

人们说,圣诞节到了中国,变得入乡随俗。也有人认为,中国人遇到圣诞,有点“主随客便”。西方来客和本土“地主”互相打量,进而较量,到最后谁也说不清哪个胜了。唯一剩下的,就是“本土化战争”的产物们,似是而非,而又似乎有它的道理。“被圣诞”的结果,不只是谁绑架了谁,还是一场相互的妥协和认可。



学校里学生促销自己的“平安果”

让圣诞节过得更加中国味。

在一家礼品店,市民正在购买礼物。

中国式圣诞的N个符号——

有个词儿,叫做“被圣诞”

文/本报记者 庄文石 周锦江

“被圣诞”的苹果

“帅哥,买个苹果吧”,23日下午,潍坊学院二餐厅门前的过道上,众多摊主向着经过的每一个男生招手。

他们知道,只要对方不是或者不打算单身,这只苹果恐怕是免不了要买的。

没有意外的,人们逐渐向着苹果摊围拢,大部分是男生,一手交钱,一手交货,没有人讨价还价。

有人转手将苹果递给身边的女孩,有人小心奕奕地捧在手里,还有人红着脸放进书包,一言不发,低着头快速离开。

在中国文化里,苹果似乎从未被赋予那么多而复杂的意义,但如今,一切都不同了。

日历翻入12月下旬,那些成吨堆积在批发商仓库里的苹果,开始被一颗颗“请”出来,精选、洗净、包装,送进高级卖场或校园商店。

在圣诞前后,它们被当成平安、爱情的象征膜拜。

在批发市场3元一斤的苹果,在这几天里卖到5元一个,而且是最低价。

“今天,你收到苹果了吗?”

在这几天里,对于女孩们来说,无论是白天鸭还是丑小鸭,没有人不想得到这份礼物。

于男生而言,在送苹果的问题上,如果不愿意成为这场“战争”的失败者,那结果就只有三个字,“必须的”。

在年轻人聚集的各大校园里,商机开始被迅速而准确地捕捉。

潍坊学院数学与信息科学学院的大二学生田文浩,成为其中的先行者。作为该院学生会外联部部长,早在12月初,就开始和部里的6名成员做好了策划,圣诞节期间要在校园里卖苹果。

与个别学生的小打小闹不同,这单生意从一开始就表现出极大的“野心”。

利用院学生会的关系,田文浩的团队率先从学校拿到了正规经营的审批手续,并在学校保安处成功备案,成为校园里的“合法经营”摊点。

接下来,田文浩又联合同学邓朝武,用边尝边选的方式,过滤掉十几个苹果批发商,用每斤3元左右的进价,分两次购买到1000多斤苹果。

团队的其他人还请来美术系的师兄设计了三种颜色的包装盒,并联系印刷厂印制了数千个包装盒,作为补充,还花钱购买了各种颜色的玻璃纸。

“前几年都太分散了,价格也很混乱,我们打算让它正规化一点”,田文浩说,他们这样做,是为了让学生们花更少的钱买到这份祝福。

“有的地方一个苹果就卖三四块,再加上包装,价格能到八块钱,好多学生买不起。”

为了统一价格,团队里人还找来了另外两个小摊点谈判,建议大家统一销售,但因对方只有几十个苹果的库存而放弃。“太少了,不值当,他们都是小打小闹”,团队成员赵鲁说,“等他们卖完了就只剩我们一家了。”

不仅如此,田文浩们还把触角伸向了医学院、职业学院、牧校和交通职业学院,并在这些学校找到了代理商,用支付提成的方式让他们帮忙一块卖苹果。

22日下午,数学院的苹果摊点开始出现在校园的交通要道上,三四个男生身穿圣诞老人服装,向着每一个行人叫喊:“想要爱情吗,送她(他)平安果啊”。

苹果生意不错,23日当天就卖出近100斤,据邓朝武估计,按照往年的经验,销量最少也在3000个以上。

“不是我们打劫同学,是圣诞节打劫了苹果,很多人愿意花更多的钱,去购买一份祝福或者心愿。”

