

爱车不成反害车

——4个常见的车辆维护误区应避免

如今,汽车已融入千千万万个家庭中,成为了家庭重要一员。不少车主对自己的爱车关怀备至,甚至达到“溺爱”的程度。车子和孩子一样,即使你真的很喜欢它,也不能爱得太过分,只有措施得当,关怀适度,才能养出一辆健康的车子。

□ 纪言

误区1:

机油宁多不可少

曲轴箱内的机油不可多加,也不能少加,机油过多会增加曲柄连杆机构的转动阻力,还会使飞溅到气缸壁上的机油增多。此外,机油过多还会导致燃烧室积碳增加,发动机功率降低,从而会影响到排放。车主在检查或添加机油的时候,应按照机油标尺上面的刻度添加,机油液位最高不能超过标尺刻度上限,最低不能低于标尺刻度下



线,机油液位通常添加到两刻度中间偏上的位置比较合适。

误区2:

胎压宁高不能低

有些车主喜欢把轮胎气压充得很高,认为这样既能超载又可节约,这种做法是不正确的。轮胎气压过高会使轮胎接地面减小,胎

面磨损加重,降低了刹车时的制动效果,这会影响到行车安全。轮胎气压过低也不好,气压过低除了会影响行车安全和制动效果以外,还会加速胎肩的磨损,以及增加车辆的燃油消耗。车主在利用气泵自行充气的时候,应当按照厂家规定的气压进行充气,轮胎气压标签通常位于车身或是油箱盖上面。

误区3:

车轮螺丝宁紧勿松

汽车各部位的螺栓,根据直径、螺距及用途的不同,其紧固力矩均有相应规定,达不到规定的力矩螺栓会松动,超过紧固的力矩螺栓会被拉长。在对各部件紧固之前,需要先掌握各螺栓的紧固力矩,例如车轮螺栓,通常情况下用轿车轮胎螺栓的紧固力矩在100-130N·m之间。

误区4:

附件皮带宁紧勿松

有些车主认为提高附件皮带的涨紧度,可以提高压缩机的制冷效果,以及发电机的发电量,因此便一个劲地提高皮带的紧度,殊不知这种做法是错误的。附件皮带应当保持适当的涨紧度,因为皮带过紧会使轴承负荷过大,会缩短部件的使用寿命,还会导致皮带出现断裂,最终会影响到车辆的正常使用。

牵手葛优代言 平安电话车险重拳塑品牌

日前,平安电话车险透露已签约葛优作为其未来两年的形象代言人,这标志着这家国内首家获得电话车险经营牌照的险企巨头正式从简单的攻占市场的资本积累阶段进入更关注品牌和重视客户忠

诚度的成熟发展阶段。

据了解,12月6日起,葛优风格的全新平安电话车险广告片已率先登陆CCTV,启用葛优形象为主体的全新平安电话车险平面、电台、电视系列广告也在近期全面上线,。

正如葛优的经典台词“相信群众的力量”,买东西当然要选最多人用的。据介绍,平安电话车险自2007年第一家获得保监会批准的电话车险经营资格后,公司业绩连年翻番,牢牢占据90%以上的市场份额。

主动打进电话的客户超过100%增长,新客户数量连创新高,同时也牢牢抓住了老客户的心,远超其他渠道的续保率和超低投诉率证明了平安车险在后续服务方面的绝对优势。(遥刚)



路虎2011年款全系上市

日前,在济南岁末精品车展现场,世界顶级豪华品牌、全球豪华SUV领导者路虎2011款全车系车型发布仪式隆重举行。发布会现场集中展示了代表SUV领域的最高水准的2011款路虎产品。分别为紧凑型豪华SUV的标杆2011款神行者2代,世界公认最完备、最顶级豪华的2011款揽胜以及第四代发现。2011年款全车系车型在中国与全球同步上市,显示出路虎对中国市场的高度重视。(庆义)

