

# 在路上 On The Way

2010消费盘点

## 都市消费·主打/网购

# 2010网购超给力

2010年,“网购”在中国的发展势头只能用势如破竹四个字来形容。艾瑞咨询公布的最新监测数据显示,第三季度中国网络购物订单笔数达到创纪录的3.8亿单,较去年同期增加约50%。

□本刊综合

### 团购在中国突起

2010年以来,国内团购相关搜索指数出现猛增的态势。1-5月,日均搜索量65258次,而6-10月以来,日均搜索量高达529696次,猛增了7.1倍。

而随着Groupon模式的成功,2010年国内团购网站市场风云突起。如雨后春笋般速度迅猛增长。据《2010年中国网络团购调查报告》显示,截至2010年8月底,国内初具规模的网络团购企业数量已达1215家,其中尚未包括未开团或已倒闭的256家团购网站。

几乎每一天都有四五家新团购网站成立,近千家有着相同商业模式的创业网站涌入了这个细分的电子商务领域。在一些团购导航网站的页面上,爱家团、家有团、爱帮团、窝窝团、糯米团、饭团、可可团、团酷……罗列着这些新奇又陌生的团购网站名字。

按照每家团购网站15到20人的团队规模,即使按相对保守的1000家团购网站算,这里聚集了近2万名IT创业青年,沉淀着数千万元的原始投入资金,这还不包括进入其中的风险投资基金。仅仅在5月和6月,包括5151团购网、酷团网、拉手网、阿丫团在内的几家网站,分别获得了来自万嘉创投、金沙江投

资、浙商创投甚至包括山西煤老板财团的近2亿元的风险投资。

### 大宗消费时代到来

早在今年初,艾瑞市场咨询公司的统计就显示,2009年中国B2C家电网络购物市场交易规模为21.2亿元,比2008年增长177.0%。而随着网购条件的不断成熟以及物流业的专业化、规模化、信息化,大件商品网购时代已经来临。

2010年1月,苏宁电器率先推出了“苏宁易购”电子商务平台。6月23日,TCL集团宣布全新的官网商城上线;一个星期后,格兰仕也正式上线了B2C直销网站。

数据也佐证趋势。拿旺季说事,8月淘宝电器城公布半个月的业绩,12个品牌,14个交易日,日均成交额涨幅39%,日均成交744万元,两次突破1000万元,14天总成交额超过1亿元。更为惊人的事情还在发生。9月9日上午10时,淘宝聚划算上的奔驰团购如期开团,仅仅3个小时28分钟,205辆奔驰Smart被抢购一空。

### 秒杀是一门技术活

“秒杀”一词在网购交易中的解释是网上竞价的一种方式,是指热门商品一放到网上,几十件、上百件马上被一抢而空,有时甚至只用短短几秒钟。多数参与“秒杀”的商品都是以

不可思议的低价呈现,物美价廉的商品自然会在几秒钟内“蒸发”。

这种网上秒杀活动越来越多地成为商家或平台促销的一种手段,而这也催生了一个新的职业——专业秒杀团队。这些秒杀团队一般分为两种:一是代客秒杀,即代拍团队;另一种是自己秒杀,秒杀到商品即时出售。前者团队居多,而他们收费基本上是按照商品价值的5%收取,或按照成功率高低收取。据悉,秒杀专业团队至少有40%的成功率,其中一些秒杀团队的年收入颇丰,有些自己秒杀的团队甚至年收入在10万元左右。

### 传统商城转向综合性

现在消费者在网上购物的理念已经完成了培育期,大量的消费者已经习惯在网上购物,连眼镜、数码产品、日化产品这类生活用品都已经在网络上深深地扎下了根,还有什么是在网上买不到的呢?正是庞大需求的急剧膨胀,这一领域的规模效应和广阔商机也被越来越多的企业商家嗅到,才促使传统B2C商城开始向综合性商城的转变。

红孩子从原来母婴用品销售商努力变身成为包含化妆品、家居、健康用品的百货商城;京东商城借3C数码产品起家,如今也开始涉足百货家居;凡客诚品除了原有的衬衫之外,还新推出帆布鞋、牛仔裤等商品。

## 大事记

### ■网店实名制实施

2010年5月,国家工商总局颁布了《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》,并于2010年7月1日正式实施,首次明确了网店的实名认证规定,对网络商品经营者和网络服务经营者在境内从事网络商品交易及有关服务进行了规范。

### ■苏宁国美发力电子商务市场

2010年1月,苏宁电器旗下电子商务平台苏宁易购正式上线,该平台将依托苏宁自身庞大的采购和服务网络资源,为用户提供家电网购的良好体验。2010年11月,国美以4800万元价格正式收购家电B2C网站库巴网(原世纪电器网)80%股份,完成对库巴网的绝对控股权,正式走出全面进军电子商务领域的第一步。

