2010山东家电市场30大风尚产品榜

⬅创造空调居室空间之美——美的银河F180

上榜理由：这款柜机的经典蓝紫色外观、太阳花纹理设计和新月形柔视内灯构造，都透漏着一股浪漫气息；超微感变频技术、双转子变频压缩机和左右环抱送风设计，营造出宁静、滋润、恒温、舒适的家居环境，以时尚潮流经典的设计，创造出空调产品的居室空间之美。

⬇阳台壁挂的代表之作——力诺瑞特新悦系列

上榜理由：集热系统与阳台完美结合，不仅解决了高层建筑太阳能的安装难题，而且起到了装饰阳台的作用；外观上，创新性地将岩板工艺与德国科技有机结合，融入中国传统文化因素，显得更为时尚、更有品位。

⬇全球最节能空调——志高变频三超王

上榜理由：能效比高达8.36，省电高达56%，静音低至19分贝，将高效节能技术、全直流变频调速技术、舒适静音设计技术、环保健康烟油清技术进行了完美融合，在节能、环保、舒适方面取得突破性进展。

具有颠覆意义的手机产品——Iphone4

上榜理由：无论外观设计还是细节功能，Iphone4都是一款具有颠覆意义的产品，其全新的Retina 显示屏，像素数是之前iPhone的4倍，以及双摄像头的配置，通过WLAN连接两部iPhone 4，即可享受facetime，此外其超薄机具质感的外观更使Iphone4在2010年的手机市场中满载而归。

⬅最大尺寸3D液晶电视——LG72LEX9系列

上榜理由：72寸超大屏幕，号称全球最大尺寸3D液晶电视，除了其超大的屏幕、华丽的外观，其Wi-Fi连接功能，省去了网线连接的繁琐，以及全新的动感应遥控具有指向定位和动作感应功能，可像无线鼠标一样，控制光标在画面上随意滑动，开创了一个高端、时尚的大视界。

⬇娱乐无极限——惠普IDv3-4044TX

上榜理由：此款本本主打娱乐功能，具备强劲性能的移动平衡娱乐功能，采用了高端主流处理器及新一代GeForce 105M高性能独立显卡的配置，同时加上了奥特蓝音响、Media Smart、高感光摄像头等众多完美的娱乐配置，以及独创的Quickweb技术，开机后无需进入windows，仅8秒即可进入网络世界。

➡现代厨房的双重卫士——方太高效静吸油烟机

上榜理由：完美结合了"高效排烟"和"智能静音"两项功能，解决了油烟机风量和静音之间的矛盾，让现代厨房环境更为健康、舒适；T字形外观搭配银色纯钢面板，彰显了现代厨房简洁、优雅的品质生活。

⬆开创双模无氟变频时代——海信双模无氟变频系列

上榜理由："一键双模"运转模式始创"高效省电"和"长效节能"两种运行模式，解决了变频空调开机初期耗电过高的问题，实现了变频空调无论使用多长时间都能达到节能省电的目标，实现了全程节能，是变频空调节能技术的又一次创新。

➡彩电产品"破时代的变革"——海信XT39系列

上榜理由：智能电视被业内人士认为是彩电产品"破时代的变革"，海信XT39搭称一款智能3D旗舰款彩电，采用海信自主研发的HiTV-OS操作系统，用户可自行安装、卸载软件，游戏等第三方服务商提供的程序，并可实现广电网、通讯网、互联网三网融合，拥有Web浏览器、网视通、华数电视、无线传屏等功能，性能配置相当强大。

⬇3D等离子的饺饺者——长虹3DTV58938F

上榜理由：600Hz立体影像技术，通过每秒60幅、每幅10次子场高速扫描，实现单点对多点显像，360度全视角观看，而等离子电视色彩、动态和健康护眼等方面的具体优势，为这款产品加分不少。此外其联手华数、打造的一代互联网电视"网乐"平台，可实时在视频看众多网络大片，综其性能，为3D等离子的饺饺者。