对于这单生意,他们有自己的理解:“被圣诞”的不仅仅是苹果,还有人们最简单的需求,浪漫和轻松。

大红灯笼,圣诞节

也不知道从哪一天开始,这个城市的每一个角落忽然就布满了节日气息。远度重洋而来的圣诞,又来了。

在东风街和胜利街,包括商场、药铺、美容店甚至是中餐馆,到处都能看到门店玻璃上那个面带微笑的白胡子老头。

各种折扣和赠送活动层出不穷,店主们开始习惯在顾客们离开时,送上一份小礼物,并祝福他们“圣诞快乐”。

在市区最大的零售商品集散地小商品城,大部分饰品店都为圣诞商品腾出专门位置,圣诞老人头像、圣诞服、圣诞树,各种型号和款式应有尽有,还有一样,中国的红灯笼,红得耀眼。

大部分买主是带着任务赶来,为办公室或者店铺购买装饰品。

22日下午,在寿光开美容院的李婷专程赶到潍坊,在超市饰品店,她一口气买下54件圣诞礼品,包括挂件,老人头,旗子,贴画和帽子,一共花去98元。

“我自己无所谓过不过,但是店里要搞活动,这些都是送给顾客的”,李婷说,现在同行竞争激烈,搞点小创意也是为了增加店里的人气。

同样想法的还大有人在,李婷刚走不久,吉利汽车店的两名工作人员又握了两大包礼品走出世凯礼品店,据两人说,这批礼品花掉500元,同样是店里买单,回去营造圣诞气氛之用。

一些公司甚至把“圣诞节气氛是否浓厚”当成硬性规定,在猫人服饰仓库值班的张秀秀也在22日下午,被公司派往小商品城购买圣诞用品。

按照规定,在圣诞节期间,卖场服务员必须身着圣诞服饰,张秀秀和同事的任务就是购买一批圣诞老人帽子应急。

“试了好几家,发现质量都不大行,但无论如何今天都要买到”。

卖了几年服装的张秀秀一眼就能看出圣诞帽子不合格,但是既然是领导下的命令,就必须执行。

中餐馆门楣上挂着红灯笼,门上贴着圣诞老人笑眯眯的头像,醒目又扎眼。

出生于1986年的苗力文,是市区一家景芝小炒饭店的老板,300平米的大堂,顶棚的四周是一圈红灯笼,中间是状似松枝的粉红色挂饰,吧台上,挂着各色小玩意的圣诞树和财神爷塑像比邻而站,大门口,十只红色大灯笼下方,是两张圣诞老人头像。

“我这已经算晚的了,旁边有酒店提前一个月就挂上了”。

圣诞礼品一共花了50多块钱,田力文说,只是为了营造一个气氛,让客人们进来之后感觉温馨一点。

“在过去,中餐馆是不过圣诞节的,自己本身不感兴趣,也没有给父母和妹妹准备圣诞礼物,但装饰一下还是免不了的,别人都过,你不能不过。”在田力文看来,实际上有好多中餐馆是被圣诞“胁迫”,为了吸引年轻顾客,只能跟风庆祝。

一些经营已久的老餐馆也未能幸免,在中天影城西侧的老字号“新东方酒店”,大门上也早贴上了圣诞老人头像。

“这有什么大不了的,以前过生日都吃面条,但现在老人们过寿不吃蛋糕了?”,潍坊学院历史文化与旅游管理学院副教授程金蛟认为,“无论圣诞、元旦,都是节日,对市民来说,都是休息和放松的绝对好机会,多一个节日并没有什么不好,没必要感到恐慌。”

雪地里的教堂

平安夜,教堂里灯火辉煌。我们相约去教堂吧!

小静还记得大学一年级时,一宿没睡,去学校旁边的教堂里去参观平安夜仪式。

一个熟悉又陌生的地方。

熟悉的是,教堂在儿时的童话故事中出现过,陌生的是,人们都在教堂里忙着做什么,像小静一样,有很多人并不是虔诚的教徒,但他们却在此刻最忠实于自己的感受,教堂里,似乎没有想像中那样安静。

因为是平安夜,里面有很多人,又似乎都很虔诚。

唱诗、布道,新教友人教义式,请圣灵……新年的钟声响起时,让每个人都激动欣喜。

直到凌晨两点人们才渐渐散去。

整个过程似是而非,和想象中的出离相悖,她从来认为,教堂意味的是新奇,浪漫,以及和未知的一场邂逅。

不知道什么时候,过圣诞节的人竟也这么多,对于大多数人来说,过不过真的没有什么,而在乎的只是这个形式,一个被符号化的节日。我们需要的只是形式主义,圣诞袜,圣诞卡,圣诞帽,圣诞树,圣诞老人,这一个一个充满童话色彩的符号,有着非凡的生命力。

