圣诞之痒

- 2010 圣诞白皮书

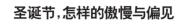
本报记者 张亚男

洋节,中国化洋节,中国化 洋节的衍生产品

这是圣诞节带给我们的三个 关键词。

崇洋媚外,传统没落,自由 与认可。 这可能是关于圣诞节口水战

中我们所能听到的最多的词汇。 谁也说不清 12 月 25 日这一 天,是从何时起开始对中国人有 了意义, 但等到人们发现它已经 变成一种理所当然的存在、并有 成长壮大之势时, 恐慌、打量和 思考的情绪都来了。



等国人惊觉猛醒的时候才发现,这个 洋人过的"大年"已经堂而皇之地走进了 橱窗柜台、走进了文字音乐、甚至走进了 我们的头脑和生活习惯。

1980年底,香港兰桂坊的老板盛智文 到杭州, 当年的圣诞节, 他所入住的涉外 宾馆专门为宾客们举行了一场小范围"圣 诞晚会"。盛智文当时敏锐地感觉到了, 开放的背景下,中国文化轻微的脉动。

他感慨地说: "中国真的开放了。 2006年的圣诞节,显然是过得比较热 闹的。那一年圣诞节最大的噱头恐怕就是 "博士联名大战洋节"。一篇名为《走出 文化集体无意识, 挺立中国文化主体 性一一我们对"圣诞节"问题的看法》的 倡议书里, 北京大学、清华大学、中国政 法大学、中国人民大学、武汉大学、南开 大学、中山大学、北京师范大学和中国科 学院等名校或科研单位的十位哲学或教育 学博士的名字挂在文末, 日期落款还采用 了中国传统的天干地支纪年法——"丙戌 年己亥月辛巳日"(2006年12月18日)。



一时间,就仿佛西洋文化真的"雨急风 狂",而中国传统似乎也真的在风雨飘摇。

2010年12月21日,也就是今年圣诞 节前夕,常有"惊人之语"的80后作家张 一在其博文上抛出一枚炸弹,要"强烈 呼吁把'圣诞节'赶出中国"。张作家因 此被网友封为"作家中的给力哥",然而 跟帖的评论中却不乏两个英文大写字 母-- "S"和"B"

似乎是一个缓慢的、溶解般的过程 说不清从哪一年开始, 圣诞节开始慢慢进 入我们的生活

等国人惊觉猛醒的时候才发现,这个

进了我们的头脑和生活习惯。

于是有人欢喜有人忧, 几家欢乐 几家愁。因为和"崇洋媚外"这个宏 大的话语帽子连在一起,关于"洋 节"的争论就从来没有停止过。

但是当人们的思想变得和他们的 生活一样丰富时,这场口水仗好像就 不再是一边倒的局面了。

不是狼来了,是狼来腻歪了

好像人们又不是在"真过节"。"很

争论声此起彼伏,但人们好像早已经变得 沉着又淡定,在口沫横飞中岿然不动。不管是 网上还是电视上,口水仗时时有,听完了这 出, 拍屁股走人——该过的节还是会随大流地 热闹一把,哪怕就是一场赶集般的"打酱

苗苗 25 岁,省城某名校社会学系毕业, 事业单位科员。她说,每年的圣诞节,既是过 也是没过。"你根本说不清什么叫做过圣 饭局多了、开销大了、娱乐多了, 有恋人 的人会多了些在一起花钱的理由。

在她记忆中每年大学的圣诞节都会显得比 过年热闹, 她会约上朋友、或者被朋友约 洋人过的"大年"已经堂而皇之地走进了 多人就是图一个乐。好像谁也没有真的 —起去下馆子吃顿好的、去KTV唱个通宵。奢

侈一点的说不定还会找个酒吧体验一把。 "普天同庆"——她这样形容。 好像人们又不是在"真过节"。"很多

人就是图一个乐,好像谁也没有真的当

从11月下旬开始,各商家已经开始动 手准备。在这个小城所能找到的各个购物 广场里,高高的圣诞树金碧辉煌,泡沫和 工业棉堆成的雪地上,再现穿红衣服的老 头儿坐着驯鹿拉车,从北极圈爬进每家烟 么? 囱的场景……人们一边感叹"这商场真有 钱",一边在巨大的圣诞树旁做国人最喜 欢做的事情--合影留念。

12月23日,东风街上一家大型商场 的门口,早已搭起了圣诞主题的门廊--只不过,绿色的槲寄生上显示着某珠宝品 牌的 LCGO,和该品牌代言明星的大幅照

此时,就连最蹩脚的店铺里,都会摆 上一棵小小的、绿塑料做成的圣诞树,上面 挂满了七彩灯。圣诞节对他们来说,意味简 单一一利润和商机

狂欢是一群人的孤单。圣诞给越来越 "好热闹"的现代人打了一针强心针,商家从 这强心针里获得利好

精神的欢娱、情感的关怀、以及全民的 价值创造,这些都并行不悖。

各取所需,所以没什么好争辩的。 就连"专家们",现在似乎也已经开始慢 慢地接受现实、珍惜口水,懒得去做什么争

从上世纪80年代进入中国,圣诞是个 "西洋镜",这么多年过去,圣诞节依然还是 西洋镜。人们可能从没看清楚过,也懒得看 **清**楚了

这回,不是狼来了,而是狼来腻歪了。

被"围观"的圣诞背后

咱们不是让洋节给西化了, 而是把洋 节给中国化了。

中国式的圣诞节,就好像一场围观。 1897年,纽约有个名叫弗吉妮亚的小 姑娘,给纽约太阳报社寄去一封信,信中

简单地问了一个问题: "亲爱的记者先 生, 您能告诉我, 在这个世界上真有圣诞 老人吗?"