➡开启全天候保鲜节能时代——容声艾弗尔冰箱

上榜理由：容声全天候保鲜节能技术是对冰箱节能、保鲜功能的全新诠释，它没有拘泥于国家标准中规定的25℃环境温度，彻底解决了以往冰箱保鲜节能只处在"单点"上的这一全球性难题，实现了从"单点"到"全程"的突破。

➡智能数字互联网LED——TCL V6200

上榜理由：中国首款基于Android操作系统的智能电视，其拥有智能在线升级、智能应用商店、智能人机操作系统、智能浏览器、互联网娱乐以及智能语音识别系统、在线阅读等多项智能功能或技术，此外V6200还是一款符合国家标准的机卡分离式数字高清一体机，无需机顶盒就能直接收看有线标清、有线高清的电视节目。

➡开启客厅时尚新生活——海尔冰吧

上榜理由：黑色、灰色的经典搭配、光洁的玻璃面板、炫彩的LED灯光、尽显高贵气质；-8℃的专业制冰温度，多种温区设计实现了不同食物的独立存放，独创的除露功能，都以这款酒柜让客厅时尚生活炫彩多姿。

⬇掀起低碳厨房革命——华帝净燃聚能灶

上榜理由：这款产品优化了"共轨引制"技术与"超大预混腔"设计，满足空气100%燃烧需求；采用的聚能腰设计锁定能量，较传统灶具节省燃气高达37%，无论是节约燃气还是热效率方面，引领了低碳厨房的开端。

➡开启全天候保鲜节能时代——容声艾弗尔冰箱

上榜理由：容声全天候保鲜节能技术是对冰箱节能、保鲜功能的全新诠释，它没有拘泥于国家标准中规定的25℃环境温度，彻底解决了以往冰箱保鲜节能只处在"单点"上的这一全球性难题，实现了从"单点"到"全程"的突破。

➡最接近纸张的电纸书——汉王N618

上榜理由：此款产品搭载了6英寸EPD电子墨水显示屏，阅读效果被认为是"最为接近纸张的阅读"。此外，还采用汉王最新手写识别技术和汉王电磁板技术，实现手写、键盘双触控操作，除了正常的电子书功能外，汉王N618具有WIFI模块，同时具有强大的搜索下载功能，用户可登录汉王书城邮件下载图书。

全面加速3D，索尼推出全系列旗舰3D液晶电视机

索尼(中国)在2010年索尼秋季BRAVIA新品发布会上一举推出了KDL-60LX900、KDL-60NX810、KDL-55NX810、KDL-46NX710和KDL-40NX710三个系列，王歌全新的3D高清液晶电视机、新款电视机覆盖40、46、55、60四个尺寸，延续了索尼原然无成设计和成熟的2D画质技术，提供优异的3D画面表现，并首次将索尼坚持节能理念和人性化设计的智能状态感应功能，此次新推出三个系列新款高性能3D液晶电视机，加上此前发布的HX800系列，索尼目前在中国上市的3D液晶电视机产品已经覆盖四个系列，七个型号。

深然天成，2D画质加强之作

LX900、NX810、NX710系列液晶电视延续了索尼深然天成设计理念，采用索尼新一代海岩黑镜面板，在低反射深黑面板上再带附镀膜以减少杂质，使画面更利落清晰、输控处，明亮光斑下也能呈现丰富的画质。

LX900系列应用的炫薄LED背光源技术，一改传统灯管发光方式，通过上下边缘发光的方式，使液晶电视机的画质有明显提高，同时有效降低了电视机的厚度；NX810、NX710系列搭载的新一代动态炫薄LED背光源能够根据不同的画面场景，开启相应的背光灯组，同时无闪亮度是色彩要的背光灯组，实现明亮对比鲜明的丰富画面。

MotionFlow 200Hz PRO四倍速PRO驱动动态扫描技术使体育和动作影像中高速动态场景的画面表现更为流畅，BRAVIA Engine™ 3图像处理引擎通过一系列改进的算法显著降低画面干扰，令整体画质更加细腻并优化对比度，令每一个场景的画面呈现都更明悦、生动而真实。

