

欧冠16强抽签揭晓

巴萨遇枪手 国米对拜仁

本报讯 北京时间12月17日19时,欧洲冠军联赛1/8决赛抽签仪式在瑞士尼翁欧足联总部进行。卫冕冠军国际米兰重遇上赛季决赛对手拜仁;AC米兰对阵力压国米夺得小组头名的托特纳姆热刺;巴塞罗那和皇马则分别碰上老对手阿森纳和里昂。

本届冠军杯16强中,英超近5个赛季第4次独占4席,西甲和意甲各3席,德甲和法甲各2席,剩余2席分属乌克兰和丹麦联赛。8支获得小组第一的球队是托特纳姆热刺、沙尔克、曼联、巴塞罗那、拜仁、切尔西、皇马、顿涅茨克矿工;8支以小组第二出线的球队是国际米兰、里昂、瓦伦西亚、哥本哈根、罗马、马赛、AC米兰、阿森纳。其中有7支前冠军队,9支曾经打进上赛季16强,3支球队首次打进冠军联赛淘汰赛(托特纳姆热刺、哥本哈根、顿涅茨克矿工)。

16支出线队遵循以下原则抽签:小组第一对阵其他小组的第二名,但同一足协球队必须回避。小组赛排名第二的球队先打主场。

1/8决赛首回合明年2月15日/16日和22日/23日举行,次回合明年3月8日/9日和15日/16日举行。决赛明年5月28日在伦敦温布利球场举行。博比·查尔顿作为决赛承办方代表参加抽签,但由于尼翁积雪严重,他并未按时抵达抽签现场,AC米兰俱乐部代表也只能乘车赶来。



皇马再碰里昂仍属上签

“抽签不是直播,而是重播。”这句话放在皇马和里昂身上最为合适。一年之后,皇马和里昂再次在欧冠1/8决赛中狭路相逢。

从历史交锋上看,皇马处于绝对弱势的地位。两队欧冠历史上共交锋6次,皇马3平3负未尝胜绩。

不过相比上赛季,皇马和里昂这两支球队都发生了巨大的变化。穆里尼奥的到来,使得皇马在面对非超级强队时拥有了绝对的控制力和自信心。除了在国家德比中被巴萨横扫之外,皇马本赛季几乎没有受到任何抵抗。哪怕是在意甲领跑的AC米兰,在

两回合较量中也落井下风。若非助理裁判帮忙,红黑军团甚至会被皇马双杀。尽管皇马更衣室内问题重重,但超级明星在单打独斗时的能力永远都不需要被质疑。C罗的确不愿意传球,靠他自己的确经常能把球送进对方大门。别忘了,站在皇马门前的是世界第一门将卡西利亚斯,卡瓦略也给新战舰向来疲软的防线带来了稳定。

里昂本赛季失去了戈武、布姆松、博德默尔等多名主力,斥资2200万欧元引进的古尔库夫也并没能展现出昔日法甲第一人的状态。此消彼

长下,皇马赢面极大。本赛季,新战舰终于有望轻松粉碎“梦八”魔咒了。但本泽马的郁闷仍将继续,上赛季他在面对旧主时坐板凳,如今3500万先生的命运没有丝毫改变。

穆里尼奥在欧冠中似乎总有魔力,特别是在对阵法甲球队时。在职业生涯迄今为止,穆里尼奥在与法甲球队的交锋中,战绩为7胜2平1负。唯一一场失败发生在2002/2003赛季欧联杯第三轮,当时穆里尼奥的波尔图在首回合0:1不敌朗斯。那个赛季谁最终赢了?穆里尼奥!波尔图!

(于鹏)

活力槐荫健身日 志愿服务在行动

本报讯 12月17日,由国家体育总局主办的“2010年全国全民健身志愿服务示范活动”,在槐荫广场、济南轨道交通有限公司同时举行。国家体育总局、省体育局、市体育局等相关领导在槐荫广场进行了隆重的全民健身志愿者授旗仪式,宣布槐荫区全民健身志愿服务日活动正式拉开序幕。

活动承办单位槐荫区体育局侯可森副局长介绍说,“槐荫区一直致力于营造‘新体育、新生活、我运动、我健康’的健身氛围,并实施五项举措促发展:一是创新掀起健身热潮,围绕全民健身日、重大节假日开展形式多样、因地制宜的群众健身活动,吸引3万余人次参加;二是斥巨资筹建体育场馆,目前已建成聚源、南辛两个小型健身苑,明年即将建成区级大型全民健身中心,为健身活动保驾护航;三是增站点完善监测体系,以‘走进社区、走进农村、走进弱势群体’的理念,今年公益为3800多人次进行了监测;四是突特色强化体教结合,从娃娃抓起,逐步形成‘一校一品牌’模式,在各校区推广英式橄榄球、地掷球、板球、藤球等体育项目;五是拓市场盘活体育资源,树立‘经营体育’理念,以全民健身消费为基点调动社会各界力量,支持体育产业发展。”

大众报业集团
(大众日报社)

挺进全国报业五强 跻身传媒第一方阵

大众日报发行量位列全国省级党报前茅
 齐鲁晚报位列世界日报发行量百强榜第27位,全国都市报媒体第一
 山东都市报位列世界日报发行量百强榜第48位
 山东卫视连续30次获中国新闻奖,其中2008年荣获六届中国新闻奖一等奖
 关注民生 服务大众 立足国情 奉献社会

欢迎订阅大众报业集团系列报刊

大众日报 国内统一刊号:CN37-001 零售每份0.15元 全年18元

农村大众 国内统一刊号:CN37-004 零售每份0.15元 全年18元

齐鲁晚报 国内统一刊号:CN37-002 零售每份0.25元 全年30元

生活日报 国内统一刊号:CN37-003 零售每份0.15元 全年18元

经济导报 国内统一刊号:CN37-005 零售每份0.15元 全年18元

城市商报 国内统一刊号:CN37-006 零售每份0.15元 全年18元

枣庄都市报 国内统一刊号:CN37-007 零售每份0.15元 全年18元

鲁中晨报 国内统一刊号:CN37-008 零售每份0.15元 全年18元

现代交通报 国内统一刊号:CN37-009 零售每份0.15元 全年18元

山东报刊 国内统一刊号:CN37-010 零售每份0.15元 全年18元

新泰报 国内统一刊号:CN37-011 零售每份0.15元 全年18元

青年记者 国内统一刊号:CN37-012 零售每份0.15元 全年18元

今日 国内统一刊号:CN37-013 零售每份0.15元 全年18元

城报 国内统一刊号:CN37-014 零售每份0.15元 全年18元