

人们说,圣诞节到了中国,变得入乡随俗。也有人认为,中国人遇到圣诞,有点“主随客便”。西方来客和本土“地主”互相打量,进而较量,到最后谁也说不清哪个胜了。唯一剩下的,就是“本土化战争”的产物们,似是而非,而又似乎有它的道理。“被圣诞”的结果,不只是谁绑架了谁,还是一场相互的妥协和认可。



中国式圣诞的N个符号——

有个词儿,叫做“被圣诞”

文/本报记者 庄文石 周锦江

一周声音

“被富裕”

“第三届全国相对富裕地区”排行榜上周出炉,与上届一样,东莞再次位居榜首。但羊城晚报记者昨日采访部分市民及网友发现,大多数人对于东莞蝉联此项殊荣颇感意外,认为这种评比“可信度不高”,“被富裕”的可能性更大。

盖帽有多大,螺帽有多贵

一套简单螺帽装置就要27元,柳州交警部门强推的固封螺帽被网民怒称为“史上最贵螺帽”!网友通过大量事实论证,这样的固封装置标准售价应为1元一个,柳州私家车成了“唐僧肉”。

让“马路上没有特权车”

中国政治体制改革与经济体制改革的不协调何解?著名经济学家茅于軾22日提出答案说:中国需要建立平等自由的社会,保障人权,其中一个简单的入手点,就是让“马路上没有特权车”。

验收成“宴收”

一位外地县委干部来访,聊及工作时他说,现在可忙啊,整天为评比验收忙乎。原来临近年底各种评比活动多了起来,他们除了写材料外就是陪吃陪喝。他心存苦水地说:“现在的验收成‘宴收’了。”一些乡长、书记抱怨说,有时一天最多接待二十多位上级领导机关的头头脑脑,陪吃饭都陪不过来。有的穷乡一年的办公经费才几十万元,有一半都花在这上面了。

听谁的?

飘香剂+辣椒精+火锅红=底料。正是“北风起,火锅香”的时候,但近日媒体曝出麻辣火锅底料中添加飘香剂等化学添加剂事件,难免让市民对火锅安全心存担忧。23日,中国烹饪协会火锅专业委员会公布中国火锅企业食品安全状况,显示占全国市场7成份额的100家知名火锅企业底料检查100%合格。这也是中烹协火锅专业委员会针对时下“化学火锅”事件首度作出回应。

潍坊学院数学与信息科学学院的大二学生田文浩,成为其中的先行者。作为该院学生会外联部部长,早在12月初,就开始和部里的6名成员做好了策划,圣诞节期间要在校园里卖苹果。

与个别学生的小打小闹不同,这单生意从一开始就表现出极大的“野心”。利用院学生会的关系,田文浩的团队率先从学校拿到了正规经营的审批手续,并在学校保安处成功备案,成为校园里的“合法经营”摊点。

接下来,田文浩又联合同学邓朝武,用边尝边选的方式,过滤掉十几个苹果批发商,用每斤3元左右的进价,分两次购买到1000多斤苹果。

团队的其他人还请来美术系的师兄设计了三种颜色的包装盒,并联系印刷厂印制了数千个包装盒,作为补充,还花钱购买了各种颜色的玻璃纸。

“前几年都太分散了,价格也很混乱,我们打算让它正规化一点”,田文浩说,他们这样做,是为了让学生们花更少的钱买到这份祝福。

“有的地方一个苹果就卖三四块,再加上包装,价格能到八块钱,好多学生买不起。”

为了统一价格,团队里人还找来了另外两个小摊点谈判,建议大家统一销售,但因对方只有几十个苹果的库存而放弃。“太少了,不值当,他们都是小打小闹”,团队成员赵鲁说,“等他们卖完了就只剩我们一家了。”

不仅如此,田文浩们还把触角伸向了医学院、职业学院、牧校和交通职业学院,并在这些学校找到了代理商,用支付提成的方式让他们帮忙一块卖苹果。

22日下午,数学院的苹果摊点开始出现在校园的交通要道上,三四个男生身穿圣诞老人服装,向着每一个行人叫喊:“想要爱情吗,送她(他)平安果啊”。

苹果生意不错,23日当天就卖出近100斤,据邓朝武估计,按照往年的经验,销量最少也在3000个以上。

“不是我们打劫同学,是圣诞节打劫了苹果,很多人愿意花更多的钱,去购买一份祝福或者心愿。”

对于这单生意,他们有自己的理解:“被圣诞”的不仅仅是苹果,还有人们最简单的需求,浪漫和轻松。

大红灯笼,圣诞节

也不知道从哪一天开始,这个城市的每一个角落忽然就布满了节日气息。远度重洋而来的圣诞,又来了。

在东风街和胜利街,包括商场、药铺、美容店甚至是中餐馆,到处都能看到门店玻璃上那个面带微笑的白胡子老头。各种折扣和赠送活动层出不穷,店主们开始习惯在顾客们离开时,送上一份小礼物,并祝福他们“圣诞快乐”。

