这样的

一体台式机轻薄一体的设计为用户带来极具颠覆性的视觉冲击力。与传统分体式台式机相比,一体台式机轻薄又时尚,是桌面电脑的破茧重生,这样的

一体台式机轻薄一体的设计为用户带来极具颠覆性的视觉冲击力。与传统分体式台式机相比,一体台式机轻薄又时尚,是桌面电脑的破茧重生,这样的