### ■淘宝雅虎共建跨国网购平台

2010年5月,淘宝网与日本软银集团控股的雅虎日本共同宣布,双方6月1日将同时上线淘宝网“淘日本”和雅虎日本“中国商城”,共建跨国网购平台。淘宝网的商品将直接以日文形式出现在雅虎日本“中国商城”中,同时雅虎日本的日本商品也将以中文形式出现。

### ■李宁eBay海外网店上线

2010年7月,eBay中国宣布同李宁公司达成合作,李宁eBay海外网店正式上线,李宁产品将通过eBay平台销往海外。据了解,李宁eBay网店首先在eBay澳大利亚站点和英国站点上线。

### ■乐酷天平台上线

2010年10月19日,日本电子商务公司乐天(Rakuten)与百度合资开设了网购商城“乐酷天”。据了解,乐天与百度将在未来三年内向“乐酷天”投资5000万美元。

## 旅游资讯

### 金象山滑雪场邀您体验激情狂欢

“好客山东贺年会”在齐鲁大地已经如火如荼地展开,各地贺年旅游产品和旅游活动更是层出不穷。在贺年游产品中,滑雪作为一项时尚运动备受广大市民的青睐。

迎新年,金象山滑雪场特别推出了一系列冰雪新春嘉年华活动,让您充分感受浓浓的节日氛围。活泼俏皮的北极兔首次亮相,它将带

着憨厚可爱的企鹅为游客们大拜年,和大家一起唱歌、跳舞、合影留念;华东最大的圣诞树林见证您最美好的新年愿望!堆雪人、打雪仗、滑雪圈,家长和孩子在一起欢快地追逐嬉戏,共秀七彩童年!滑雪比赛、雪地拔河比赛、头顶雪球等一系列趣味大比拼,让您充分感受滑雪的魅力。“滑雪燃烧激情·美食让人回味”,别

样的美食更是增添了冬日乐趣。

其间,金象山滑雪场还将推出首届华东地区大众滑雪障碍赛、雪地摄影大赛、雪地剧场《喜羊羊与灰太狼》雪地大决战和各类趣味竞赛,同时,雪地化妆晚会等一系列游客参与性强、趣味性强的滑雪娱乐项目也将精彩上演。

(田雪)

### 青岛海底世界美人鱼升级版将精彩上演

美人鱼表演一直是青岛海底世界的特色表演项目,备受游客喜爱。为迎接2011年新年,景区将特别推出根据安徒生童话故事改编的2.0升级版“美人鱼救王子”表演。

传说,在遥远的大海深处,有一座海神的宫殿,里面生活着海神一群美丽的女儿。她们有着人的身体,鱼的尾巴,人们称她们为美人

鱼。海神的小女儿——美人鱼公主海伦向往人间的生活,15岁生日那天,她游出了海底宫殿,遇到了海中遇难的英俊王子。美人鱼公主和王子含情脉脉地对视着,手拉着手儿旋转着,在水下跳着优美的华尔兹,美人鱼姐妹们围在他们身边,跳着欢快的舞蹈,共同祝福这对恋人。

元旦期间,青岛海底世

界美轮美奂的“美人鱼”表演和惊险刺激的“人鲨共舞”轮番上演,每天8场,精彩纷呈。与此同时,景区还将推出门票大优惠,2011年1月1日-2月2日期间,迎新年特价门票80元/人,同时游客凭门票免费参观中国大陆首座梦幻水母宫;60-69周岁老人、1.2-1.5米儿童、残疾人及现役军人门票45元/人。

(伊冉)



**金象山滑雪场** 国际滑雪场 平民式消费 享受冬日里的激情与白色奢华

# 金象山 新春嘉年华

2010年12月28日-2011年1月17日

**“5大秀场 秀出激情你我”**

- 秀场一: 雪地卡通秀 —— 雪兔携企鹅雪地大拜年
- 秀场二: 绿色新年秀 —— 雪地圣诞林见证新年心愿
- 秀场三: 亲子互动秀 —— 共秀七彩梦幻童年
- 秀场四: 趣味雪场秀 —— 合尔会滑雪都能HIGH翻天
- 秀场五: 雪地美味秀 —— 风味美食增添冬日乐趣

景区热线: 0531-88345999 网址: www.jinxiangshan.com  
地址: 山东·济南·仲宫·商家 (65路公交车商家下车即到;济南绕城高速济南南出口下,103省道南行至仲宫大桥左行8KM)