

在路上

On The Way
2010消费盘点

都市消费·主打/家

家电节能 一路高歌

2010年家电行业掀起一股低碳风潮,绿色、节能的家电产品成为消费者的首选,但不论空调的节能惠民工程还是LED平板电视的迅速普及,归根结底用两个字来概括,那便是“节能”。

□张开学

政策给力 推动节能升级

空调节能惠民工程自2009年5月份实施以来,补贴幅度最高达850元,极大地加速了节能空调的市场普及率,高能耗空调基本退市。2010年6月1日,空调能效新标准开始实施,现有标准的一级能效空调将相应地变为二级能效空调,节能空调补贴标准由每台300元到850元,下降到每台150元到250元,补贴幅度最高下降70%,现有二级能效空调补贴直接

取消。新能效补贴幅度虽然大幅下调,但是把定速空调的能效门槛提高了,空调市场的高能效产品保有率提升,给定速空调带来压力的同时,却给变频空调带来了重大利好,更有利于节能产品的普及。

与空调新能效标准相对应的便是《平板电视能效限定值及能效等级》,该能效等级已于12月1日开始实施,分为三个等级:1级能效指数(即为节能产品目标值,相当于市场同类产品最高节能水平)液晶为1.4,等离子则为1.2;2级能效指数(即节能产品评价等级,高于市场平均水平)均为1.0;3级能效指数(即市场准入等级)均为0.6。平板电视能效标准实施后,市场上约有14.5%的液晶电视不符合标准,进一步提升了平板市场高能效产品的比例,平板电视由此进入节能新时代。

此外微波炉、电饭锅、电风扇等小家电产品也纷纷出台了相关能效标准,家电领域产品全面步入节能时代。

产品升级 引领节能趋势

如果说2009年是变频空调元

年,那么2010年便是变频空调迅速普及的一年,也是变频空调大力推广的一年。海尔、海信、美的等空调巨头纷纷推出无氟变频空调产品,无氟变频空调不仅节能30%以上,而且不破坏大气臭氧层,更为环保。据奥维咨询(AVC)模型推算,预计2011年10月份,国内城市市场变频空调的市场渗透率预计超过55%,变频空调成为城市市场的主流产品。

2010年平板市场掀起的LED风暴让消费者欣喜不已,但更新换代的迅雷不及掩耳之势却也让有些彩电厂家措手不及。平板电视能效标准的实施吹响了彩电更新换代的冲锋号,LED电视成为最大赢家。无论是从色彩表现力、动态效果还是节能环保方面来考量,LED电视都具有一定的优势,LCD逐渐面临退市的尴尬局面,以三星、LG、海信、创维为代表的国内外彩电品牌纷纷加大LED电视推广力度,LED电视成为平板市场的主流,LED3D电视也成为市场新的增长点。据中怡康数据,国内市场对LED产品的关注比例由1月份的10%跃升到11月份的40%以上,预测2011年LED市场增速将在20%以上。

★1月初,海尔、海信、三星等纷纷推出无氟变频空调产品,开启变频空调的无氟时代。

★4月初,三星、LG、TCL等推出3D平板电视,带给消费者颠覆视觉体验,加之3D世界杯的开播,视热潮由此掀起。

★4月10日,以格力、美的为代表的空调巨头纷纷掀起“万人空巷”促销战,市场提前引爆,空调旺季销售的序幕提前揭开。

★6月1日,空调新能效标准实施,空调价格上涨,节能空调受青睐。

★6月初,家电以旧换新试点,在省市基础上又增加19个省市,拉动内需。

★9月16日,第四届世界太阳能大会在德州举行,德州成为中国的“太阳谷”。

★9月底,国美内战升级,光裕与国美现任董事会主席一场长达5个多月的争夺战,最终以国美胜出告终。

★世博会期间,物联网冰箱、洗衣机等产品,引领家电向智能家居方向发展。

★12月1日,国家发布平板电视能效标准,进一步提升了平板市场高能效产品的比例,平板电视由此进入节能新时代。



3D不屏闪 智能新体验 创新满足用户需求 海尔3D智能LED彰显海尔智造



岁末年初历来是国内彩电市场群雄逐鹿的关键时节,而今年年末彩电市场却

场,家电卖场销售数据显示,海尔3D智能电视刚上市就引来抢购热潮,销量在国内外

金融危机的影响未完全消退和物价上涨的背景下,只有充分满足消费者个性化需求的彩电企业才能在激烈的竞争中取胜,3D智能电视热销表明海尔彩电在满足细分消费需求上率先迈进一步。

笔者从家电卖场了解到,海尔3D智能电视颇受消费者喜爱,圣诞节期间销量呈翻番式增长。元旦市场刚刚启动,海尔3D智能电视就迎来销售热潮。刚在商场购买3D智能电视的赵先生告诉笔者,“我家孩子在同学家看到了海尔3D智能电视,告诉我同学家的电视里有几千

卖场搞活动购买,感觉真是太实惠了。”

事实上,海尔3D智能电视热销源自海尔准确洞察了市场消费需求的变化。据了解,3D智能电视上市前,海尔在全国范围内进行了大规模消费需求调研,准确掌握了消费者对智能电视的个性化需求。针对消费者个性化的影音娱乐需求,海尔研发出更智能、个性的3D智能电视,为消费者提供了一整套完整的家居生活娱乐解决方案,这是海尔3D智能电视一经上市就备受消费者青睐的重要原因。

全球了解,凭借独特的产品应用功能和卓越的外观设计,海尔彩电荣获素有工业设计“奥斯卡”之称的德国IF国际设计大奖,而在日前结束的“2010年智能电视产业发展论坛”上,海尔3D智能电视获得“2010年智能电视科技创新奖”,这意味着海尔智能电视已经得到了全球业界的高度认可。

海尔彩电高级工程师介绍,海尔3D智能电视可运用全球领先的开放式Android操作系统,实现100多个软件的下载和安装,聊QQ、玩游戏、看新闻、搜索等电脑能做

即时、海势,同时广传媒等应商搭建,消费者可以目内容。权威当前家电网络化和数字智能电视主流发展方向,操作平台,海尔3D智能电视,了个性化体验,这使能时代的市场的