

2010年

# 时尚关键词盘点

2010年末,巴黎国际时装艺术学院的时尚专家送上一份“2010时尚流行年末大盘点”作为贺礼,在新年之际,让我们回味一番那些最“给力”、最让人“羡慕嫉妒恨”的2010关键词。

## 【时尚关键词之】亮片 优雅 率性

**亮片撞色:**上世纪80年代开启了人们张扬个性、崇尚自我的价值观时代。今年设计师选用金属丝、珠片、亮钻元素的面料运用在各种款式的服装中,并玩味撞色,营造出上世纪80年代的Disco风潮,即使搭配简洁的服装,也能让你在人群中大放异彩。

**优雅伞裙:**上世纪50年代曲线毕露的精致女人又

重磅回归当季,优雅伞裙成为众多一线品牌心头所好,突出胸、腰、臀的重点一个都不能少。“缪女士”Miuccia Prada与“小马哥”Marc Jacobs英雄所见略同,带我们乘坐时光机回味奥黛丽·赫本在《罗马假日》里的优雅时光,还记得剧中安妮公主穿着白衬衫和大伞裙游览罗马城的情景吗?这一造型已成为2010年典

雅淑女的大爱,可以预测,这股复古伞裙风潮将延续至明年春夏!

**率性风范:**斗篷绝对是本年度打造女性率性风范的大热门,其实在Celine、Chloe等Cool Girl品牌春夏系列中就已经力撑斗篷,如果说当时看了有点不合时宜的话,那么在2010冬季就可谓正当红。T台上最有气场的莫过于它,YSL的钟

形,Chanel、Fendi的茧形,McQueen披风式加长版,全都为女人增添了一份骑士般的飒爽英姿。此外,低调的率性女人在2010年也有属于她们的复古情怀。帅气硬朗的军装风,肩章、流苏、海军帽、双排扣、耸肩小西装等复古元素玩转无穷。喜欢宽松随性的话,粗线大棒针毛衣是这一类女性2010冬季的温暖归宿。

## 【人物关键词之】达人 潮人 雷帝

**达人:**这个流行语恐怕再熟悉不过了,2010年在国内家喻户晓的“中国达人秀”节目已把“达人”这个词深入人心,只是它的意思有点变了味。其实,它的本意原指在某一领域非常专业、出类拔萃的人物,即对某方面很精通的人。但在如今,“达人”代表的是一种草根

精神,所以这个称呼被越来越多的百姓所喜爱。因为只要你有梦,你也可以成为“达人”,就像“中国达人秀”的冠军刘伟,他的精神就令人备受感动。

**潮人:**如果说娱乐圈出“达人”,那么时尚界就是“潮人”辈出的地方。“潮人”,就是所谓的潮流人士,属于那些走在时尚顶端的人,他们打扮时尚,往往掀起一波又一波的先锋潮流。“潮人”这个流行语其实和前两年流行的“新锐”这个词一样,代表的都是“流行、时尚”的意思,更准确地说,“潮”是潮流的最前沿,比时尚更甚,当你对自己有自己独特的想法和见解时,当你穿出了自己的风格时,那就是新时代的“潮人”!

**雷帝:**这个词想必是拜近几年“疯”靡全球的LADY GAGA所赐,这位LADY是个名副其实的音乐达人,也

可谓时尚潮人,但她给人留下最出位的印象恐怕是敢于“雷”的精神境界。她出道至今几乎找不到一个造型是不“雷人”的,闪电眼妆,蝴蝶发髻,白毛女长发,漆皮胸衣、立体结构外套、易拉罐鬃发等,甚至她之前出席2010 MTV音乐录影带颁奖典礼时让人大跌眼镜的鲜肉片装,这些哪怕是在明星看来都无福消受的出位造型,毫无疑问卷起了全球向“雷帝”看齐的大潮,效仿其“要出门,必雷人”的宗旨。当然我们国内也毫不示弱。最早“出道”的芙蓉姐姐,2010年一扫昔日的“雷人”造型,开始走上了正规的演艺路线。又或者前不久在网络上新晋爆红的“偶像教主”小月月,一切都是浮云!然而,这些“雷帝”人物的出现,实现了“不出门,就雷人”的更高境界,也确实实实在在地给2010带来了不少笑料。

## 【E时代关键词之】围脖 苹果风暴

**围脖:**2010年如果你还只是沉迷于开心网、人人网这类社交网站,那么遗憾地宣布你OUT了!如今,时尚人士纷纷加入“围脖”行列,爱上了“织围脖,秀自己”的给力舞台,比如王菲、赵薇,正因为这些超级巨星的加入,所以微博难怪成为了当下年轻时尚一代的宠儿。

**苹果风暴:**苹果,这个属于追求创新、引导潮流,属于年轻一代的代名词,近年来的产品都炙手可热。今年上海首家苹果店开张之际门外大批粉丝守候夜宵,无疑证明其魅力所在。苹果2010年推出的iPad,iPhone4风暴更是以强劲的势力席卷全球,像iPad的风靡程度甚至已达到无须借名人效应来推广,反而明星需要iPad来证明自己紧跟潮流。林赛·罗瀚就用iPad来遮脸,用于抵挡摄影师们长枪短炮的袭击,正可谓是2010年潮流与科技的完美结晶,怎能不惹人“羡慕嫉妒恨”呢?