人性化设计，娱乐与环保的智慧享受

智能化节能环保是此次发布产品的一大亮点，LX900系列搭载了索尼全新的智能状态感应器，发挥人脸识别功能，感应器可以探测到观看者是否离开或未观看电视而自动降低背光亮度；一段时间内无人进入观看区域则自动关闭电视，另外，智能状态感应器的智能定位优化功能可以探测到观看者的观看位置而调节视频、音频平衡；距离警报功能可以帮助儿童保持科学的观看距离以保护视力。

5大革命性技术，成就完美与舒畅的3D体验

集成了索尼5大革命性3D技术的LX900、NX810、NX710系列液晶电视提供了优异的3D画质与3D动态效果。

LX900系列内置3D信号发射器，NX810、NX710系列搭载了外置信号发射器，通过内部集成的帧顺序显示方式与主动快门式眼镜共同实现了真正的1080高清3D画面。

MotionFlow 200Hz PRO四倍速PRO驱动动态扫描技术使体育和动作影像中高速动态场景的画面表现更为流畅，BRAVIA Engine™ 3图像处理引擎通过一系列改进的算法显著降低画面干扰，令整体画质更加细腻并优化对比度，令每一个场景的画面呈现都更明悦、生动而真实。

人性化设计，娱乐与环保的智慧享受

智能化节能环保是此次发布产品的一大亮点，LX900系列搭载了索尼全新的智能状态感应器，发挥人脸识别功能，感应器可以探测到观看者是否离开或未观看电视而自动降低背光亮度；一段时间内无人进入观看区域则自动关闭电视，另外，智能状态感应器的智能定位优化功能可以探测到观看者的观看位置而调节视频、音频平衡；距离警报功能可以帮助儿童保持科学的观看距离以保护视力。

5大革命性技术，成就完美与舒畅的3D体验

LX900系列内置3D信号发射器，NX810、NX710系列搭载了外置信号发射器，通过内部集成的帧顺序显示方式与主动快门式眼镜共同实现了真正的1080高清3D画面。

MotionFlow 200Hz PRO四倍速PRO驱动动态扫描技术使体育和动作影像中高速动态场景的画面表现更为流畅，BRAVIA Engine™ 3图像处理引擎通过一系列改进的算法显著降低画面干扰，令整体画质更加细腻并优化对比度，令每一个场景的画面呈现都更明悦、生动而真实。

索尼倡导的LED亮度提升技术和防闪功能提高了3D观看的舒适性，LED亮度提升技术是索尼针对3D显像的特殊性而研发，通过提高LED背光灯亮度，使3D画面更加明亮鲜活，高质在光线较亮的环境下也可呈现出高水准3D影像；而防闪功能可以有效降低由环境光干扰造成的闪烁，提供舒适的3D观看体验，降低长时间观看3D影像时产生的眼睛疲劳。

惠普服务的大理想与小细节

惠普一直是服务方面的资深助新，早在1999年，惠普就打造了独立的服务品牌——全解服务并对服务展开了大力的投入和全面的推进，然而在2010年，惠普的全解服务更进一步在整个公司的策略部署中上升到了空前的高度，今年下半年，惠普制定了全新的服务策略，该策略的核心宗旨是：利用差异化服务扩大惠普电脑的竞争优势。

"全解服务一定会成为惠普未来的核心竞争力，这是我的理想，也是惠普的决心，现在，在我每一天的工作里，我都会连续追问服务的每个环节，我们还加大对相关人员的培训，培训的宗旨是提高通话效率，也就是在完满解决问题的前提下尽量缩短处理通话的时间，当在一个电话的接得之，惠普全球副总裁，中国区（含香港地区）信息产品集团总经理张永利说。"而且个人体验越来越重要，品质也越来越重要，未来，我们不只是卖产品，还要关体验——全方位的体验，未来，服务会成惠普电脑价值链的重要一环。"

