烧钱超过两个亿

12家卫视今晚“拼”跨年

本报记者 任磊磊

今晚,喧嚣了很久的2011年跨年晚会大战将拉开帷幕。随着央视的加入,跨年晚会大战显得更加热闹。举办跨年晚会的卫视已经达到12家,邀请明星的知名度也越来越高,苏珊大妈、夏奇拉等都将来中国淘金。粗略统计,按照每场晚会至少投资上千万元计算,跨年一夜,全国各卫视烧掉的银子超过两个亿。专家则指出,跨年大战因为有广告商买单,所以热闹,明年可能趋于缓和。

数量花销创纪录

去年,跨年晚会的主力是江苏、湖南、深圳三家卫视。今年,截至目前,安徽、江苏、湖南、浙江、深圳等卫视也加入战团,央视近日也宣布打造跨年盛典,加入跨年晚会大战,以至于有12家电视台举办跨年晚会,参与数量创了纪录。同时,跨年大战的规模较以往也大了许多,比如东方卫视、安徽卫视相继打出48小时直播的旗号。最惊人的要数深圳卫视,其设计的跨年音乐季从11月21日就已开始,持续一个多月。跨年大战由之前的零点之争,变得更加宽泛。

苏珊大妈是“跨年老大”

虽然有个别卫视跨年晚会玩人文、玩草根,但打明星牌的主要特征没有变,且有愈演愈烈之势。在各电视台目前列出的明星名单中,王菲、张学友、刘欢、谢霆锋、韩红、赵薇……几乎一网打尽内地、港台一线明星,外国明星的出现成为新特点。根据各台的宣传,苏珊大妈、夏奇拉、LadyGaga、艾薇儿、WonderGirls、小贝夫妇等都有望首次亮相中国的跨年荧屏。但经过记者核实,LadyGaga来华纯属炒作,在湖南卫视日前公布的明星阵容中,LadyGaga完全没影。苏珊大妈成了跨年晚会的老大,但华人明星今年依然是跨年火拼的主力。

网络红人身价低受追捧

除了炙手可热的明星,网络红人成为各电视台争抢的新目标,安徽、东方、山东、广东卫视都有意邀请网络红人。比如,感动中国的农民工兄弟“旭日阳刚”、凭《爱情买卖》一夜唱红的慕容晓晓、百变“忐忑”神情的龚琳娜等。这些红人由于受到多家电视台邀请,难免出现串台现象。网络红人受到热捧,除了其高涨人气,更重要的是其草根身价。据了解,参加跨年晚会,二线明星给电视台的报价已飙升至一首歌30万-50万元,而草根达人虽然人气可能要高于二线明星,但身价在1万元左右。从性价比上来说,网络红人显然更有优势。

各家卫视关键词

央视——气派

除了赵本山、小沈阳、郎朗、陈慧琳、张惠妹、何润东、谢霆锋、蔡卓妍等明星,还有朱军、董卿、李瑞英的主持阵容,就是气派。

安徽——明星

盘点2010年优秀电视剧,颁发众多奖项,以及300位明星的鼎盛阵容,安徽卫视跨年晚会有望独树一帜。

江苏——国际

江苏卫视今年更是大打国际牌,邀请了苏珊大妈、夏奇拉等国际明星加盟。

湖南——自娱

湖南卫视跨年晚会以自家主持人、艺人为主,还邀请了赵薇、莫文蔚、蔡依林等一线明星加盟。

浙江——风尚

浙江卫视的风尚颁奖颇为独特,将请来吕燕、刘雯、裴蓓、刘丹、周伟童等百位名模走秀。

东方——混搭

混搭是东方卫视的特色,周立波将与小哥费玉清、唱将韩红搭档,笑侃2010年度乐事,汪峰将与农民工合唱《春天里》。

深圳——超长

深圳卫视今年将办上海、北京、南京、深圳四站晚会,时间跨度近一个半月,在长度上称雄。

山东——草根

山东卫视跨年将把草根进行到底,泉城“苏珊大妈”李道香、德州卖鸡蛋大爷李相银等将成为晚会主角。

青海——特色

青海卫视打的是特色牌,邀请柯以敏、高原红、容中尔甲、阿宝等明星,都有着极强的个人特色。

云南——公益

云南卫视邀请的都是投身于公益事业的明星,包括歌星马修·连恩,纪录片大师杰夫·马文,还将推出一首以拯救地球为主题的音乐巨作《地球之声》。

广东——网络

广东卫视跨年晚会以“网络音乐”为主题,《爱情买卖》、《猪之歌》等20余首网络热门歌曲将重现。

陕西——人文

陕西卫视打人文牌,邀请2011个祈福者零点10分在西安大雁塔下,诵唱祈福三字经。

深股(000951-002140)
个股简评 仅供参考
据此操作 风险自负