

告诉您一个真实的广汽丰田



2010年：“成就非凡 再迎挑战”

——大友广汽丰田店年终盘点

2010年对于车市而言是个不平凡的一年，经销商在经历中的苦涩后，在年底终于收获到喜悦。各方诸侯在2010年车市的舞台上粉墨登场，共同拉高1800万这个数字。济南大友广丰就是今年车市鲜活的象征：年初全线飘红，年中库存压力突增，直到年底无车可提。全年店内销量1400台，虽然仅占全国车市销量的万分之一，但就是这一万多个1400台，共同筑起今年中国车市的制高点。

□韩杰

关键词:公司简介

山东大友丰汽车销售有限公司成立于2005年11月10日，经广州丰田汽车有限公司(GTMC)授权，在济南市率先成立的首批广州丰田汽车4S店。公司依托大友集团强大的实力背景和广州丰田卓越的品牌形象，致力于打造以“顾客第一”为触点的高质量服务体系，为广大丰田用户提供最完美的驾乘体验，以高品质汽车服务为载体创造美好生活。公司采用4S经营模式，集汽车销售、售后服务、配件供应、信息反馈等多项服务为一体，秉承广州丰田“Personal&Premium”的渠道理念，传达贴心、尊贵的凯美瑞(CAMRY)体验。销售店内功能设施齐全，通过导入全球领先的e-CRB(客户关怀)系统，反复强化售前、售后服务标准和改善销售店情报化运营，为客户提供一种“您所有的问题都可以交给销售店”的贴心服务。

关键词:成长历程

广汽丰田大友经十路店成立以来，累计销售车辆近六千台，公司成立以来优质的服务获媒体以及广大客户的一致好评。
2007年度获车市奥斯卡“消费者最满意的汽车4S店”
2007年荣获“济南优秀汽车经销商”
2007年山东省工商行政管理局“进口丰田品牌汽车销售”
2007年“公务用车政府采购协议供货单位”
2009年获“消费者最满意经销商”

关键词:店庆

大友广丰自成立以来，“顾客第一”的经营理念得到顾客的广泛赞誉，优质的服务也让大友丰田从众多销售店中脱颖而出。大友广丰店为了答谢新老客户四年来支持与厚爱，6月17日晚，大友广丰和5000位车主共同举行了4周年店庆活动。在6月19日、26日晚，举行两场盛大的“凯美瑞大片电影包场”回馈广大客户。此外6



月作为四周年店庆月，凯美瑞、雅力士、汉兰达购车均享店庆超值特惠价，真正服务泉城市民。

关键词:销量

销量是一个4S店的生存根本，大友广丰2010年全年总体销售1400台，超额完成了厂家的任务。在销量增长的同时，售后服务上汽车进厂台次17000余台，同比上年也有了很大的程度的提高，让更多的车主享受到大友广丰的服务。此外，在国内前11个月，凯美瑞销量突破14.7万台，累计产销在年底突破70万台大关，创造国内中高级轿车达成70万台销的最快速度，依然继续蝉联市场销量和上牌量冠军。

关键词:心悦服务

6月19日，在广汽丰田渠道成立四周年之际，广汽丰田发布“心悦服务”品牌及服务口号“心悦服务”。

务，“e路呵护”。“心悦服务”品牌是广汽丰田渠道建设上的又一次全新突破，将以“专业、便利、安心、尊贵、信赖”五大承诺为载体，以全力构筑一次性修复体系、最快30分钟快速保养、预约0等待、100%纯正零部件、工时及零部件价格透明等多项服务承诺为强有力支撑，强化“尊贵、贴心”的渠道理念，全面提升服务水平。

从8月到12月，大友广丰店每月定期举行“售后车间开放日”，向车主展示心悦服务承诺。车主亲身体验大友广丰的“预约体验”，让在场的观众“零距离”感受技师们专业技术高效的作业品质。大友广丰致力于在与顾客约定好的、顾客满意的时间内将车辆的问题一次性修好，并交付给顾客。通过这一举措，让车主在不知不觉中享受到广汽丰田“心悦服务”带来的人性化关怀、专业维修服务和尊贵服务体验。