小静在此刻对于自己的虔诚毫不怀疑,对于此情此境,满足又享受,但小静又觉得自己是游离于环境之外的,毕竟受过20多年中国传统文化教育的熏陶,不够虔诚的小静还受到资深教徒叔叔的责备。

从教堂中出来,下着雪,墙壁上一个残破“福”字,有些刺眼。恍若一次时光旅行,瞬间又回到了现实。

回想起来,和小时候姥姥带着她逛庙会一样,也是很热闹。除了现场的人有秩序一些,似乎也没有什么不同。

圣诞节平安夜,雪地里的教堂,似乎也是一款很美的邂逅,但是,与信仰无关。

一周声音

“被富裕”

“第三届全国相对富裕地区”排行榜上周出炉,与上届一样,东莞再次位居榜首。但羊城晚报记者昨日采访部分市民及网友发现,大多数人对于东莞蝉联此项殊荣颇感意外,认为这种评比“可信度不高”,“被富裕”的可能性更大。

盖帽有多大,螺帽有多贵

一套简单螺帽装置就要27元,柳州交警部门强推的固封螺帽被网民怒称为“史上最贵螺帽”!网友通过大量事实论证,这样的固封装置标准售价应为1元一个,柳州私家车成了“唐僧肉”。

让“马路上没有特权车”

中国政治体制改革与经济体制改革的不协调何解?著名经济学家茅于軾22日提出答案说:中国需要建立平等自由的社会,保障人权,其中一个简单的入手点,就是让“马路上没有特权车”。

验收成“宴收”

一位外地县委干部来访,聊及工作时他说,现在可忙啊,整天为评比验收忙乎,原来临近年底各种评比活动多了起来,他们除了写材料外就是陪吃陪喝,他心存苦水地说:“现在的验收成‘宴收’了。”一些乡长、书记抱怨说,有时一天最多接待二十多位上级领导机关的头头脑脑,陪吃饭都陪不过来,有的穷乡一年的办公经费才几十万元,有一半都花在这上面了。

听谁的?

飘香剂+辣椒精+火锅红=底料。正是“北风起,火锅香”的时候,但近日媒体曝出麻辣火锅底料中添加飘香剂等化学添加剂事件,难免让市民对火锅安全心存担忧。23日,中国烹饪协会火锅专业委员会公布中国火锅企业食品安全状况,显示占全国市场7成份额的100家知名火锅企业底料检查100%合格。这也是中烹协火锅专业委员会针对时下“化学火锅”事件首度作出回应。

YOUNGOR
身正气 终生成就

庆雅戈尔山东区域成立
25周年

惊喜狂享 * 限时购

全场5折

活动时间:
2010年12月25-26日,
每日下午14:30--17:30
元旦假期2011.1.1/2/3日,
每日上午10:30--12:30,下午15:30--17:30

雅戈尔潍坊区域全体员工
恭祝潍坊人民
身体健康

雅戈尔专卖店地址:		
白浪河专卖店:	胜利街88号	2227688
胜利西街专卖店:	胜利西街999号	2117835
临朐专卖店:	潍坊市临朐县山旺路	3118598
昌邑专卖店:	潍坊市昌邑市天水路339号	7129660
寒亭专卖店:	潍坊市寒亭区民主街277号	7262731
高密专卖店:	潍坊市高密人民大街贵宾首府楼下	2332861
寿光专卖店:	潍坊寿光市圣城街489号	5263783

雅戈尔商场专厅地址:		
潍坊中百大厦三楼雅戈尔专厅		8329723
潍坊百货大楼三楼雅戈尔专厅		8050112
潍坊振华商厦二楼雅戈尔专厅		6106512
潍坊中百大厦新华店四楼雅戈尔专厅		8465702
潍坊银座购物广场四楼雅戈尔专厅		8059397
诸城利群购物广场三楼雅戈尔专厅		6113057
青州中百大厦三楼雅戈尔专厅		3858221
寿光全福元百货三楼雅戈尔专厅		5268560
寿光银座商城三楼雅戈尔专厅		5213699
寿光中百大厦三楼雅戈尔专厅		5195087
昌邑中百大厦三楼雅戈尔专厅		7187150

假期抢购时间所售商品价格,以当天,会员卡不在本次活动优惠范围内。

12.28 售楼处盛大公开 Vip卡同步认筹2万直抵3万

120席,景观洋房尊崇私享
91-166M²全景户型

vip:2955555 8075555

和公馆