

# 速度



## 城市经济流动的“音符”

文/本报记者 张浩 片/本报记者 吴凡

邮政专营和快递市场分开, EMS (即中国邮政特快专递) 迈入市场化公平竞争的行列。

除了 EMS 这一老牌国有企业外, 顺丰、申通、圆通、中通、宅急送等一批民营快递企业迅速涌现出来。作为正在崛起的半岛物流中心, 正在成长着的潍坊走着自己的都市化道路, 就像一个城市流动的“音符”。



已, 没有业务上的交流。

现在已经是公司副总的陈呈刚是潍坊最早的一批快递员, 2002年参加工作的时候, 公司只有两个快递。“以潍州路为界, 把潍坊分成了两大片, 一人一片。”陈呈刚不是潍坊本地人, 为了认路, 开始工作前, 他骑着自行车天天围着潍坊转, 用一个星期的时间来熟悉道路。

“那个时候邮件少, 一人也就十几份。”件虽少, 但地不小, 有时候有几份邮件就跑奎文、寒亭、坊子好几个地方, 经常跑到不认识的地方, 边问路边送快递, 路上赶上下雨, 就用雨披把邮件包起来, 自己顶着雨送。

“大家都在抢客户。”陈呈刚说, 每送一个单子只会有几毛钱的收入, 但是从客户手里接一个单子就会有提成, 业务的多少直接关系到送货员的收入, 所以大家对客户追得比较紧。

潍坊圆通公司的经理赵孝婷能明显感觉到今年业务量的上涨。2008年的时候一天也就300票, 到2009年就上涨到了一天800票, 到今年, 一天2000票的时候也经常碰到。现在公司有50个快递员, 人手依然不够。

### 客户睡一觉, 邮件就能到

作为不同性质的快递企业, EMS 与近年来兴起的民营快递企业及国外快递企业有着各自的优势。EMS 作为中国邮政旗下知名品牌之一, 其品牌效应在国人心里根深蒂固。据介绍, EMS 已经与世界上200多个国家和地区建立了业务关系, 在国内1900多个大、中、小城市开办了 EMS 业务。

一些民营快递企业也各自发挥优势, 不断抢占潍坊市快递市场。他们有着自己的快递网络, 并且在服务质量上较劲, 更重要的, 还有速度。

“怎么这么快?” 昨天下午从济南发的邮件, 今天上午就拿到手里, 这让上班族胡家昊很惊讶。刚睡了一觉, 邮件就到了, 仿佛城区越来越小, 城市间越来越近。

“别说刮风下雨了, 即便是下刀子, 我们也得去送。”在顺丰快递工作的王京鹏当过兵, 去年的这个时候开始干快递。“一般人干不了我们的活。”今年27岁的他对自己的工作很自豪, 他说, 并不是所有人都能当好快递员。

“基本上客户睡一觉, 邮件就能到。”王京鹏说, 现在的

快递公司里顺丰是最快的, 邮件都是空运, 如果不是出现天气等不可抗力, 邮件到潍坊后两个小时, 基本就能送到客户手里。

“他们在打赌, 我十分钟之内能到。”有一个经常接收快件的客户, 王京鹏去送快件的时候, 引来了一阵大笑。原来是他们在打赌, 猜我一定能到。“熟悉了就知道我们的时间。”

“接到客户电话寄件电话, 两个小时之内必须要过去。”王京鹏说, 这是公司的要求, 快递公司就应该从“快”上做文章。

一天的时间, 不到24小时, 从一座城市到另一座城市, 距离不变, 时间骤然缩短。另一座城俨然就在身边不远。潍坊越来越像一个大都

### 相关链接 >>

#### 正在崛起的半岛物流中心

根据潍坊市商务局的统计, 1—10月份潍坊市实现物流总额7820亿元, 比上年同期增长16.6%, 物流企业已发展到2300多家。预计全年实现物流总额在9400亿元以上, 增长16.7%; 实现增加值350亿元, 占服务业增加值的比重达到38%以上。

2010年潍坊争取到了全省发展多式联运试点城市。将在潍坊全市建立畅通高效的综合运输体系, 对铁路、公路、航空、水运、管道运输的整合, 优化各种运力配置, 来节约物流成本。2010年11月份, 鲁东物流中心已在中国物流企业年会上授牌, 成为全国首批现代物流实验基地之一。



