十大风尚营销团队
2010山东家电行业

【 市场营销共赢奖 】

海尔集团济南分公司

领军人物：李　鹏

在营销实践中,海尔集团济南分公司秉承“共赢”理念,2010 年实现各方共赢。一与员工共成长,对员工进行系统培训,展开劳动竞赛,员工得以更好成长;二与客户共成功,以订单流程为主线为客户提供全流程服务,优化客户经营绩效,在县级市场建立千平以上专卖店,实现客户大发展;三与用户同快乐,关注用户从购买到使用的全流程体验,让用户由满意到快乐,实现家电服务新升级;四与伙伴共创赢,与社会各方合作伙伴展开企业文化交流、资源互换整合,携手发展;此外,推出一系列低碳环保产品,倡导全流程低碳营销,积极参与公益事业,踏实负起社会责任。

颁奖词:有多大的胸襟,就有多大的未来。这是一个抱负远大的王牌军团,所以他们义无反顾地选择与员工、用户、客户以及合作伙伴携手共赢。海尔是海,这里的每一个海尔营销人都是一颗无限扩展的水滴!

【 商业文明倡行奖 】

山东格力电器市场营销有限公司

领军人物：段秀峰

山东格力 10 年,社会责任是他们始终遵循的社会担当,在倡导良性竞争的同时,他们靠营销渠道和社会公益的创新构成了山东格力绿色商业文明的大格局。从提出“专卖店”的销售模式,到推广格力精品店、格力 4S 店、4S+1 店、格力中华第一店、格力电器文化园,以分布于全省各地的专卖店为基础、以品质和服务为支撑、以儒家“仁义礼智信”为精神内核的山东格力营销大格局已经成型。在公益事业方面,山东格力已累计向公益事业投入 2000 余万元,并在全省 17 个地市建成或奠基近十所希望小学。

颁奖词:拂去喧嚣的商业尘埃,露出“仁义礼智信”的本真。山东格力十年,只做了一件事,那就是把单纯的物质产品销售,上升到商业文明的新高度。在可以预见的将来,人们一定能看到一个境界更高、格局更大、胸怀更广的新格力。

【 营销创新进取奖 】

山东美的制冷产品销售有限公司

领军人物：王新亮

2010 年,是山东美的飞跃发展的一年。通过整合集团旗下的美的家用空调、美的中央空调、美的冰箱、美的洗衣机、小天鹅冰箱、小天鹅洗衣机等,爆发了巨大的销售活力,开创了一系列领先全行业的营销模式,3 月的认筹式促销,实现了 2 天山东境内销售 10 万台的行业纪录,之后的五一、十一等销售节点更是势如破竹,一次次刷新行业销售纪录,旗下多数产品 2010 年同比 2009 年实现了销售翻番,为 2010 年集团整体销售额实现 1100 亿、综合实力跻身全球白电前五强做出了重要贡献。

颁奖词:“感时思报国,拔剑起蒿莱”。他们满怀着激情和梦想,在山东这片空调豪门云集之地,为明天的王者美的开疆扩土,拼力厮杀。这是一个像李云龙的独立团一样,特别有血性、特别能战斗的年轻团队。在市场营销的战场上,他们的青春永远保持在冲锋的状态!

【 绿色环保增效奖 】

博西家用电器(中国)有限公司山东办事处

领军人物：胡文涛

作为拥有 160 多年历史、享誉全球的家电集团,西门子家电自创立以来,一直把高效节能作为首要任务之一,在设计、生产、销售以及售后服务的各个环节中都非常注重环保,通过持续的技术创新,为消费者不断提供节能环保的绿色家电产品。环保增效理念,一直是西门子家电全球共同坚守的战略。作为负责任的企业公民,西门子家电将继续承担节能环保的社会责任,在山东,我们不仅为消费者提供优秀节能环保的产品,而且呼吁更多的人参与到绿色环保行动中,积极参与各项公益活动,从自身身边的事做起,尽量减少传单的印刷,对营销品回收利用,真正实现环保增效。

颁奖词:西门子是我们富有责任心的好邻居,也是这个地球村里优秀的企业公民。他们一个半世纪如一日,专心专注于人类的可持续发展。即使是 160 年后的今天,他们仍然以一种出发者的姿态,在环保增效的康庄大道上继续前行。