金旅海狮
GOLDEN DRAGON

第七代海狮全新上市
卓越品质 一路领先

19年
SINCE 1992

自主车身设计 同类车型出口领先 第六代PPG无铅环保漆

加长车身超大空间 超薄钢板坚固安全 19年年轻历史 160度密沟高温烤漆

经销商 **润泽汽销** 0531-68816888 69927888

厦门金龙旅行车有限公司 Xiamen Golden Dragon Bus Co., Ltd. 全国客服热线: 400-8867-866

英伦汽车
Englen Automobile

爆胎监测与安全控制系统
BMBS

风尚·型动力
英伦SC5-RV 炫目登场

百年英伦 一脉相承 英伦汽车源自世界名家设计

授权经销商: **济南杰士达汽车销售服务有限公司** 地址: 济南市西外环68号匡山汽车大世界东区18号

匡山旗舰店 0531-86308711 工业南路店 0531-88510222 章丘销售店 0531-83273578
仲宫销售店 0531-82990300 聊城销售店 0635-6105886 济阳销售店 0531-81175999
平阴康捷店 0531-87890050 商河东方店 0531-82238809 长清销售店 0531-87225245

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 英伦品牌事业部 地址: 杭州市滨江区南环路3820号卓信大厦8层 http://www.englen.com 销售服务热线: 400-886-9888 加盟热线: 0571-28136812

帝豪EC7为何这么火?

——年度中国汽车品牌、最受济南消费者喜爱的经济型车EC7



销量见证实力

2010年度帝豪汽车销量喜人,中高端车型帝豪EC7不辱使命,销量节节攀升,并由原来主要在二、三线城市销售,逐步向一线城市转移。帝豪上市以来,连续跨月销5000辆,6000辆,7000辆关口,11月更是突破8500辆大关,总销量已经超过8万辆,不仅超越了众多自主品牌车型,同时也赢过许多合资品牌。

屡获殊荣

帝豪EC7曾荣获《中国汽车报》“年度最佳环保车型”、太平洋汽车网“年度最具性价比车型”、新浪汽车“年度自主品牌车型”、《车友报社》“最佳口碑奖”等。最近又获得年度中国汽车品牌、最受济南消费者喜爱的经济型车等两项殊荣。

解密热销

作为帝豪品牌下首款B

级轿车的EC7,其倾注了吉利人无数的心血,被赋予“破局者”的身份,抢滩登陆国内中高端轿车市场。

帝豪EC7自上市以来好评如潮,它具备中级车的大气质感,长/宽/高/轴距分别达到了4635mm/1789mm/1470mm/2650mm,有着优秀的内外设计与性能质量,百公里综合油耗不到6.5升,发动机在怠速状态下的噪音仅为37分贝。帝豪EC7性价比堪比几乎国内所有的同级别车,居于国际领先地位,同时在外型尺寸、室内配置、发动机性能等各方面参数对比上,都大大优于同级别车。强劲动力更加节能省油,加上较为低廉的保养费用,是自主中级车实力派代表之作,使得帝豪EC7系成为买8万元区间的首选,正是一款适合不同消费群体中、高档的家庭、商务轿车。

新年新惠

为感谢众多帝豪爱好者

一年以来对帝豪汽车的支持与厚爱,济南帝豪汽车4S店特推出岁末促销活动,凡在年底前购帝豪EC7即可获赠原厂导航(仅限指定车型),数量有限,先到先得。

新闻链接

2010年末,吉利荣获2010中国年度汽车总评榜“年度中国汽车品牌”殊荣。
济南帝豪汽车4S店
地址: 济南市经十路31210号
销售热线: 69928000 69927000
工业北路店: 88967667 88967997
匡山店: 85609266 85609366
工业南路店: 88986666
商河店: 86655707
济阳店: 81173177
长清店: 66581066
章丘店: 13156165557
二手车置换热线: 13173010572
网址: www.stauto.net