不知道,中国的小姑娘们有没有问过 这个问题。

中国的年轻人不光爱圣诞, 对别的洋 节也是照过不误,尤其以情人节为最。

可是过了洋节, 我们想要的又是什

一份礼物、一束鲜花、一张贺卡、一 场狂欢, 这好像都不是我们想要的。或者 说,我们想要的不仅仅如此。

参与,正说明自己没有被遗忘; "反 传统"的另一个解释,似乎就是"现代"

或许还是局外人看得更清楚。

汤姆·道克特罗夫在美国《赫芬顿邮 报》上撰文: "对于中国人来说,圣诞节 不是'西方的'。相反,它是'国际的' 和'现代的'节日,带有一点点身份地位 的气息,中国人接受圣诞节并不意味着 '西化'……在这个个人身份与需要外在 事物进行证明密切相关的文化背景下,它 是身份地位的一种表达。'

他解释说, 西方的节日, 尤其是圣诞 节和情人节,在儒教背景下是增强个人身 份认同感的一个有用工具。

在西洋人的圣诞童话里,圣诞老人是 为每个孩子做"年终总结"的鉴定人。他 会视一年的表现,满足孩子们年终岁末最 最梦寐以求的愿望。听话的孩子会得到美 好的回馈,不乖的孩子可能会得到一块毫 无用处的煤球……

所以对小姑娘弗吉尼亚来说,圣诞老 人有没有的问题,才显得至关重要。

可,国人的狂欢貌似还只是停留在到 商场血拼上,至于"圣诞老人有没有"这 种西洋人的问题,似乎问不来,也不会 问。所以啊,咱们不是让洋节给西化了, 而是把洋节给中国化了。

一周数字

中国社科院刚刚发布的"社会蓝皮书"一 《2010年社会形式分析与预测》中,公布了零点 研究咨询集团最新完成的《2010年中国居民生 活质量指数调查报告》,报告指出:约1/4受访者 认为自己比周围人穷。在谈到为什么穷时,人们 更倾向于归咎于社会大环境因素,如社会制度 和社会风气等;而较少归咎于个人层面的原因 特别是个人层面可控制的因素,如家人是否努 力,是否具备必要的知识和技能等。

15 分钟

北京停车收费计时单位由半小时调整为 15分钟,停车地区分为三类,一类地区占道和 路外露天停车收费标准为每小时10元和每小

30万

近日,网帖"史上最牛事业单位工资"引来 网友热议,发帖者贴出三张工资表格,并称这是 深圳市住宅租赁管理服务中心部分员工的工资 统计表:每月津贴30000元、过节费35000 元……再加上其他津补贴,年收入最高可达 68 万,平均年薪29.4万。

山西省纪委、监察厅、煤焦专项办22日联 合召开煤焦领域反腐败专项斗争新闻发布会, 通报在今年的煤焦领域反腐败专项斗争中,有 906 名党员干部受到党纪政纪处分,其中,厅级 干部7人,县处级干部109人,乡科级干部262 人。山西煤焦领域反腐败专项斗争开展两年多 来,共清缴各类违法违纪资金304.14亿元,相 当山西省 2009 年地方财政一般预算收入的近 三分之一。

罗亚平在担任抚顺市国土资源局顺城分局 负责人短短几年期间,涉嫌贪污受贿金额高达 3000 余万元人民币,另有 2800 余万元人民币 69万多的美元财产不能说明其合法来源。罗亚 平"双规"后,在她办公室里搜出来的东西,有 12个身份证、15个户口本,私刻的顺城区人民 政府公章,以及区长印签,还有大量房照、地照 土地经营中心的空白收据。253个 LV包,48个 劳力士手表,在她家里发现了。



部分品牌单柜累计满198元减80/60/40元 12月28日1800 10至营中结束几营中百大夏所有会员。对林城特任总统责令额小赛(五会员上 不得进日期未被到现在的解除小点,均可多加的奖励更至逐转指广多与即有义。李泽等看 知)(个人单生现在这一次,先别先往,继续为止" 12月24日 25日,在地址中古人与及图页语诗等和数针出用中《杨市、安徽统外》。 当日 景,均分全称,然200元是《科·托申孔公司》。 对200元是月尚抱仗或冯美丽强会意印册。 (毛)如元素罪以及物质性复数。至许事1份。(第一年日期於一份,就是有限。第二人正) 12月29日 20日晚6: 5046进济中百人原源革莱店副招行士。信用卡、一手所会士、金家 花卡:从上海900元即可参加由澳沿地。 实项设置:一等实(24)。实1000元中占1090英。二等集(104)。实200元中占期核基 三等第二節名》第第元中南海政治 12月%。25日「梅艺森天皇」,傳統正法外助中百大皇 制始後名地元,补助中百大皇正 19月94日晚7.00。 华特台乐广播888、生物人与整一起针的中古太园图19平安夜。众意 至確分上轉載的中日混出。大爪舞隊的五城游水等者將上 【李雄老人行案礼奉大演注】 2月20日度,奉祀老人、李健天使舒善礼物大证范! 19月26日上午9.20上京土活频道於乐送行為。为参リ解釋以保护的任息,更有清晰的节目演 清点。这点:谁听中国人便对关系像体 2. 波司公羽技统新品在标识基础上。 气性商品的动脉元!

