

重点

您对我省“十二五”规划有何建议与期待?请来谈谈吧——

献计“十二五” 给力新山东

本报济南12月23日讯(记者 李文鹏) 我省的“十一五”即将结束,“十二五”就要开启,如何制定“十二五”规划?你有什么样的建议?你对“十二五”又有怎样的期待?24日开始,本报将开设“我对‘十二五’的建议与期待”专题,面向广大读者征集关于我省“十二五”的建议与期待,希望读者朋友积极建言献策。

日前,九届省委第十一次全体会议审议通过了《山东省委关于制定山东省国民经济和社会发展第十二

个五年规划的建议》,并已通过媒体向社会公布。我省“十二五”规划的制定,不仅决定着我省未来五年的发展走向,而且关系到每个人将来的生活变化。“十二五”规划的制定,需要凝聚全社会的智慧,需要大家建言献策,一起为制定科学的“十二五”规划出力。

为方便读者就“十二五”规划建言献策,本报自24日起开设专栏,开通热线电话96706125和电子邮箱(qlwb96706125@sina.com),并在齐鲁晚报网

上设立专题(<http://www.qlwb.com.cn/2010/125>),以广泛征集读者关于“十二五”规划的建议与期待。

读者可以就我省“十二五”规划制定的基本原则、基本思路、指导思想等提出自己的看法,也可以就一个领域、一个方面,如重点区域带动战略、城镇化、统筹发展、建设创新型省份、民生优先、医疗卫生事业改革、综合配套改革、生态文明建设等提出自己的建议。读者的建议可以是有理有

据的文章、报告,可以是有感而发的随笔短文,也可以是三言五语的微言热议,不拘形式,不限主题。

另外,如果您对于“十二五”规划有自己的期待与愿望,也可以就此把自己的看法通过上述方式转给我

们。如果您对“十二五”规划的制定有不理解的问题,同样也请告诉我们,我们会就此采访相关部门与专家,给您一个满意的答复。

本报在收集到广大读者的建议与期待之后,将会择优刊登,同时还会选取较

有价值的读者建议,设置相关议题,约请权威人士进行深度解读和回应答复。另外,我们还会从中评选出最有价值的建议,给予适当奖励,并将加以整理,提交给决策部门认真研究,供编制“十二五”规划参考。

大众日报 农村大众 齐鲁晚报 生活日报 鲁中晨报 半岛都市报
经济导报 潍坊晚报 沂蒙晚报 大众网

我对十二五的建议与期待

专题网址: <http://www.qlwb.com.cn/2010/125> 电话: 96706125 邮编: qlwb96706125@sina.com

山东高速青岛海湾大桥创多项世界第一

本报青岛12月23日讯(记者 杨传忠) 山东高速青岛海湾大桥12月22日实现主线贯通,这座世界最长的跨海大桥自开工以来,凭借科技创新实现了多项世界第一。

山东高速青岛海湾大桥是我国目前国有独资单一企业投资建设的最大规模的交通基础设施项目,是我国北方冰冻海域首座特大型桥梁集群工程。大桥在建设过程中大胆引进新结构、新工艺、新材料,创新点很多。

工程规模大。为世界建设长度最长的海上桥梁;有世界上首

座海上互通立交——红岛互通立交;全桥海上钻孔灌注桩共5127根,创海上钻孔灌注桩数量最多世界新纪录。

施工工艺新。大桥自开工以来创下21项企业新纪录,混凝土套筒无封底技术为世界首创。通航孔桥钢箱梁大节段吊装工艺等均创国内施工新纪录。

设计结构新。通航孔桥斜拉桥采用分幅稀索钢箱梁形式和销栓耳板锚固方式,结构简洁明快,具有独创性;自锚悬索桥采用大跨径独塔260m单空间索面结构,主梁为双边钢箱梁+横向连接箱

结构,取消了海中悬索桥大型锚碇基础,结构造型恢弘,气势磅礴,同类结构为国内首次采用。

建设运作模式新。是国内首座通过项目法人国际招标,采用BOT管理模式建设管理的海上特大型桥梁工程,也是我国大型桥梁工程建设管理的一次历史性尝试。

管理手段新。应用4D技术和4D管理理念形成了青岛海湾大桥4D施工管理系统,为国内首创;采用银团贷款、银行承兑汇票与人民币利率掉期业务等方式实现融资,为国内重大项目融资模

式首创。

科研技术成果新。水下无封底混凝土套筒技术获2009年度中国公路学会科技进步特等奖;《基于IFC标准的建筑工程4D施工管理系统的应用》课题,2009年获建设部“华夏建设科学技术奖”一等奖;青岛海湾大桥高精度卫星三维定位测量控制系统获得了山东省科技进步二等奖;水泥混凝土降温方案的研究获得2009年度中国公路学会科学技术奖二等奖;可循环利用钢套筒围堰获得山东省公路科技创新一等奖等。

