

## 城事

旅行社推节日专线 健身俱乐部搞派对

## 双节临近,商家纷纷抢商机

文/片 本报见习记者 孟敏



圣诞临近,影院、咖啡屋、西餐厅等商家,纷纷装饰圣诞树,营造气氛。

圣诞、元旦双节临近,出游、结婚、聚会、拜访亲朋好友的市民一下子增多了,这可带来了不少商机,旅游、租车市场要热起来了,宾馆价格看涨,鲜花身价要增,俱乐部也看准商机,借冷餐派对推出特价活动,留住老会员,吸引新会员。

## 节日旅行专线热起来

圣诞、元旦双节将至,不少市民纷纷计划出去玩几天,以旅行的方式总结过去的一年,快乐地去迎接新的一年。

“我们推出了节日旅行专线,市民可以提前预定,避开报名高峰。”据国信旅行社的张晓国经理介绍,针对圣诞节每年都有几个旅行团的情况,

旅行社专门推出了1天到1天半的温泉、滑雪游。而元旦三天的假期,旅行社提供了1日游、2日游、3日游等更为丰富的旅游路线,如去威海成山头、日照、泰山观日出迎新年,到天沐、观塘泡温泉,去北京游古迹等等。

“圣诞港澳迪斯尼3日游,元旦台湾8日游、海南5日游、省内温泉游,

是我们针对双节推出的热门旅行路线。”嘉华国旅的王鹏经理说,相比春节来说,现在出去玩儿要优惠一些,像去台湾的包机就便宜了400多元,不少市民都提前预定了旅行专线。

江山旅行社的工作人员告诉记者,将推出针对圣诞、元旦的旅行专线,到时市民可以电话咨询、预定。

## 不少宾馆房价看涨

不少酒店早已营造出浓浓的圣诞氛围,圣诞老人、圣诞树、圣诞风铃随处可见。记者走访七天连锁酒店、雅悦连锁酒店、玉泉森信大酒店等多家宾馆,发现双节将至,不少宾馆房间价格看涨。

“你最好现在预订房间,再晚

了,能否订上房间,就不一定了。”雅悦连锁酒店千佛山店的工作人员告诉记者,圣诞、元旦双节来临,酒店的价格只会上涨,不会打折的。

七天连锁酒店泉城店的工作人员也说,圣诞、元旦来临,宾馆的价格会上涨十几元到二十几元,这很

正常,过节出来玩儿的人多,宾馆价格肯定会有所上涨的。

而一些大酒店的宾馆价格暂未上调。为迎接双节,玉泉森信大酒店的客房、餐厅还有相关的促销活动。除此之外,还有198元的圣诞狂欢门票限量卖,588元的情侣套餐抢购活动等。

## 节日鲜花最好预订

在家乐福解放桥店北边的鲜花批发市场,鲜花种类繁多,香气弥漫。花篮、花束、盆花满眼皆是,色彩斑斓,形式多样。

花雨轩花艺工作室前,摆了一大排花束、花篮,其中以百合、玫瑰、康乃馨插成的花束居多。“预订的话,价格会优惠一些。”店主王女士

说,过节鲜花价格肯定得上涨,现在康乃馨1元1枝,玫瑰2元1枝,圣诞、元旦肯定这个价格买不下来。”

“要预订圣诞、元旦用的鲜花,最好提前一周订,那时就能知道多少钱能买了,现在还说不准。”醉花荫花坊的郭女士指着眼前的一束百合说,现在百合8元一枝,到了节日

期间肯定要涨,涨多少还不知道。“这束花现在45元,圣诞、元旦差不多得60元,如果预订,可以便宜到55元左右。”

山北路北段的一家花店的老板说,冬天鲜花价格本来就贵,遇到节日,更是身价上涨,涨多少要到节日前的3到4天才能有准信儿。

## 租车旺季就要到了

双节临近,结婚、出游的市民增多了,婚庆租车已经成了习惯,出游租车也开始流行起来,省城租车行将迎来租车旺季。不少租车公司反映,节日期间,车辆会紧张起来。

“12月中旬后,出租车行就进入春运期了,婚庆用车一定要提前

租。”泉盛汽车租赁公司的孙先生提醒说,节日当天,公司所有的车都将会租出去,结婚用车的话,最好提前一到两个月租下来,以防租不到想要的车。

正岭汽车租赁有限公司的焦先生告诉记者:“遇到节日放假,婚庆、

出游的人都比较多,节日前的1周将进入租车高峰期。”节日期间,租车车辆紧张,如果结婚提前1个月订车,自驾游天数多的市民也可提前订车。

“自驾游出行三到五天的市民,可提前订车。”跃达汽车租赁公司的工作人员向记者介绍。

## 健身俱乐部纷纷推派对

益高健身俱乐部、黑骏马健身俱乐部、银座健身中心等多家健身俱乐部,年轻人占多数,纷纷在圣诞搞起了庆祝活动和特价促销活动,借机留住老会员,吸引新会员。

“12月24日晚上,我们将有圣诞派对活动。”益高健身俱乐部的工

作人员说,为迎接圣诞、元旦,俱乐部除了有针对会员的圣诞派对,还推出了特价年卡 and 季卡。

银座健身中心会组织1000多人的平安夜晚会,推出冷餐、演出、抽奖、游戏等活动。黑骏马健身俱乐部在圣诞当天,将有特价办卡活动,

“我们还将举办盛大晚会,为会员提供免费餐饮。”