相关链接：

大友广丰2010年大事记

- 3月 大友广丰举行凯美瑞2010款上市仪式。
- 4月 大友广丰举行凯美瑞混合动力上市，宣告正式登陆济南市场。
- 6月 广汽丰田发布“心悦服务”品牌及服务口号“心悦服务，e路呵护”，渠道品牌建设进入新阶段。大友广丰积极推出心悦服务品牌，强化“尊贵、贴心”的渠道理念，全面提升服务水平。
- 6月17日 广汽丰田大友店成立4周年，在四周年之际，举行了四周年店庆，与5000位车主共同度过了一个美好的夜晚。
- 9月19日 大友广丰举行新雅力士济南地区上市仪式。
- 11月3日 丰田的高端MPV埃尔法ALPHARD入驻大友广丰。

广汽丰田大友经十路店
销售热线: 0531-87516666
87568888
服务热线: 0531-87582222
地址: 济南市经十西路368号

月均销售逾400台 同比增长24%

4678台！鸿发雪佛兰全年销量再攀新高

2010年12月31日，截至发稿时，鸿发森泉雪佛兰2010年全年销量实现4678台，同比增长24%，再次实现新的突破。据悉，这是自鸿发森泉成立以来连续六年实现销量突破，并一直领跑山东雪佛兰销售市场。

借势增长 多款车型持续热销

据鸿发森泉销售人员介绍，在2010年中雪佛兰品牌表现十分强劲，全年销量已经突破45万辆，同比增长80%。年初上市的新赛欧凭借过硬的品质、亲民的价格和优质的服务一直在济南同

级车市场中占据最高占有率，成为名副其实的“全民理想家轿”。而以“极具驾驶乐趣”著称的新生代性能中级车雪佛兰科鲁兹也一直备受消费者推崇，年底搭配OnStar安吉星行车伴侣的1.6T和2011款车型的上市更是让科鲁兹成为年底最炙手可热的A级车之一。同时作为雪佛兰旗下的实力车型，乐风、景程、科帕奇同样有不俗表现，刚刚在广州车展正式上市的原装进口SPARK同样吸引了诸多关注的目光。

在即将到来的2011年，雪佛兰旗下车型将达到11款之多，涡轮增压、缸内直喷、高效小排量及六速变速箱等环保动力科技将会得到更多的应用。届时，鸿发森泉也将提供给消费者更多类型更高质量的雪佛兰品牌服务。

服务体系 不断完善和创新

作为鸿发汽车旗下企业，鸿发森泉一直秉承“以顾客为中心”的服务理念，在销售规模不断扩大的同时同样重视服务体系的建设。在2010年全年中累积服务雪佛兰车主24000台次，顾客满意度在全国经销商中一直名

列前茅，并在季度评定中多次荣获全国第一。旗下雪佛兰车友会会员已达7000余人(车)，很好的践行了雪佛兰“懂车更懂你”的服务品牌精神。而雪佛兰“懂车更懂你”金牌结服务品牌更是在2010年“J.D. Power中国汽车品牌满意度调查”及“2010年中国售后服务满意度指数”国内外两大机构双重评比中获得双料冠军。

完善网络 全面服务
泉城车主
在销量持续增长，不断强化自身服务水平的同时，

鸿发森泉不仅在济南十六里河设有4S店、省体育中心设有城市展厅更在章丘、商河、济阳等地先后成立了雪佛兰卫星店，使雪佛兰车主不仅在济南，在周边县市地区也能享受雪佛兰的品质服务。

选择雪佛兰 信赖鸿发森泉
山东省唯一一家蝉联销售售后双五星级雪佛兰经销商
十六里河4S店:
望岳路3777号(英雄山路延长线) 0531-82787000
省体育中心店:
经十路124号省体育中心西侧 0531-82072977
章丘鸿发森泉:

0531-81295555
商河鸿发森泉:
0531-84803001
济阳鸿发森泉:
0531-81717771
车友会热线:
400-600-9797

售后服务热线:
0531-82787077
24小时紧急援助:
0531-82782729
<http://www.hongfaqiche.com>

车之家，爱无限！

鸿发汽车

