



告诉您一个真实的广汽丰田

画家眼中“流动的艺术品”

——一位当代艺术家和他钟爱的汉兰达

有这样一款车型，在上市当年就狂揽 83 个奖项，其中包括 CCTV “年度汽车大奖”等权威媒体年度大奖，由此成为中国汽车史上在上市当年获奖最多的车型——它便是广汽丰田汉兰达。有这样一位车主，对于爱车汉兰达有着自己独到的见解，他是一位大学教授，同时也是国内知名画家——他便是史国强教授，懂得用艺术的眼光去感知汉兰达的野性与优美。

□韩杰

初识画家艺术风范

第一次打电话约史教授当面采访，他告诉我正在广州举办画展，精心准备的采访计划泡汤。几天后再联系的时候他已经回聊城授课，最近也没有到济南的机会，见面采访只好改成了电话采访。电话里，他爽朗的声音和标准的山东话，颠覆了我心目中画家“细腻温柔”的形象，但也正契合了汉兰达身上的那股野性。

据了解，早在 1996 年，史教授的作品《静物》、《双人像》就入选在加拿大举行的“96 中国青年当代艺术展”，并于 2002 年 11 月在山东工艺美术学院举办个人画展，2003 年赴俄罗斯车里雅宾斯克国



立大学举办学术讲座和个人画展，多幅作品被瑞典、丹麦等国家所收藏。当笔者打趣地问，汉兰达在上市当年获得 83 个奖项，不知道你至今拿到过多少个奖项？史教授笑笑说：“这个我还真比不了，但我想都是源自大家的认可。”

追寻生活中的完美

史国强教授现任聊城大学艺术学院美术系主任、教授、硕士生导师，山东省美术家协会会员，山东油画学会理事等众多职务，有着画家和教授双重身份。作为教授，能够将自己对于艺术的见解传递给学生，这是他最开心的事情；而作为画家，对艺术的不懈追求让他在生活上也积极向上，充满向往。

在史教授心目中，绘画和汽车有着共通之处，“绘画追求美，汽车也是，它的设计元素和人们的审美追求、气质应是一样的。”汽车对于普通人就是一件消费品，但在史教授眼里更像是一件艺术品，艺术家审视一件作品多少都会带些挑剔的眼光。“汉



兰达内部装饰及外观造型比较完美、舒适、大气，它没有扑面而来的豪华，但却显得更加精致耐看。”电话里，我甚至能想象到他说这些话时真诚的表情，对于汉兰达他毫不吝啬地用了“完美”这个词。

汉兰达一路相伴

有着画家和教授双重身份的史国强并不是一个追求奢侈的人，他完全有能力选择一辆豪车来契合他的身份，但最终还是钟情汉兰达。在日常生活中，汉兰达最大的用途是陪伴他外出写生。空间大方便携带绘画用具，底盘高则更适合翻山越岭寻找美景。史教授说“艺术和生活紧密相连”，绘画如是，车同样也是，汉兰

达陪伴在他的身边，像一个亲密的朋友，但他说：“驾驶时感觉威风凛凛，锋芒毕露而有所内敛，又像艺术创作。”

在史国强教授的作品中，有很多是关于乡村和自然的内容。他说去乡村创作是用自己的感情和艺术来表现大自然的美，所以对大自然有着特殊的感情，“我将大自然最美的一面展现给大家，所以更希望它能保持最美丽的状态”。但由于工作的性质，史教授又不得不开车到处采风，低油耗自然就成了至关重要的问题。汉兰达配备的 2.7 升四缸双 VVT-i 发动机，在确保强大动力的同时，提供更经济的油耗以及更环保的排放，完全符合史教授作为环保主义者的用车需求。

相关链接：

汉兰达

汉兰达作为畅销全球的丰田战略车型，2001 年一推出，便在竞争最激烈的北美车市势如破竹，睥睨群雄，并刷新多项销售纪录。2001-2008 年底，汉兰达在全球累计销量超过 115 万辆。汉兰达是一款定位非常独特的“豪华城市型 SUV”，率先融合了高级轿车的豪华舒适与操控性能、SUV 的硬朗外形与通过性、MPV 的宽敞空间与便利性于一体，实现商用、家用、休闲等各种用途之间“无界限”地自由切换，能够满足消费者全方位的用车需求。汉兰达车型 2009 年 6 月 20 日全国上市，10 月份即以 6000 辆的月销量进入国内 SUV 市场前三，全年销量达 3.5 万辆，在国产大中型 SUV 市场以超过 50% 的市场占有率独占鳌头。