“类似的节日活动还是挺有意思的。”益高俱乐部的会员唐先生对派对活动表示欢迎,“节目不仅有特色跳操之类的健身活动,还有一些文艺演出、会员互动活动,活动形式很丰富。”

旅行报价多受交通费影响

## 门票降价,市民不大“领情”

本报12月12日讯(记者 赵恩霆)国内各大景区陆续开始执行淡季票价。黄山、九华山等著名景点的淡季门票价均比旺季下降了50-80元。然而,看似降幅很大的门票价却对线路报价没有太大影响,更没有吸引太多济南人的眼球。

6日,记者走访了济南多家旅行社。在泺源大街银座商城附近一家旅行社,前来咨询旅游线路的市民并不多。当记者问起黄山、庐山等名气大且执行淡季票价的景点线路时,工作人员介绍了几条经济型线路,报价在1100-1300元左右,“旺季也贵不了多少,报价主要取决于交通费用、住宿费用等,单一门票价的变化影响不大。”这位工作人员表示,平时旅行社的报价中包含景区门票,而这个门票价一般都是较低折扣的,“所以景区票价对整体报价没什么影响,但游客看着几

十元甚至上百元的优惠幅度还是会觉得心动。”

对景区淡季优惠,嘉华国旅的工作人员也表示,“国内游现在的利润一个人也就几十块钱,景区就算全价,旅行社一般也都能拿到较低折扣的门票价,整体报价不会有大的变化。”相比之下,机票打折幅度、节庆期间的住宿价等因素则对旅行线路报价影响较大。

据多家旅行社介绍,同样往南走,以春节期间出游为例,东南亚新马泰等线路的报价一般在4000元左右,而此时报价2600多元的三亚游到了春节期间则会涨到4000多元甚至5000多元,“主要是国内机票价格的波动”,“现在一般能到4折,而节前则会涨至8.5折甚至更高。”与交通费用的大起大落相比,部分景区执行的淡季票价还真是影响有限。

承诺两三天到货,结果用了八天

## 快递的草莓早都发霉了

本报12月12日讯(记者 喻雯 实习生 江向荣)圣诞、元旦、春节将接踵而至,快递公司纷纷进入业务高峰期,业务量明显增加,工作人员超负荷工作。网购一族们则明显感觉到:快递的速度明显变慢了。

不少网友也纷纷抱怨快递公司变“慢递”给自己带来不便。一网友表示,自己在网上购买了新鲜的台湾草莓,为了能尝鲜还特地选择了航空快递,快递公司承诺两三天到货,结果等了八天,草莓早已变成“草莓”,没法吃了。

记者采访了济南申通、宅急送、圆通等多家快递公司,他们纷纷表示,这正是快递行业的业务“高峰期”。为应对快件数量急剧增大的压力,他们专门增加了不少车

辆和送货员。部分快递公司数量成倍增长,工作人员工作量大大加重。

“工作人员的工作量也加大了很多,原本一个送货员一天送60多件,现在要送120件甚至更多。”李经理表示。受此影响,部分快递的送达时间可能会有所延缓,但整体影响不大,并没有出现“爆仓”或货物严重积压的情况。

一家快递公司的于经理告诉记者,由于节日临近,网上购物的人也逐渐多起来。他估计,圣诞、元旦前十天,业务量还会进一步增长。于经理表示,快递运送速度变慢,不仅跟货物数量增加,工作人员任务加重有关,部分城市在节前交通拥挤以及日渐寒冷的天气也会使送货员的速度受到影响。

## 不少宝宝吃“绿色小灶”

一些农产品企业借机打“幼儿牌”

本报12月12日讯(记者 赵丽)记者了解到,现在省城不少家庭都给宝宝专门准备了“小灶”,孩子食用的米、鸡蛋、菜等农产品都是精心挑出的品种。而一些精明的农产品厂家也瞄准了这一商机,把产品适宜婴幼儿食用当成了卖点。

为了保证给两岁半大的宝宝吃的米、鸡蛋、菜等农产品安全、无污染,货比三家之后,张女士选择了一家外地农产品公司。“这家公司的米是有机大米,蛋是散养鸡的蛋,一元钱一个,蛋黄比较大,孩子还真吃习惯了。”张女士说,另外,因为这家公司可以提供网上下单、送货上门服务,比较方便,一年多来,孩子吃的一直是这家的产品。

记者了解到,和张女士一

样,现在省城很多家庭专门为幼儿开“小灶”,孩子食用的农产品都是精挑细选出来的。而一些商家也瞄准了这一市场,在产品定位和推介时主打“幼儿牌”。“我们的鸡蛋和鸡就是瞄准了婴幼儿、孕产妇这部分群体。”最近,章丘市一家原生态芦花鸡养殖企业推出了“天价”产品:一只芦花鸡定价500元,30个一盒装的头生蛋定价为168元一盒。这家企业的负责人坦言,走的不是大众路线,当初做产品定位时,主要是考虑到婴幼儿、孕产妇这些目标群体,“现在一家只有一个孩子,是‘重点保护对象’,家庭一般舍不得为其花钱。”这位负责人介绍,他所在企业的鸡蛋中含有有利于孩子智力发育的卵磷脂及锌、铁等元素,这些都是公司的宣传点。