

第十代 SUNNY 阳光 引领中级车主流发展

本报讯 在刚刚开幕的广州车展上,全球首发的第十代 SUNNY 阳光成为万众瞩目的焦点。这款基于日产全球领先技术开发的全新中级三厢轿车,以 8.28 万元-11.28 万元的售价跻身竞争激烈的中级车市场,为该市场多元化的消费群体带来了全新的选择。



从正面看,第十代 SUNNY 阳光采用了新的家族脸谱:流线型的蚌壳式前盖,线条饱满,时尚新潮;半月形的多辐幅格栅配上镀铬的外框,与天籁略有相似。辅以虎眼式锐利前大灯的点阵,第十代 SUNNY 阳光的前脸如“卧虎”姿态,趋势待发,不怒自威,给人一种可信赖的安全感。在车身设计上,采用了跃动流畅的线条设计,勾勒出简约有力的腰线轮廓,与它的“同门师兄”轩逸竟有几分神似。而带有海豚线条的 C 柱曲线,则让与笔者同行的众人惊呼“小天籁”不已。加上敦实有力的车尾造型,第十代 SUNNY 阳光看起来充满了力量和气势。而在后座窗上,别具特色的菱形小窗设计得到恰到好处,一下子就把这款 A 级车的档次大大提高。车位蓝底白字的“PURE DRIVE”标识非常具有科技感且体现出高度的环保意识,自动挡车型的标识上还写有“XTRONIC CVT”,体现了这款车内在的技术含量。

打开第十代 SUNNY 阳光的后排车门,最能冲击笔者眼球的就是后排超大的空间。在前排 175cm 的驾驶员找到舒适位置的前提下,后排是身高 180cm、正常坐姿的笔者。而 490L 方正实用大容积的行李厢也完全能够满足绝大多数消费者的日常需求。在中控台上,圆盘式的空调面板如老式电话的拨盘,中部圆形液晶屏显示温度风向等信息,周围一圈则是自动恒温空调的调节旋钮。仪表盘转速和时速的双指针表盘中间环绕着行车电脑屏幕,非常简洁清晰。后排空调出风口采用圆形方向调节方式,可以较好的照顾后排位置的角度所需,这项配置在同级车型中也并不多见。此外,像智能钥匙、一键启动等科技感十足的配置也在第十代 SUNNY 阳光上有所体现。

第十代 SUNNY 阳光搭载了日产全新智能 XTRONIC CVT 无级变速器,首次应用了行星齿轮,辅以 ASC 智能逻辑控制系统,不仅能够实现全球最高的变速比范围(7.3:1),超越了大型豪华车 7 速自动挡,同时它还提供了 1000 多种智能变速模式,并通过减少机械内部的摩擦阻力有效降低了油耗,具有无可比拟的加速平顺性和燃油经济性。此外,动力部搭载的是日产 HR15DE 系列发动机的最新型号。首次应用了燃油双喷射系统,双 C-VTC 连续可变气门正时智能控制系统两项高新技术,实现了高动力与低油耗的完美组合。发动机对油门的响应迅速且灵敏,脚下稍加用力便能够体验到动力的反馈。

在弯道测试中,第十代 SUNNY 阳光以 60km/h 的速度通过急弯时并没有表现出明显的侧倾,悬挂显示出良好的支撑性,给驾驶员很好的安全感。在连续 S 弯左右扭动方向时,车头指向精准,车尾表现也稳定积极,即使偶尔轮胎出现尖叫,后轮的滑移动作也很轻微,操控稳定性相当不错。经过精心调校的悬挂软硬适中,碾过各种起伏路面时,第十代 SUNNY 阳光的悬挂既能够吸收大部分的震动,同时还还可以清晰传达路感,让车主在享受舒适之余又能感受到驾控的快乐。

(陈辉)

一汽奔腾 年销量超十三万辆

同比增长近 60%,市场占有率增长了 1.3 个百分点

本报讯 2010 年,在车市整体竞争激烈、自主品牌受到重重压制的情况下,一汽奔腾凭借智慧与勇气突出重围,全年销量达到 132,000 辆,同比增长近 60%,远远超出了全年 12 万辆的销售预期。同时,市场占有率增长了 1.3 个百分点,并以近乎行业增速两倍的速度增长,在乘用车市场遥遥领先。

