

## 让风尚飞

□刘国胜

今年夏天,号称“神奇的革命性产品”的Ipad发布不到3个月,即创造了销量突破300万台的营销神话。几乎全世界都在以排队的方式欢迎Ipad,是地球人都疯了吗?一位营销学专家从一个很别致的视角给出了这样的答案:Ipad是一款包涵了创意、科技、环保等多种元素的风尚产品,苹果公司正在掀起一场“和而不同,美美与共”的风尚营销革命,实实在在地个性非凡的风尚魅力而被全球消费者疯狂追逐。

这位专家对“苹果现象”的解读未必完全准确,但纵观近年来的电子类消费品市场,时尚对消费者的号召力确实已经越来越强。传统家电产品也不例外,四年前,韩国画家河相林用施华洛世奇水晶把“盛唐纹”画到了LG的冰箱、洗衣机上,产品因之持续热卖;三年前,卡萨帝作为海尔的高端子品牌横空出世,其“创艺家电,格调生活”的品牌定位在精英人群中可谓一呼百应;两年前,格力、美的等空调巨头主推节能、环保的高能效变频空调,一夜之间粉丝汹涌;去年,索尼、华硕等贴着时尚、低碳标签的上网本,被一哄而上的潮男潮女热情追捧;而今年,随着3D大片《阿凡达》的热映,即使在没有多少3D片源的情况下,三星、海信等彩电品牌也还是凭借3D电视出尽了风头。

穿梭在低碳、智能、3G、流媒体、物联网等一串串新词不绝于耳的家电卖场,你会恍然发现,其实最fashion的场所未必是奢侈品荟萃的高端百货商场,这里同样处处散发着让人无法抗拒的时尚气息。难怪早在三四年,一些嗅觉敏锐的先锋人士,就开始将时尚视线从时装、首饰、化妆品等行业转移到新潮家电上来了。

在“神马都是浮云”的2010,创意、科技、节能、健康等几个时尚关键词,却在山东家电市场叫得依旧给力。薄如壁画的LED平板电视、“无线无烦恼”的一体机电脑、专业而有范儿的微单相机,“再一次,改变一切”的iphone4以及那种叫作“电子书”的类纸阅读器,等等,都将作为年度风尚产品,点亮我们的岁末记忆。同样值得我们铭记的,还有那些让人肃然起敬的家电营销人,他们奔走在城镇和乡村,夜以继日地实践着商务模式和市场营销的创新,说到底,他们只想把最in的电子消费品推荐给你,让风尚在你的数字生活里飞翔!

你手里的这本特刊,将向你郑重推荐2010山东家电行业的“10大风尚营销团队”、“30大风尚品牌”以及“30大风尚产品”,愿它能成为你数字时尚生活的一枚指南针。



2010山东家电行业风尚品牌榜

# 风尚力量

### 导读

2010 山东家电行业 10 大风尚营销团队 >>>T02-T03

2010 山东家电行业 30 大风尚品牌榜 >>>T05

2010 山东家电市场 30 大风尚产品榜 >>>T06-T09

策划: 夏雁青  
统筹: 刘国胜  
执行: 张开学 丁玲

变频冰箱 天下无霜

# Haier

一个世界一个家

## 海尔无霜三门冰箱 风冷第三代 潮流新一代

ECO LIFE 海尔冰箱 连续三年全球销量第一 SMARTER LIFE BETTER PLANET

注: 引自消费市场调研机构Euromonitor(欧睿国际)2010年统计数据

海尔冰箱 济南海博工贸有限公司(济南海尔) 服务热线: 4006 999 999 网址: http://www.haier.com

### 变频风冷 无霜保鲜

- 全风冷无霜: 新鲜便捷生活
- 保鲜时间长: 延长约一周
- 保湿效果好: 湿度高约20%
- 制冷速度快: 快约40分钟

即日起通过以下方式报名,即有机会获得老冰箱免费除霜保养一次:

1. 门店预约  
凡在海尔各大门店填写无霜卡片,即有机会赢取免费上门除霜卡一张。
2. 网络报名预约  
登录www.haierwushuang.com 填写无霜信息,免费上门除霜卡等您拿。

活动时间:  
2010.12.1-2011.1.31

