

都市车界·新车

聚焦广州车展

●重磅新车



全新沃尔沃S60

售价:预计30万-60万元

即将于明年登陆中国的全新沃尔沃S60在车展上预展,成为最璀璨的明星,包括2.0T和T6在内,价格区间为30万-60万。作为沃尔沃最新、最具代表性的车型,全新S60展现出沃尔沃品牌充满激情、年轻动感的发展方向。



一汽森雅S80

售价:6.85万-8.95万元

一汽首款经济型城市SUV——森雅S80正式上市,标志着吉林已经拉开了进军城市SUV市场的战幕。一汽吉林总经理助理、销售公司经理矫有林在专访中表示,相信森雅S80一定可以大卖。



保时捷911豪华限量版

售价:149.96万-163.03万元

保时捷豪华限量版911 Edition Style首次闪耀登陆中国车坛,该款车型拥有345 hp的功率,3.6升排量,百公里加速时间均在5秒以内,具备了保时捷911系列在近50年的发展中逐渐形成的卓越风格,全球限量生产188辆。



SMART 2011版

售价:11.5万-22.5万元

全新smart 2011版在梅赛德斯-奔驰1800平米的展台上灵动上市,共有六款新车。本次梅赛德斯-奔驰携旗下、AMG、smart以及迈巴赫四大品牌,参展车型多达28款。



瑞麒运动型商务轿车G5 2.0TCI AT

售价:15.28万-17.98万元

瑞麒G5 2.0TCI AT搭载五速手自一体变速箱,在继承瑞麒G5 2.0T全铝涡轮增压发动机澎湃动力和前双叉臂后多连杆独立悬架的舒适操控。该车的推出标志着瑞麒G5产品线的丰富与完善。



江淮星锐

售价:16.8万-19.8万元

江淮星锐上市,标志着江淮“VAN”家族的完整布局浮出水面。作为江淮本季的主打新车,星锐是由客车、厢式货车和专用改装车构成的多功能商用车平台。

●高层访谈

郑州日产: CDV的春天即将到来



本届广州车展,郑州日产全系产品悉数到场,其中最为瞩目的非CDV标杆车型NV200莫属。对于CDV概念的推广,总经理郭振甫在专访中信心满满的表示,作为厢式多功能车,只要能满足人们生活中本质上的需要,它就一定能够获得大家的支持。NV200自6月上市以来,市场反响强烈,目前来看已基本完成目标销量,超出预期。2010年郑州日产提出了“10·20”的三年事业计划,今年已经圆满完成了十万台的目标销量,突破了第一阶段的销售任务。接下来,随着第二工厂的投产和产品系列的丰富,郑州日产将在客户服务方面加大力度,为用户提供满足不同需求的增值服务活动,并使一对一服务落到实处,同时让用户拥有新的生活方式,这已成为郑州日产品牌建设的重中之重。针对客户反应的一系列需求,郑州日产做了深入研究,并作出了积极的改进,郭振甫告诉记者,明年1月份,郑州日产将针对NV200进行改进,比如座椅的放置、人性化部件的增加等,将不断提升产品的性能和配置,从而满足客户多样的需求。对于CDV车型未来的市场预期,郭振甫充满了期待:“相信CDV的春天就在不久的将来。”(翔宇)

●车展动态

进口起亚 全系亮相广州车展

进口起亚于广州车展携全系产品盛大登场,除了豪华旗舰Cadenza凯尊之外,契合本届广州车展“领先科技,共创未来”的主题,起亚展示的Hybrid概念车Ray,极具未来气息的概念车型POP以及Venga也格外引人注目。近年来,进口起亚在中国市场飞速成长,车型也进行了全方位扩展,涵盖不同都市人群各个需求层面。在销量大幅提升的同时,起亚汽车品牌也启用了以环保概念为主题的品牌标识“EcoDynamics”,以最有效的燃油率和尽可能的减少有害物质排放为目标,明确追求绿色环保的发展方向定位。(雅雅)

东南汽车 广州车展亮点不凡

第八届广州车展上,东南汽车延续“超越激情”的主题,携东南品牌、三菱品牌众多车型隆重登场,覆盖商用车、乘用车以及新能源车型。东南希旺继河南、河北、山东三省上市之后,在广州车展正式启动全国预展;新V3菱悦、三菱翼神、三菱新君阁、三菱戈蓝等战略车型同台演绎。值得一提的是,东南汽车在新能源领域首款自主研发的纯电动轻客——得利卡电动车亮相车展,并将进入实车测试阶段;V3菱悦电动车计划也全面展开,在紧凑型轿车市场同步迈进新能源领域。(菱菱)