2011年的脚步渐近,新的一年有新的愿望,新的目标,新的感受,也势必会刮起新的时尚潮流,或是跟着2010年的踪影继续扩散,或是爆发出只属于2011年的新颖产物,新的一年让我们一同拥抱一同展望。



2010年

## 小事件 大影响

羡慕嫉妒恨  
——遍地都是辣妈

不知不觉,80后女生已经集体走入了婚姻的围城,使得主妇一词瞬间告别黄脸婆的陈旧含义,成为时髦新概念。而“辣妈”更成为2010年最当红的词汇,小S、张柏芝无疑是最具代表性的人物。没有忽视自己的形象,反而更多了一丝亲切的母性之美。

相比60后、70后、80后女生相继荣升为妈咪,她们身上最显著的特征便是“时髦且便利”。穿衣时髦便利,生活也时髦便利。她们不会因为已为人母,就忽略自己的存在。她们深谙“内外兼修”的真理,不仅注重内在修养,同时也绝不忽视外在装扮。

林语堂先生笔下才貌双全的女子姚木兰与老公来到杭州之后,便经常出入厨房。因为如此,也不爱打扮。看似平常不过的举动,却是为先生和小三的发展打下了伏笔。在聪明解决了小三问题之后,姚木兰便再也不入厨房。同时,即便在家中,也不忘略施粉黛。才貌双全如姚小姐,尚且有可能遭遇小三的威胁,平凡普通的我们,又怎可忽略必要的修饰?“上得了厅堂,下得了厨房,杀得了木马,翻得了围墙,开得起好车,买得起新房,斗得过小三,打得过流氓。”80后辣妈们要做的,无论职场,还是情场,都要智慧骁勇。

其实辣妈二字是注定要和精致、温暖、柔美、性感联系在一起的。时尚界对此早有先知,今年秋冬的秀场,Miuccia Prada似乎料到辣妈潮的到来,用温柔的粗花呢式棒针衫,打着蝴蝶结的纤巧腰带,还有高高蓬起的发髻,营造出五六十年代曲线玲珑的淑女形象。这种半熟味道的风情,只有辣妈才演绎得出。



悲催

——McQueen的离开

2010年2月11日,对于时尚界和全球时尚追随者们来说,是一个永远无法忘却的烙印深刻的日子。在伦敦时装周即将开锣的这天,天才设计师Alexander McQueen在伦敦的奢华住所里自杀身亡。

直到2010年秋冬巴黎时装周上,那一一如既往精致华丽的16件服饰,在McQueen遗作展出时,人们才意识到,天才真的陨落了。看着金色洛可可式的蜗旋刺绣,绸缎质感黑色礼服,镶金的锦缎蜗旋结构,带衬垫的迷你裙,每一款的每一个针脚里面,都是McQueen的影子。这个前卫反叛,粗鲁大胆的时尚鬼才,曾经带给我们那么多华丽又惊悚的震撼。2007年春夏那场在巴黎Cirqued'Hiver剧场的圆形舞台秀,叫人时常缅怀;2008年秋冬那场美丽异常的成衣发布会使人至今魂牵梦萦;2009秋冬的那场别扭丑陋的黑唇sex-doll秀也依然震撼……超低腰牛仔裤、骷髏围巾、“ar-madillo”(俗称“驴蹄鞋”)高跟鞋,华丽梦幻的宫廷大戏,那个特立独行的骇世怪才就这么不见了。



艰难的决定

——袜子搭凉鞋

这个夏天,时尚人士纷纷作了一个非常艰难的决定——袜子搭凉鞋。时尚圈的事情总是很难预测,谁会想到曾被人认为土到掉渣的穿法,如今可以大摇大摆穿行在伸展台之上。Marni用中长的裸色丝袜搭配Mini跟凉鞋,Dior用矮袜搭配性感的超高跟鞋,另还有更多品牌为我们展示出了过膝长袜在这一季的无穷魅力。当然,这种穿法实在太考验人了,身为普罗大众的我们,始终难以做这个艰难的决定。