【 售后服务优胜奖 】

联想集团大中华及俄罗斯区山东大区

领军人物：朱　策

在即将过去的这一年,联想服务依靠强大的布局规划、领航 3C 服务的理念,在业内取得了骄人业绩。联想在山东建立起覆盖所有县级城市的强大服务网络体系的同时,还建立起了为之配套的备件配送体系,以及培训体系、后台管控体系等。联想消费者将可以在山东任意一个县市 30 公里范围内方便地找到联想服务站。此外,联想服务提出 3C(计算机、通信、消费电子)服务的新概念,强调在新的市场环境下,将由单纯的 IT 服务逐渐向 3C 服务转化,此举将为中国 IT 服务在县级市场的深入扩张带来里程碑式的改变。

颁奖词:联想,是一个足以擎起民族脊梁的品牌。他们把自己比喻为敢于挑战巨人的孩子,因为他们说,脚下的大地母亲会赐予他们力量,而这大地母亲就是联想千千万万的忠实消费者。山东联想营销人再次领航 3C 服务,这份大礼献给大地母亲!

【 绿色科技推广奖 】

青岛海信电器股份有限公司济南分公司

领军人物：李学钊

从 1999 年推出中国 001 号环保电视至今,海信始终注重研发、推广节能环保电视产品,今年山东市场大卖的 Hi-smart 智能电视 XT39 系列、蓝擎 LEDT29 系列和 K16 系列液晶电视都是名副其实的“节能之星”。自去年 11 月以来,海信 LED 液晶电视作为节能、环保的绿色科技产品累计市场份额已经达到 30%,在山东的市场份额更是超过 50%。目前,海信已成为唯一牵头起草 LED 液晶背光分规范国际标准的中国品牌,这也成为中国 LED 液晶电视普及进程中的一个重要里程碑。

颁奖词:这是一个在高手如云的战场上依旧能脱颖而出的团队。山东海信电视营销人,推广起绿色科技产品来,同样矢勤矢勇、当仁不让。在 LED 液晶电视领域率先实现成功转型并高居中国 LED 市场龙头的海信,以其无往而不胜的行业进取心,一定能走得更远。

【 节能惠民贡献奖 】

海信科龙电器股份有限公司山东分公司

领军人物：苏大龙

2010 年,山东海信科龙营销人向广大山东消费者主推了一系列节能环保产品,包括海信双模无氟变频空调、科龙变频双高效空调、海信 6A 变频冰箱、容声全天候保鲜节能冰箱,以及拥有极佳洗净比和 360°智能感控功能的海信高档滚筒洗衣机,它们全都具有卓越的节能省电功效。更重要的是,海信空调早在 1997 年就推出了中国首台变频空调,科龙双高效空调的能效比三次打破世界纪录,因为开发推广绿色节能技术取得巨大成就,海信科龙被行业推荐负责牵头制定中国变频控制器的国家标准,并参与推动起草电冰箱 6A 国家标准。

颁奖词:在国家能效标准出台之前,海信科龙就在孤独而坚定地大力推广高能效的变频空调。没有投机取巧,没有哗众取宠,一路走来,人人可见其为地球母亲贡献环保力量的赤子之心。山东海信科龙营销人,在这条道路上走得尤其坚定。

【 三网融合推动奖 】

济南 TCL 电器销售有限公司

领军人物：马全军

去年 9 月,首批自然光互联网电视 S9、E9、M9 三大互联网电视同步上市山东,互联网电视以其出色的品质和更好地节目源接收的优势,在山东市场稳居互联网电视份额 70% 以上份额,稳居市场表现第一。在服务方面,为顾客使用互联网电视提供更优质的网络服务,奠定了 TCL 行业 LED 互联网专家的位置。经过长期技术积累,今年 9 月在山东上市的 V6200 智能互联网电视,则是全球首推的智能互联网 LED 电视,标志着消费者今后将实现由看电视时代向玩电视时代的革命性跨越,山东 TCL 人无疑为山东三网融合的推动做出了重要贡献。

颁奖词:三网融合将现有网络资源有效整合、互联互通,既是迎合国家优化信息产业结构的政策,更有利于广大消费者方便、高效的利用网络资源。TCL 人慧眼独具,以敢为天下先的勇气、携裹着席卷天下的势能抢占三网融合的市场先机,一定能引领中国客厅电视互联网的新时代!