在市区最大的零售商品集散地小商品城,大部分饰品店都为圣诞商品腾出专门位置,圣诞老人头像、圣诞服、圣诞树,各种型号和款式应有尽有,还有一样,中国的红灯笼,红得耀眼。大部分买主是带着任务赶来,为办公室或者店铺购买装饰品。

22日下午,在寿光开美容院的李婷专程赶到潍坊,在超饰品店,她一口气买下54件圣诞礼品,包括挂件,老人头,旗子,贴画和帽子,一共花去98元。

“我自己无所谓过不过,但是店里要搞活动,这些都是送给顾客的”,李婷说,现在同行竞争激烈,搞点小创意也是为了增加店里的人气。

同样想法的还大有人在,李婷刚走不久,吉利汽车店的两名工作人员又提了两大包礼品走出世凯礼品店,据两人说,这批礼品花掉500元,同样是店里买单,回去营造圣诞气氛之用。

一些公司甚至把“圣诞节气氛是否浓厚”当成硬性规定,在猫人服饰仓库值班的张秀秀也在22日下午,被公司派往小商品城购买圣诞用品。

按照规定,在圣诞节期间,卖场服务员必须身着圣诞服饰。张秀秀和同事的任务就是购买一批圣诞老人帽子应急。

“试了好几家,发现质量都不大行,但无论如何今天都要买到”。

卖了几年服装的张秀秀一眼就能看出圣诞帽子不合格,但是既然是领导下的命令,就必须执行。

中餐馆门楣上挂着红灯笼,门上贴着圣诞老人笑眯眯的头像,醒目又扎眼。

出生于1986年的苗力文,是市区一家景芝小炒饭店的老板,300平米的大堂,顶棚的四周是一圈红灯笼,中间是状似松枝的粉红色挂件,吧台上,挂着各色小玩意的圣诞树和财神爷塑像比邻而站,大门口,十只红色大灯笼下方,是两张圣诞老人头像。

“我这已经算晚的了,旁边有酒店提前一个月就挂上了”。

圣诞礼品一共花了50多块钱,田力文说,只是为了营造一个气氛,让客人们进来之后感觉温馨一点。

“在过去,中餐馆是不过圣诞节的,自己本身不感兴趣,也没有给父母和妹妹准备圣诞礼物,但装饰一下还是免不了的,别人都过,你不能不过。”在田力文看来,实际上有好多中餐馆是被圣诞“胁迫”,为了吸引年轻顾客,只能跟风庆祝。

YOUNGOR
身正气 终生成就

庆雅戈尔山东区域成立
25周年

惊喜狂享 * 限时购

全场5折

活动时间:
2010年12月25-26日,
每日下午14:30--17:30
元旦假期2011.1.1/2/3日,
每日上午10:30--12:30,下午15:30--17:30

雅戈尔潍坊区域全体员工
恭祝潍坊人民
身体健康

雅戈尔专卖店地址:		
白浪河专卖店:	胜利街88号	2227688
胜利西街专卖店:	胜利西街999号	2117835
临朐专卖店:	潍坊市临朐县山旺路	3118598
昌邑专卖店:	潍坊市昌邑市天水路339号	7129660
寒亭专卖店:	潍坊市寒亭区民主街277号	7262731
高密专卖店:	潍坊市高密人民大街贵宾首府楼下	2332861
寿光专卖店:	潍坊寿光市圣城街489号	5263783

雅戈尔商场专厅地址:		
潍坊中百大厦三楼雅戈尔专厅		8329723
潍坊百货大楼三楼雅戈尔专厅		8050112
潍坊振华商厦二楼雅戈尔专厅		6106512
潍坊中百大厦新华店四楼雅戈尔专厅		8465702
潍坊银座购物广场四楼雅戈尔专厅		8059397
诸城利群购物广场三楼雅戈尔专厅		6113057
青州中百大厦三楼雅戈尔专厅		3858221
寿光全福元百货三楼雅戈尔专厅		5268560
寿光银座商城三楼雅戈尔专厅		5213699
寿光中百大厦三楼雅戈尔专厅		5195087
昌邑中百大厦三楼雅戈尔专厅		7187150

限时段期间内所有商品价格,此单券,会员卡不在本次活动使用范围内。

和公馆

12.28

售楼处盛大公开 Vip卡同步认筹2万直抵3万

120席,景观洋房尊崇私享
91-166M²全景户型

vip:2955555 8075555

和公馆