

科技让人眼红心跳

回顾2010年的数码界,印象最深的是科技的变革与开创,一个又一个具有颠覆意义产品的诞生让人兴奋。平板电脑的发布,微单概念的推出,以及众多备受瞩目的产品,让变革与开创成为了本年度数码行业的最大亮点。

□丁玲

关键词一:平板电脑

在乔布斯未推出iPad之前,也许谁也不会想到“平板电脑”这个词,iPad的出色成绩让苹果公司在2010年满载而归,更重要的是它的成功引领了平板电脑的潮流,三星电子已推出了平板电脑Galaxy Tab,目前在Android阵营中表现出色;华硕也宣称在2011年第一季度至少会推出5款平板电脑,据业内专家预测,明年的电脑市场将是平板电脑的天下。

关键词二:智能手机

2010年,几乎所有的手机生产商都在智能方面使足了力。Gartner统计数据显示,预计2010年底,智能手机用户将突破1.5亿。据测算,智能手机将以每年50%的速度提升。无论是苹果重磅推出的iPhone 4还是三星的Sphone亦或是联想的乐phone都是本年度的焦点产品,每一次一款Xphone的推出都会引起众多的关注。

关键词三:微博

“今天你微博了么?”谁也不明白为什么微博2010年会如此得红火,明

星围脖,普通老百姓也围脖。据统计,目前微博服务的访问用户规模已超过1.2亿人。一种传播媒体普及到5000万人,电视用了13年,互联网用了4年,而微博只用了14个月。很多人都觉得不可思议。有人称为,2010微博崛起之年彰显了“围观就是力量”。

关键词四:3G应用

截至2010年6月,我国3G用户2500万以上,环比增长保持10%以上,快于全球其他国家的同期发展水平,3G用户渗透率为3.1%。而根据工信部《3G业务发展规划》,预测2011年3G用户将达到1.5-2.4亿,3G用户渗透率达到10-25%。这些数据证明了我国3G业务的迅猛发展。再加上随着iPad,iPhone 4这些革命性的产品问世,人们对3G互联网的应用需求再次被提升到了一个新的层级。

关键词五:移动互联网

当我们看到平板电脑的风靡全球,更轻、更薄的上网本推出,以及手机进入互联网时代时,很多人已感受到移动互联网这个概念正在酝酿着一个商业奇迹。中国目前有7亿手机用户,而Sphone等一系列智能机的风云涌起,使得人们对移动互联网的渴求越来越旺盛。试想如果在这其中建立一个平台,运用到商业中,势必会创造另一个新的时代变革。

关键词六:3Q之战

若要盘点2010年最热的网络事件莫过于360和腾讯之间的战事,这场闹剧最后的结果是两败俱伤。“我们刚刚作出了一个非常艰难的决定……”这句网络流行语也因此而红遍大江南北。这是2010年IT界最大的一件丑闻,但愿通过这件事之后中国的广大IT商有所觉悟,要知道中国网民并不好惹的。

关键词七:微单相机

索尼NEX-5C的发布将微单这个概念正式提了出来,让“微单”从非主流变成了主流。单反、卡片机大家都早已耳熟能详,而对于微单这个所谓的新概念大家都充满好奇和期待。NEX-5C的发布让微单相机正式上位,并且凭借其小巧的体积和超强的画质备受推崇,使得所有人不得不承认微单相机在2010年火了。

关键词八:团购网站

国外的团购网站风生水起好久了,中国的团购网站似乎来得迟了一些,但这丝毫没有影响到它快速前进的步伐。虽然2010年并不是国内网络团购的起始年,但却在今年达到了一个遍地开花的程度。国内刮起的这一阵Groupon单品团购风,各个网站纷纷推出团购网,百团大战的局面正在形成,或许单品团购正在成为年轻一代新的消费方式。



■苹果iPad正式发布

1月27日上午10时,苹果公司在旧金山举行了春季新品发布会,正式发布了苹果iPad。iPad一经发布,在业内引发巨大反响。从iPad发布至今超过500万台的市场销量来看,足以证明iPad所取得的成绩。