2010 年,奔腾 B70 在 J.D.Power 年度发布的中国新车质量研究报告中,荣获“入门级高档中型车”第一名,而在 2010 年中国汽车性能、运行和设计研究报告中,奔腾 B70 同样获得了这一细分市场的最高评价。一汽奔腾的销售满意度也以 828 分的成绩位列行业前茅,这一成绩比去年上升了 3 个百分点;服务满意度也从 09 年的 814 分提升至 822 分,领先行业平均值,比肩众多合资品牌。与此同时,售后服务销量和客户掌握率也大幅提升,快保计划实施率达到 100%,保养效率提高 50%,钣喷打磨作业效率提升 60%,客户掌握率提

升 5.79%。这些数据不仅切实展现了奔腾在 2010 年所收获的累累硕果,也让奔腾人在接下来的进取之路上更受鼓舞,更添信心。

一汽轿车在服务方面不断提升品质,并借以提升商品价值。通过不断扩张渠道,扩充服务网点,使销售终端更加贴近消费者,为广大消费者享受服务创造了便利条件。目前,一汽轿车经销商数量已达到 161 家。在完善服务网络的同时,一汽轿车通过专业化管理和经常性的技术培训提高服务质量,保证客户得到贴心的管家式服务。

据悉,一汽奔腾成功之道在于他们始终把细节的竞争贯彻于整个产品开发的始终。要知道,细节的竞争就是成本的竞争和工艺、创新的竞争,也是各个环节协调能力的竞争。其实,伟大往往缘于细节的积累,品牌的塑造自然也是如此。越好的品牌,厂家越重视细节。一个素质过硬的品牌,精致的细节无疑是他们高品质的体现。

(唐燕)

英伦汽车
Englon Automobile

英伦强势出击 万元震撼钜惠

SC7系

SC7系(海景)尊贵版 原价 73888 元 现价 63888 元

SC515车系即将上市, 现火爆订购中:
提前订购的客户, 可享受订金翻倍政策, 定金最高限额 1000 元。

百年英伦 一脉相承 GPS+DVD+可视倒车雷达+赠送豪华装潢 5 件套

泰安金泰汽车销售服务有限公司
地址: 泰东路国际汽车城东首(直营店) 电话: 0538-3072222 8575690
岱岳区区委区政府对面荣昌路中段(4S店) 电话: 0538-6994444
宁阳瑞通: 6083789 新泰新兴: 7058589 东平万福德: 2988888 肥城恒通: 3301268
24 小时服务电话: 6957110

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 英伦品牌事业部 www.engloncar.com 销售服务热线: 400-886-9888

景逸
快乐随心演绎

风行汽车

景逸 1.5XL
加大号逸彩生活开启

2685mm 超长轴距, 带来前后充裕腿部空间
1804mm 车宽, 驾乘亦自在自如
1620mm 车高, 高坐姿, 视野更开阔, 身体更舒展
1970L 车室空间, 舒心宽敞, 大块头乘坐舒适享受不打折

活动最终解释权归风行汽车当地经销商, 详情请洽风行当地经销商

5.99 万元起

管你高矮胖瘦 同样的舒适享受

掌控都市节奏, 每一份从容都越级领衔, 景逸 1.5XL, 加大号舒适标准就此诞生!
无论高矮胖瘦, 身心自由的舒适感觉, 就是如此享受。景逸 1.5XL, 以 2685MM 超长轴距, 缔造加大号舒适新标准, 视野开阔的 1620mm 车高, 个子再高也能保持宽敞坐姿; 1330mm/915mm 腿部空间, 让驾驶员自由舒展; 1970L 车室与 1804mm 车宽, 不仅轻松容纳“大块头”, 更轻松容纳你加大号的愉悦心情。景逸 1.5XL, 搭载三菱 4A91S 发动机, MIVEC 可变气门正时技术, 将驾驶激情与舒适享受融入更高境界, 在此恭邀阁下亲临试驾, 开启属于你的加大号逸彩生活。

东风汽车公司 敬请您登陆: http://www.fkauto.com.cn 服务热线: 4008877668 0772-3281111 E-mail: dfccfw@163.net

东风风行景逸泰安宇华 4S 店
地址: 泰安市东岳大街 178 号 抢购热线: 0538-6303666 泰安服务站电话: 0538-8427676