

“暖冬”让新款羽绒服也打折

有的已低至5折,这在往年冬季很少见

本报12月12日讯(见习记者 曹宏源 记者 张金东) 网上一直流传今年是“千年极寒”,加上羽绒价格的上涨,让今年的新款羽绒服刚上市价格就明显高于往年。然而,近日记者在德州多家商场采访中了解到,由于严寒天气迟迟没有到来,等不及的新款羽绒服的身价也开始“缩水”,多数产品打折幅度在半价到9折不等。

“上周张卫健来德州为

雅鹿做促销活动,我们的新款都打起了6.8折。”德州百货大楼雅鹿专柜的工作人员说,从上周日开始全部产品都开始打折搞优惠活动,目前打折仍在继续。

记者在德州百货大楼羽绒服广场发现,不仅仅是雅鹿做起了促销,雪中飞、康博、波司登等十几个羽绒服品牌也纷纷跟进,新款降价打折明显,原价1000元的羽绒服打折后只卖到500多

元。波司登品牌的销售人员告诉记者,“雅鹿促销做得这么厉害,厂家通知都得打折跟进,这不我们的新品都打7.8折,还赠送羽绒服清洗液一瓶。”

在不少品牌专卖店,冬装也都在促销中。记者在班尼路专卖店了解到,周末全场冬装新品是8折,平时则为9折。

新款羽绒服打折,主要原因被商家归结为“暖冬”。

据介绍,入冬以来,因为迟迟没有冷天,使得羽绒服的销量受到很大影响,在迟迟打不开销路的情况下,厂家商家纷纷推出打折措施救市。

此外,由于距离圣诞节和元旦只有半月时间,商家为抓住机遇,已经开始了促销活动。某品牌羽绒服的促销人员表示,新款还将继续打8折,这次促销将一直延续到元旦结束。对于元旦之

后的价格变动,目前还未接到厂家的通知。不过随着人们过年买新衣的消费习惯,春节前新款羽绒服还会促销。

在大多数消费者印象中,打折似乎只是在即将退市或过时的产品中进行,很多产品只有到了季末清仓的时候才会搞促销活动。而在羽绒服市场上,随着品牌的增多,价格战也愈演愈烈,导致不少新款产品上市

不久就开始降价“揽客”了。

据了解,多数品牌的新款羽绒服上市时间会定在11月初,这段时间不少消费者会前来选购新品。商家为了区分新、老款产品,多数新品在接下的一个多月时间内以全价出售。12月份作为2010年最后一个销售月,加上品牌的策划性活动增多,商家为提高整年度销量,新品不打折的“规矩”正悄悄发生着变化。

岸边捕虫 注意安全

12月12日,在德州市运河公园,一市民跨过护栏捞取鱼虫,让人看了不禁为他捏一把汗。本报记者 马志勇 摄影报道



供电架线到地头 农民浇田不用愁

本报12月12日讯(记者 高倩倩 通讯员 耿冲 张保明 高有联)

“供电线路架设到泵站,供水管道埋设到地头,今年的冬灌抗旱,俺们这里的麦农切实得到了实惠,浇地时不但方便,每亩地还比去年节省近15元钱。”12月8日,在乐陵杨安镇碧霞湖库区,正在对麦田进行冬灌的农户宋金来高兴地说。

据了解,为确保在严重冬旱情况下全市农户丰产丰收,乐陵市供电公司积极协助乐陵市水利部门开展高效节水灌溉项目区建设。今年10月份,节水灌溉项目

批复后,该公司农电员工加班加点,倒排工期,仅用一个半月就完成了总投资190多万元的业扩工程建设,架设农灌专用线路27条,增容设备1450千伏安,并于11月底全部验收投运。在冬灌抗旱中,高效节水灌溉项目为农户抗旱保墒发挥了非常重要的作用。这一工程不仅保障了干旱农田及时喝上救命水,而且用水节省、用电节省,使农民浇地成本明显下降。

“现在,农户一合电闸就能浇上地,每亩地仅需5元钱的电费。你说农户能不高兴吗?”杨安镇供电所李所长感叹道。