多渠道倾听与服务

基于新的定位与新的目标，惠普推出了一系列服务新举措。"2010年，我们大力投资增加呼叫中心座席，同时，我们还加大对相关人员的培训，培训的宗旨是提高通话效率，也就是在完满解决问题的前提下尽量缩短处理通话的时间，当在一个电话的接得之，惠普全球副总裁，中国区（含香港地区）信息产品集团总经理张永利说。"而且个人体验越来越重要，品质也越来越重要，未来，我们不只是卖产品，还要关体验——全方位的体验，未来，服务会成惠普电脑价值链的重要一环。"

多渠道倾听与服务

基于新的定位与新的目标，惠普推出了一系列服务新举措。"2010年，我们大力投资增加呼叫中心座席，同时，我们还加大对相关人员的培训，培训的宗旨是提高通话效率，也就是在完满解决问题的前提下尽量缩短处理通话的时间。当在一个电话的接得之，惠普全球副总裁，中国区（含香港地区）信息产品集团总经理张永利说。"而且个人体验越来越重要，品质也越来越重要，未来，我们不只是卖产品，还要关体验——全方位的体验，未来，服务会成惠普电脑价值链的重要一环。"

服务零距离

在细节中，惠普发现，虽然快节奏的生活让使得用户对于便捷性的需求上升到一个前所未有的高度，并期待企业对其需求能够快速迅捷的响应；无疑，惠普全方位的努力，实现惠普服务的触手可及。

以"百校行"为例，惠普的"百校行"活动，就特别针对师生的实际困难，打破常规服务模式，将平时的全解服务工程师带进校园，使高校的师生真正享受到触手可及的全解服务，从九月份开始，"百校行"在两个月中，进入了全国30多个城市的100所大学，不仅快捷的帮助学生解决电脑使用方面的疑问，还直接为学生解答电脑使用方面的疑问。

"我们还在提高完结速度方面推出了一些新举措，比如在'双百行动'中我们规定，在保修期内，自这修之日起14个工作日，由于惠普方面原因导致不能完修维修，用户可以根据需求选择更换惠普指定的新机型，我们保证不准换翻修品。"

生畅快电脑维修的同时，还直接为学生解答电脑使用方面的疑问。

"我们还在提高完结速度方面推出了一些新举措，比如在'双百行动'中我们规定，在保修期内，自这修之日起14个工作日，由于惠普方面原因导致不能完修维修，用户可以根据需求选择更换惠普指定的新机型，我们保证不准换翻修品。"

Skyworth 创维 健康美妙生活
酷开智能3D
活动时间：12月24日－1月3日
创维掀折扣风暴 三重惊喜惠泉城
32寸LED 2999元 E62系列 7折起
42寸LED 4999元 E70系列 7.2折起
本活动解释权归创维所有
三重惊喜
惊喜一：42寸及以上LED挂机座挂架免费
三选一
惊喜二：每天前5名顾客购机42寸及以上网络LED均加赠3G无线路由套装
惊喜三：42寸及以上酷开E70预定即送价值699元运动手环
活动时间：12月24日-1月3日 地点：济南、聊城、泰安、德州市区各大家电卖场创维专柜
咨询电话：济南：0531-88017115 聊城：0635-6955190 泰安：0538-8580998 德州：0534-2660041

AUX 健康空调奥克斯
热烈祝贺全球首款"双涡旋-热霸"空调上市
活动时间：2010年12月6日-2011年1月5日
奥克斯全城热恋 买空调 送液晶
奥克斯空调"双涡旋-热霸"全球首款双变频热泵结构，通过EVI特有制冷剂喷射，提高供热能力和平衡温度，解决冬季低温制热，保证空调高效运行，并实现热泵制冷与空调高效运行，并实现热泵制冷与空调高效运行
送液晶
1.5P高效节能空调 1699元
双涡旋 热霸
VH挂/柜机功能一致
Hydro-自动水洗
一键度
智能除静感系统
多功能过滤网
双重动力
多保制热
1.2p直流变频空调 1999元
大2p高效节能柜机 3199元
2套送19寸液晶电视
山东营销中心：0531-81609589
在法律允许范围内因设备性能解释权归宁波奥克斯空调所有