■谷歌从大陆迁至香港

3月23日,用户在访问谷歌中国时,发现其网页自动跳转至谷歌香港页面。后经证实,谷歌正式退出中国大陆,谷歌中国的服务器迁移至香港。

■iPhone 4升级上市

6月8日凌晨1点,苹果CEO史蒂夫·乔布斯发布了全新的iPhone第四代手机,型号为iPhone 4在功能上远超前代iPhone 3GS。

■在线视频行业主流化

8月12日,乐视网成为首家上市的网络视频公司。紧接着优酷、土豆网也相继上市。优酷网在2010年底实现了纽交所IPO,土豆网也于9月1日提交了纳斯达克上市申请,中国在线视频行业全面主流化。

■手机采用实名制

9月1日,在实名制,而短时间内

“整套家电”热销新年,海尔“绿色祝福”大

时近年终岁尾,又到了选购家电的黄金时节。近日,笔者在走访多家家电卖场时发现,今年消费者对名目繁多的促销活动并不“感冒”,反而对“整套家电”青睐有加,尤其是新婚新居一族消费者。选购“整套家电”已成为今年家电市场的消费新趋势,而引领这一趋势的正是蝉联全球大型家电第一品牌的海尔集团。

新婚新居族:“整套家电”最给力

岁末年初,新婚、新居消费者增多,笔者了解到,这类消费者在购买家电时经常遇到这样的烦恼:购买不同的

是,在安装之前缺少整体设计,一旦出现电线、管路等不匹配问题则会破坏装修风格。当前海尔推出的“整套家电”解决方案为消费者彻底解决了这一系列难题。

打扮新潮的小齐和小刘是一对刚刚登记的80后小夫妻,正挤在苏宁的海尔销售区内询问“整套家电”。“我们俩刚刚买新房还没装修,最怕装修之后安装家电时再重新布线翻工,给我们的新婚之家留下遗憾。”小刘接着说:“我们挑来挑去发现,只有海尔能够提前设计,并且整套配送、安装一步到位,彻底解除我们的后顾之忧。于是我们一下子就买

目前唯一能够提供全方位、系统性服务方案的品牌。购买海尔绿色“整套家电”还有机会享受到六项免费服务:免费家电专业设计,家电免费安装移机服务,家电免费清洗保养服务,免费室内空气甲醛检测服务,一次免费家电搬家服务以及空调、热水器、油烟机免费打孔服务。

“地球,新年好”:绿色家电掀风暴

笔者通过在市内几家大型家电卖场采访发现,随着绿色生活观念的普及和生活成本的不断提高,绿色节能成为消费者选购家电时考虑的重要因素。

尔启动了“地球,新年好”活动,推出整套绿色精品盛惠新年,这也是海尔以全球化品牌的实力和责任来践行绿色低碳的承诺,不仅是对消费者的回馈,更是新年送给地球的一份大礼。此次活动是本年度全行业绿色家电上市产品最多、整套家电服务最系统、推广力度最大的一次活动,掀起了一场声势浩大的“绿色风暴”。

“整套绿色家电”缘何能掀起如此大的购买热潮?据悉,此次“地球有礼你有礼”活动,海尔推出了多款绿色家电产品,其中有无霜三门冰箱、双动力波轮洗衣机、3D

可以自动检测内部温度,根据食物多少调节制冷量,在保证以最快的速度将食物冷冻好的同时,还能省电约10%,噪音比国标降低了27%;海尔双动力波轮洗衣机能够在15分钟内洗好衣物,用时是普通洗衣机的三分之一,既节省了时间,又大大降低了衣物的磨损;海尔3D智能电视可运用全球领先的开放式Android操作系统,可支持100多个软件的下载和安装,并实现了3D电视画面无闪烁,独特的功能及卓越的品质深受用户喜爱;A+无氟变频空调的节能效果与普通变频空调相比节能40%

示,海尔第一品牌长期以来坚持“绿色制造、绿色经营”的绿色消费理念,为消费者提供高品质的国际化产品。据世界品牌实验室公布的数据显示,海尔全球研发和推广提供了近1000项专利,为消费者提供了高品质的生活。