广汽丰田大友经十路店
销售热线：0531-87516666
87568888
服务热线：0531-87582222
地址：济南市经十西路 368 号

2011 款科鲁兹全新升级上市

构筑中级车市场强势产品阵容

日前，随着 2010 世界房车锦标赛(WTCC)在澳门东望洋赛道胜利收官，所有人一起见证了雪佛兰赛车历史上又一座丰碑的诞生。凭借科鲁兹在整个赛季中优异的性能表现以及三位车手的出色发挥，雪佛兰车队首次获得了 WTCC 世界房车锦标赛的年度制造商车队总冠军称号。旗下车手穆勒和胡夫则一举包揽了本赛季车手排行冠军和季军头衔，这也是雪佛兰赛车历史上首次收获国际汽联 FIA 重要赛事的总冠军奖杯。如此激动人心的消息让所有的雪佛兰科鲁兹车迷为

之欢呼雀跃，科鲁兹再次成为众人瞩目的车坛明星。而随着 2011 款科鲁兹的全新升级上市，运动迷们心中梦寐以求的座驾科鲁兹 1.6T 涡轮增压车型浮出水面。售价 159900 元的科鲁兹 1.6T 车型，作为“T 时代黄金排量”的新生代性能中级车，在细分市场中极具竞争力。同时，配置更为丰富的 2011 款科鲁兹也全新上市。至此，雪佛兰科鲁兹全系产品价格区间为 108900 元~ 159900 元，拥有 2 个排量共 8 款车型，有望构筑中级车市场最强产品阵容。

新增的科鲁兹 1.6T 涡轮增压车型拥有更强劲的动力、更富驾驶乐趣的操控以及更酷的外观内饰。它配备了动力强劲的 1.6T 涡轮增压发动机和 6 速手动变速箱，百公里加速可达 8.7 秒。2011 款雪佛兰科鲁兹在原先配置上也进行了大幅提升，所有自动挡车型配备了 EPS 电动助力转向和四向可调方向盘，可获得比传统液压助力更好的油耗表现。同时，1.6T 涡轮增压车型及 1.6 SE AT、1.8 SE AT、1.8 SX AT 共四款车型还首次引入了安吉星智能行车

伙伴，不但使科鲁兹在科技含量、安全性等方面领跑同级别车，也让科鲁兹车主能享受到更富乐趣、更多便捷的超值服务。作为通用汽车的全球战略产品，雪佛兰科鲁兹凭借在品质、安全、性能、服务、保值率方面树立的五大优势赢得了年轻消费者的喜爱，稳居中级车市场主流阵营。2011 款科鲁兹的全面推出，使得科鲁兹征战中级车市场的竞争实力得到进一步增强。同时，强势的产品阵容也为奋斗中的主流年轻人群提供了更多选择。



更多信息请咨询雪佛兰汽车经销商润华天成雪佛兰 4S 店 0531-88772111/81838911，或前往润华天成雪佛兰 4S 店咨询！
润华天成雪佛兰 4S 店

销售热线：0531-88772111/81838911
售后服务：0531-88771222
地址：济南市二环东路高梁北首路西(润华汽车北部服务园内)



比亚迪
股神巴菲特的投资选择
戴姆勒·奔驰的技术伙伴

倒计时
截止时间2010年12月31日
31日距国家对1.6L及以下车辆征收7.5%的购置税截止仅剩 07 天

相约比亚迪全国十佳经销商 厂商联合特卖会 济南菲源站

本年度最大、最后一次联合促销盛会 活动时间：2010年12月25-26日

特卖会现场订、购车享厂商特卖价 创史上最大优惠

F0 全国微车销量冠军
购车即享3000元国家节能补贴



L3 轿跑
手动档油耗+自动挡享受=无级变速



F3R 最大中级两厢车
购车即享国家节能补贴3000元



A2 销售网 F0 F3R S8 M6 L6 ...
鲁能开源集团济南菲源比亚迪店 地址：北园大街东副立交桥西300米路北 (BRT北全福站) 电话：0531-88 678 998 88 678 999
比亚迪山东匡山汽车销售服务店 地址：西外环路88号匡山汽车大世界东区5号 电话：0531-85975508 85961088
章丘快爱特：83218158 长清众合：87205123
平阴康捷：87890050 商河店：84800999
大桥镇飞腾达：13969053767