名句书法大赛
初评揭晓

本报讯 由省直机关青联、齐鲁晚报、山东有线电视中心、大众网共同主办的“道通山水泉城杯·国学问策”公益系列活动之“名句书法大赛”初评日前揭晓。

本次以征集确定的国学名言百句为书写内容的毛笔书法大赛,共收到参赛作品2880幅,经山东省青年书协和山东省书协专家两轮评审,共评出展览入围作品280幅。

入围作品拟于春节后进行展览,并评出各个获奖奖项。详情请登录大众网(<http://www.dzwww.com/2010/gxwc>)查询。 本报记者

黄金酒·商务型新品山东全面上市

黄金酒 不仅仅是送长辈

作为有远见的白酒行业老大,五粮液对白酒行业的发展方向不断研究,正引导白酒行业健康创新发展。

历经十年时间,五粮液集团研发推出了功能白酒黄金酒,好喝又大补的35度送长辈型黄金酒,市场反应良好,几度出现断货。

近日稳居送长辈市场的黄金酒,又成功推出了黄金酒·商务型,引起了业界一片惊叹,黄金酒再次成为关注的焦点。

高屋建瓴

推出黄金酒·商务型

在五粮液集团黄金酒总结大会上,董事长王国春指出,功能白酒比纯粹白酒更具潜力,白酒只是满足精神上的需求,功能白酒在满足精神需求的基础上,还有利于身体健康。

进一步,王国春就功能白酒做了详细阐述:“只有在感官上让消费者喝得舒服,而且营养、健康,才能称之为功能白酒”。

当整个白酒行业沉陷于业内硝烟弥漫的战火中时,作为白酒行业老大的五粮液高屋建瓴,凭借敏锐独到的眼光,将视角投向功能白酒这片蓝海,在35度黄金酒成功上市后,又研发推出黄金酒·商务型,为白酒行业开辟一块全新的领域。

黄金酒 不仅仅是送长辈

为了让消费者喝到一款既好喝又健康的白酒,五粮液集团从10年



前就开始了功能白酒项目的研究。

五粮液百年的酿造工艺和雄厚资本的结合,研发推出了“好喝又健康”的黄金酒,35度黄金酒,好喝又大补,解除了儿女担心长辈喝酒伤身的顾虑,满足了儿女的孝心及长辈健康饮酒的需求,因而快速稳健地成长为“送长辈”市场的领袖品牌。

在与顾客的持续沟通过程中,一些商务人士反映饮酒量大,频次高,担心“身体受不了”,根据市场需求,五粮液集团又研发推出了黄金酒·商务型,好喝不伤身。

五粮液表示,集团正深度开发黄金酒系列产品,在黄金酒大品牌下,将会陆续开发出送长辈系列、商

务系列、餐饮系列、定制系列等功能白酒。

黄金酒,不再仅仅是送长辈。

商政饮酒 渴求健康白酒

中华饮酒文化盛行千年,生活中各种场合总离不开酒的身影,尤其是商务场合,酒能渲染气氛,酒能表达情感,酒能增加谈判成功率,甚至在一些国际商务活动中也常见喝酒博案的场景。

作为社会主流的商务精英,为了事业,应酬频繁,总免不了多喝几杯。据资料显示,近几年越来越多的商务人士加入到利亚健康的行列中来,因此,由于担心对身体的伤害,

健康饮酒观念逐渐深入人心,健康饮酒的理念正是借此契机进入国内各社交场合。

黄金酒·商务型好喝不伤身

众所周知,酒精进入人体后主要在肝脏进行分解代谢,酒精对肝脏的危害随着量的增加和饮用时间的延长而加重,而且酒精刺激胃肠,因此喝酒可谓是“伤肝伤胃”。

黄金酒·商务型以名扬天下的五粮液优质浓香型白酒为基酒,完美地传承了五粮液的风格,融入蛹虫草、葛根、枳椇子、青果、山楂、山药等六味中药,

其中蛹虫草补元气,抗疲劳;有

补肺益肾的作用;葛根具清热、降火、排毒等功效;枳椇子解酒毒,除烦渴,利小便;青果清热、解暑,利咽生津;山楂健脾胃,助消化;山药补脾气,益胃阴,以上六种中药可减轻酒精对人体的伤害,起到“养肝护胃”的作用。

业内人士称,黄金酒·商务型的出品,不但满足了市场对度数、档次、价格等的不同需求,而且满足了商务人士健康饮酒的需求,非常适合商务宴请,朋友聚会等。

黄金酒·商务型让饮酒成为生活享受,即使应酬频繁,觥筹交错也不用担心身体受不了,因而市场表现极佳。

五粮液玉液黄金酒

高端品鉴会优雅开启

近日,黄金酒·商务型高端品鉴会优雅开启,美丽的岛城青岛成为了第一站,来自100多位在长江商学院就读EMBA课程的各大企业老板们,沉醉在黄金玉液的美妙中,探寻其深厚的历史内涵,品味其美酒之旅。

品鉴者杨总给予这样的评价:“黄金酒有着令人舒适的魅力,真乃琼浆玉液,伴随着五粮的香气,弥漫着尊贵的气息,品味健康的生活。”

黄金酒高端品鉴会将在齐鲁陆续开启,品鉴五粮液般的黄金品质,尊享健康财富人生,尽显成功的风范与气度,您品鉴到的,不仅是一杯酒,更是一种独特的精神,一种生活的态度,以及成功者的品位与智慧。

黄金酒,引领商政健康饮酒新风尚。五粮液玉液黄金品质 尊享健康财富人生! 团购热线:400-911-9179