【 低碳营销先锋奖 】

山东桑乐太阳能有限公司

领军人物：高靖平

作为中国新农村热水化运动的开创者、推广者和领航者,第一个关注农村市场,累计推广太阳能热水器 2000 万平方米,平均每年为国家节约标准煤近 300 万吨,减排二氧化碳 216 万吨、二氧化硫 6 万吨、粉尘 60 万吨以及大量破坏臭氧层的 ODS 物质。桑乐“绿色能源村”计划让数以千万计的农村居民用上了健康热水,以山东为例,在桑乐的大力倡导及积极推广下,山东省农村太阳能热水器的普及率得到了显著的提高。10 年前农村太阳能热水器普及率不足 0.5%,目前已经达到 35%,全国农村太阳能热水器普及率也已接近 10%。

颁奖词:这是一群和太阳打交道的营销人,他们的天职,就是以零碳排放的方式,把太阳的温暖送给千家万户。他们用夜以继日默默无闻的工作,告诉了我们一个太阳一样温暖的启示:关爱地球,就是关爱我们自己!

【 数字风尚引领奖 】

三星(中国)投资有限公司济南办事处

领军人物：张　冬

2010 年,三星以他强大的研发营销能力,继续着他在电子行业的领先之路。山东三星营销人热情推广的 3D 电视、马西莫·祖奇冰箱和 Galaxy Tab P1000 平板电脑,无一不是站在潮头浪尖上的风尚产品。作为全球 3D 电视的领航者,三星电子基于其最完善的 3D 产品线,向消费者推出了完整、卓越的 3D 家庭娱乐解决方案,这也标志着三星在 3D 电视领域再次力拔头筹。此外,出自意大利艺术家之手的马西莫·祖奇冰箱,被称为最奢华的冰箱艺术品,风行电脑市场的三星 Galaxy Tab P1000,同样堪称经典。

颁奖词:让全球惊艳的三星电子,早已成为时髦和新科技的代名词。可近年来她几乎以横空出世的姿态,成为被山东风尚人群热情追捧的“时尚控”,还要归功于善于在高端家电市场攻城拔寨、所向披靡的山东三星营销人。

Hisense
Hi-smart
海信智能3D LED
超越视听　智见未来
智能TV　2D-3D　Web　一体机
海信智能电视基于强大的蓝擎平台和HiTV OS智能操作系统
XT39系列
销售热线：0531-88695531
智能3D LED
服务咨询热线：4006111111　集团网站：www.hisense.com
海信平板电视连续7年销量遥遥领先

Hisense
海信空调
制热升三倍 万众抢双模
¥?998 一级能效 送万家
海信空调 变频专家
海信双模无氟变频技术,集“高效省电”和“长效节能”于一身,一键双模、全程呵护、智在节能!
热烈祝贺海信再次荣获全国质量大奖
- 1997年 中国第一台变频空调诞生在海信
- 2004年 中国第一台180度正弦波直流变频空调诞生在海信
- 2006年 之前国内只有海信在生产直流变频空调
- 2008年 中国第一台180度技术升级版——360度全直流变频空调在海信研制成功
- 2009年 中国第一台双模全直流变频空调在海信研制成功

海信变频空调发展史就是中国变频空调发展史
空调发展历程:
定速空调：定速低效压缩机　定速低效交流电机　高能耗 高排放
变频空调：变频压缩机　定速交流电机　较高能耗较高排放
直流变频空调：直流变频压缩机　直流高效电机　180度正弦波驱动技术　排放低 能耗低
双模变频空调：直流变频压缩机　直流高效电机　采用360度变频驱动技术　黄金频率分割技术　超级高效 超级低碳排放　比同规格直流空调节能25%
两种模式一键切换　10Hz超低频运行　黄金频率分割技术　360°全直流变频控制技术
服务热线：4006111111　网址：www.hisense.com　活动时间：2010年12月24日-2011年1月4日　咨询电话：0531-88695635　本活动最终解释权权归海信科龙电器股份有限公司山东分公司所有