### 打一出世名字就带个“快”字

孙炳林今年33岁, 是圆通速递一名普通的快递员。黑夹克、牛仔裤、黝黑的皮肤, 略显蓬乱的头发, 个头不是很高, 但看起来干劲十足, 今年是他送快递的第七个年头。他承包了桐荫街、卧龙街和玉清街以北的开发区, 这个区域快递的接收和发送都由他来负责。

还不到早上7点, 在庄检路圆通速递潍坊中转站内已是一片忙碌的景象, 来自全国各地的邮件从运件车上卸下来之后, 由专门的分配员按照区域把邮件划分开来, 在等候着的40多个快递员迅速地把属于自己区域的邮件装到车上, 再一份一份地送到客户手中, 孙炳林就是他们其中的一个。

“它基本上跟我一个作息时间。”孙炳林指着他的“坐骑”笑着说, 那是一辆吉利优利欧, 是他在送快递的第四个年头买的, 靠他原来的小跨骑, 跑一天邮件也送不完。

虽然承包的地方不是很大, 但因为要在大街小巷来回地转, 孙炳林每天都要跑一百多公里。从上次汽车里程表清零到现在还不到二十天, 表盘数字上的公里数已经升到了3185.1。

现在每天在孙炳林车上的邮件都有一百四十件, 大大小小的都有, 文件、衣服、包裹, 塞满了整个后备箱和后备座。因为业务量不断增大, 他还发展了三个业务员。四个人一天能送近500份快递。

在孙炳林的车上有一瓶矿泉水, 没有喝过的迹象。“怕上厕所。”孙炳林说, 除了吃饭的时候, 白天他很少喝水, 外面厕所不好找, 上厕所会耽误时间。“客户在等着, 要抓紧时间。”

“现在网购的客户多了很多。”孙炳林说, 市民在家里上网就能买东西, 网上还便宜, 许多人图方便。在他送的快递里, 经常会看到不熟悉的地址。

孙炳林走路都是风风火火的, 他说大部分的快递员都跟他一样, 恨不得自己能飞起来, 他不知道自己会走多远, 但是肯定会比一般人快。“谁让我们叫‘快递’呢。”

### 八年, 从两人包城到50人不够

根据潍坊市商务局最新的统计, 2010年潍坊市注册的物流企业已经发展到了2300多家, 而在2009年, 这个数字还不到2130家, 短短一年, 增加了170家。

在开发区一家大型企业的传达室内, 许多寄给员工的包裹都被临时寄存在这里, 几十个包裹上被贴的却是十几个公司的寄单, 邮政 EMS、圆通、顺丰、中通、申通、韵达、全一、安捷、宅急送... 传达室的工作人员说, 今年邮寄东西的人格外多, 不小的房间被塞得满满当当。

许多不同公司的快递员在同一个时间到同一个地方去送快递, 平时低头不见抬头见, 但是也只是面熟而

**全利来蛋糕 (直营店)**

**18周年庆 震撼头一回**

**会员享受元月**

**3天购物免费活动**

全利来蛋糕连锁店, 为答谢潍坊消费者十八年的专心支持, 从2011年1月1日至2011年1月31日整个元月份凡在全利来蛋糕连锁店消费的会员, 均享受3天购物免费活动。(在2011年2月初公证处统一公证抽出元月的三个日子作为免费三天回馈老顾客即会员), 或许您今天的消费就是免费的(1/10的机率)。如:百事可乐等商品会员享受进价销售且或许是免费的。

凡幸运日当天在全利来各连锁店购物消费的会员, 请您持会员卡当日购物小票, 到各连锁店全额充值返还。

兑换时间: 2011年2月1日—15日(当天下午5点之前)

兑换地点: 全利来王子食品有限公司各连锁店

潍坊最早的生日蛋糕专卖, (原青年路工人剧院南邻)

潍坊最早通过国家质检局“QS”质量安全体系认证。

潍坊最早实行充值会员卡发行体系的烘焙连锁企业。

**加盟招商热线: 13869696600**

8309767

会计主管、人事主管、营销经理、司机

店长2000元以上, 负责配货

销售人员和开荒人员, 松果员

1200—1800元以上, 可赠纳五金

包食宿, 15884583731

**瑞士、澳洲、新西兰原材料、百年品牌、国际标准, 一桶贵他们三桶, 唯我全利来王子**