

速冻水饺卖得欢,比不上“圣诞老人”能卖钱

# 两节接踵至 “洋节”又赢了

本报12月23日讯 (记者 刘海蒙)22日是传统的二十四节气之冬至,记者在市区走访时发现,虽然与西方的圣诞节只有两天之隔,但冬至这一传统节日却远不如圣诞节的味道浓厚。

22日18时,记者在市区金雀山路中段一大型超市看

到,在速冻饺子专区,各大品牌的速冻水饺纷纷打起价格促销战,吸引了许多市民的目光。尽管如此,冬至节显然没人商家的促销法眼,到处都是银光闪闪的“雪花”、红衣红帽的白胡子“圣诞老人”、挂满礼包的圣诞树。

与速冻饺子的火爆相比,摆在商场显眼位置的“平安果”等圣诞礼物同样火爆。“年末的圣诞、元旦是我们一年中最繁忙的节日,往往要提前一个月的时间进行准备,而冬至这天仅以促销水饺为主,在圣诞促销的大环境下,显然缺乏竞争力。”一位工作

人员告诉记者。

“和圣诞节的热闹气氛相比,冬至显得有点冷清。”在市区一事业单位工作的张先生告诉记者,冬至等传统节日除了“吃”以外,相关的节日商品开发欠缺、娱乐元素缺少是遇冷的主要原因。

平安夜唱歌预订火爆

包间价格

或涨 50% 左右

苹果“穿衣”就成“平安果”

## 身价大涨,每个近十元

本报12月23日讯 (记者 周磊)圣诞节将至,吃苹果成了平安夜的必备项目,因此苹果的身价也扶摇直上。记者走访发现,苹果销售日渐火爆,而把苹果包装成“平安果”后,售价会比普通苹果高一倍以上。

23日下午,在市区新华路与启阳路交会处的一个水果店内,店主称这几天苹果的销售情况很火爆,每天都有很多市民前来选购苹果。据悉,在这里,苹果的价格为7元/公斤。

记者走访中看到,市区内很多商店把苹果包装成“平安果”,即在普通苹果的外边包上几层彩色塑料纸或者小盒子。虽然包装不值钱,可是带包装的“平安果”售价却很高,一般一个苹果的售价在4元到10元之间。

“没有包装的苹果每公斤卖7元钱,差不多能买3个,而想买三个平安果,得12元,甚至几十元,差价得一倍以上。”市民高女士算了这样一笔帐。

不少年轻的市民对此表示无所谓,“一年就这一次,吃‘平安果’就是想平安,不能在乎这点钱。”20多岁的张先生这样说。



▲ 23日下午,在市区一家大型超市,顾客在抢购9.8元一个的“平安果”。记者 廖杰 摄

本报12月23日讯 (记者 周磊)“平安夜的包间,可以预订吗?”随着圣诞节来临,很多市民提前到KTV预订包间。23日,记者走访了市内多个KTV,发现预订包间的市民特别多,但是多数KTV内唱歌价格却还不确定,工作人员表示肯定会涨价。

23日上午,记者进入市区金雀山路与新华路交会处的一家KTV,市民张女士和朋友正在询问平安夜包间的预订。得到的答复是,现在可以预订,但是具体的价格还不确定。

工作人员称,目前还没有接到经理对于平安夜唱歌价格的调整,但是她估计肯定会涨价。“全市每一家KTV都会涨价,但是涨多少不一定。”

记者了解到,对于该KTV的包间,市民可以电话预订,也可以到现场预订。据悉,目前这里已经有三分之一的包间被预订出去。

在市人民广场地下的一家KTV,工作人员告诉记者,这里对于平安夜唱歌的定价也没有确定下来,还在等待通知,按往年的经验,价格一般会上升50%左右。