海马汽车 全系车型重磅出击

广州车展上,海马汽车携旗下5款车型、2款新能源车,共11辆汽车亮相本次车展。上市首月销量便突破万量的全新福美来三代,成为了海马汽车的重点车型,而以此为原型的CTCC战车首次亮相,将代表海马车队征战2011年CTCC赛事。除此之外,海马首款A0级电动车丘比特纯电动、普力马纯电动,以及骑士SUV、欢动、丘比特、新一代普力马也全部亮相本次车展。本次车展展出的另一大亮点则是为“丝绸之路”骑士之旅”活动开辟了单独的展区,再现了海马骑士为期55天的远征风采。(丹丹)

风行汽车 广州车展开启“新起点”

12月20日,东风风行携2011款菱智全系、景逸1.5XL-AMT自动挡强势亮相广州车展。据了解,战略型产品景逸1.5XL以每月6000的销量成为小排量宽适代步车细分市场的王者车型,伴随市场的进一步开拓,这款车型的销量依然在强劲上扬。从目前的销量趋势来看,12月,景逸+菱智的销量将超过10000辆,东风风行即将进入“万辆俱乐部”,从“游击战”到“阵地战”是东风风行今年12月才提出的战略目标,而广州车展对于东风风行来说,颇具“新起点”的特殊意义。(晓枫)

江淮汽车 全系14款新车亮相

江淮汽车以“科技·创造·未来”为参展主题,携旗下全车系共14款新车参展,和悦、宾悦、同悦、瑞鹰、瑞风祥和五大系列的2011款升级车型,均为针对明年市场而推出的精品力作;瑞风和畅、同悦纯电动车、巴西版同悦、悦悦电动车、星锐R002系列则是首次亮相。江淮乘用车公司总经理戴茂方表示,江淮乘用车以品质立身,秉承“整合全球资源,造世界车”的造车理念,今年突破20万辆已无悬念,已成功跻身中国汽车行业主流阵营。(何柳)

长城炫丽推出 2011款CROSS车型

长城炫丽2011款CROSS车型,时尚、安全、舒适再次升级,最大的变化为标配四轮盘刹和换装16英寸大轮胎,此外,刹车钳喷漆处理也增加了运动元素,且针对年轻的消费人群,提供了5种颜色进行选择。长城汽车相关负责人表示:受岁末购置税调整影响,作为A0级两厢车的长城炫丽脱颖而出,销量一路领先,目前基本处于脱销状态,厂家正在积极调配资源,尽量让已定车的消费者在年前提到车。(金慧)

HONDA
The Power of Dreams

新年的第一声谢!

欢庆佳节,我们真挚感谢您对我们始终如一的认可与信赖。
都市SUV标杆CR-V,赢得超过40万车主的青睐,铸就7项领先荣耀。
中级车精品CIVIC(思域),超过10万车主的厚爱,成就1.8L级市场车坛代表。
高端运动型轿车思铂睿(SPIRIOR),斩获无数赞誉。
恰因您的每个认可,我们方能不断创新超越,成就更多的喜悦。

感恩1+1

东风Honda感恩购车火热进行中!

千万认可,倾情回馈。恰逢欢乐佳节,东风Honda汇聚CR-V、CIVIC(思域)、思铂睿(SPIRIOR)等全系车型,浓情供应!即日起至春节期间,到店均有感恩好礼相赠。购车更有机会获赠共赴日本浪漫樱花之旅,让感恩之情,伴您欢乐畅游。车主推荐好友购车,更可喜获免费车辆检测,汽车金融及二手车置换超值礼遇,感恩呈现,诚邀尽享!

CR-V超越40万车主,感恩回馈火热进行中。
CIVIC(思域)“精致生活 六重享受”亦同期展开。
思铂睿(SPIRIOR)金融及二手车置换超值礼遇,恭迎尊享。

详询东风Honda各特约销售服务店

东风本田新鸿基店
地址:匡山汽车大世界南区
销售热线:55596888 服务热线:55596866

东风本田大友店
地址:经十路 服务热线:87520000

东风本田瑞益店
地址:工业南路 服务热线:88970999

东风本田汽车有限公司
www.wdhac.com.cn