

弘扬传统姓氏文化 用心创作珍藏大礼

“专属礼品时代”的先行者！

专访泰安旅游商品全国大赛金奖获得者——智达礼品总经理 李勇



俗语说得好“爱人滴水之恩，当以涌泉相报”，逢年过节，走亲访友，会议商谈都离不开“礼”字。礼品包含礼仪、礼物、礼节，代表爱戴、敬仰，好的礼品能缩短人与人之间的感情距离，便于人们的沟通、交流，达成共识，建立和谐的人际关系！

近期，一种“私家定制藏品”进入高端礼品市场，收到者感动之余，也在津津乐道这种新的表达方式。由哪里承制却极少有人知道。在2010平安文化暨泰山旅游商品全国大赛上金奖作品中，智达姓氏文化礼品赫然在列。这让我们有机会走近智达礼品的总经理李勇。

初识李勇，在擂鼓石大街中段的智达礼品旗舰店，店内古色古香，伴随着优雅音乐、怡人茶香，采访在探讨中国博大精深的礼文化及为人处世之道中开始。

言谈举止的儒雅气质，十足展示了他文人的一面。

我跟很多人一样，问他“这是你的第二职业吧”，他笑笑摇头，娓娓道来中，创业艰辛化作淡然一笑。



文化——为百年农大献礼

山东农业大学百年校庆标志给很多人留下了深刻的印象，设计者正是李勇。标志整体是一个非常醒目目的“农”字，包含了“山”“农”“大”及“100”元素，在欣赏标志精巧构思之外，大家更感叹创作者对百年农大文化底蕴及昂扬精神的领悟！

李勇谈起创作过程非常自豪“如此重大的纪念活动，学校面对全国征稿，作为农大毕业生，我只有一个信念：全力以赴为百年母校献礼！”

我们没有急于设计，而是先用了一个月时间研究农大历史，走访农大师生，感悟农大精“登高必自”精神，并且保证在创意上与其它大学绝不雷同……

水到渠成，最后创作，一气呵成！非常荣幸在全国众多稿件中得到了农大

领导与师生的高票认可，这个标志也用在校庆纪念品上，将母校与全国的校友的心连得更紧！

毕业的时候，园艺系领导的叮咛犹在耳边，‘今天你们以农大为荣，明天农大以你们为荣’，这一直激励着我，一定要诚信做人、踏实做事，做有价值的人！”

看着对面仿佛回到学生时代的李勇，笔者知道了他在策划领域能够打响智达品牌的原因：那就是源于设计，高于设计。从文化、精神的层面深入研究客户，并以感恩的心态投入100%的精力。



齐鲁晚报招募泰安地区2011年“校园记者”

报名热线：0538-6982107 6982128



用心——让每份礼品成为满载情谊的作品！

08年，李勇投身礼品行业；

09年，成功引进源于台湾的“百姓坊定制”品牌，并入驻银座中心店，

两年时间，智达完成了从广告策划向礼品策划，再到高端定制礼品的华丽转身。

笔者请李勇谈一下做礼品定制的心得，他说“每一件作品就是一个感人的故事，这样，我选几个有代表性谈一谈吧：

一位老战士要去北京看望他的战友——一位声名显赫的将军，他选中了一对看盘，这个老战士自己为战友及夫人题了诗，并亲自盯机设计上龙凤图案，半个月后终于拿到这套单独烧制的作品。礼轻情意重，一句落款“战友情，深似海”让我们这些局外人对那份战友之情肃然起敬！

有一天，店里来了一位领导，他要为自己的退休的老领导定份寿辰礼物。

我们问他最想表达的是什么，他说希望老领导长寿，老领导是引路人也是人生导师。

他不知道还能选择什么礼品表达那份知遇之恩。我们给他推荐了百姓坊私藏酒。

茅台镇私藏酒窖 21 年年份酒，一箱六瓶，依次是 70、80 … 108 岁专享酒，每瓶上有喜庆的寿字及老人名号及不同的祝福语。后来，我们电话回访，这位领导说：老人批

评我了，说送这么贵重的礼，还标了年

龄，这不是给我布置任务吗！

有一位阿姨，做高尔夫球记者的儿子要带儿媳回家过年，阿姨一定要给即将见面的儿媳准备一份见面礼。她选择了“鸿

门喜宴”骨瓷餐具。每件都定制了球员挥杆击球图案，另根据小夫妻名字作诗一首

烧制在最大的看盘上，内容浪漫温馨，孩子每次吃饭时都将感受父母的真情祝福！

最让人感动的是，提货的时候，节俭的老人宁可抬着十几公斤的餐具走一公里去乘公交车也舍不得六块钱打车，我们赶紧开车把她们送到车站。这套餐具 1790 元，父母花给孩子毫不犹豫，而自己打的几元钱都舍不得，儿女们在享受父母的关爱时，该怎样感恩父母背后付出十倍甚至百倍的舐犊之情！”

讲起“礼”的故事，李勇时而神采飞扬，时而气色凝重，伴随着一个个感人的故事，我们也接受了一次心灵的洗礼。

看着这个独具特色的店以及有活力的团队，笔者忽然感悟，正是感人故事背后的真情，给予了他们力量；他们也用智慧给礼物赋予了鲜活的生命力，见证了礼赠双方的深情厚谊。

金奖——全力打造一座城市的礼品名片！

11月15日，2010年平安文化暨泰山（泰安）旅游商品全国大赛颁奖仪式在市政大楼举行，智达礼品提报的“泰山姓氏文化礼品系列”在全国七百多件参赛作品中脱颖而出，获得金奖。

跟很多人一样，笔者对于一个礼品界“新”人能够获得金奖有些好奇，李勇坦诚的跟我们回顾了开发的“礼”程：

“一、市委领导提出‘打造国际旅游名城’的目标，这对我们礼品人提出了要求也提供了难得的机遇；二、作为泰安人，弘扬泰山文化是我们义不容辞的责任；十

年来策划的经验，让我对泰山文化有更深的理解；三、智达团队积极策划，由知名画家专门作画，文案精心创作对应的诗

句，每件作品都承载了对博大泰山精

神、人生境界的感悟。四、积极参加各种

展会大赛，听取专家的意见，总之，还是借助了泰山之力啊”

李勇表示“这次获奖，抓住了泰山文化的一个‘点’。而更深入研究泰山文化，

全“面”的宣传泰山，打造泰安的名片，对我们来说，是责任，更是新的起点！”

临别，李勇把他的联系方式留给了笔者：(0538-5381000, qq:345878616)希望跟更多的朋友探讨“礼之道”及泰山文

化，也真挚的邀请大家到他的创作室品

茶论道。

在此，我们真诚的祝愿李勇及他的团队发展越来越好！为泰山开发更多更好的作品！



金奖作品：
桃如意泰山办公三件套(可个性定制)

面向大中小学生，
定期免费组织各类体验、培训及采访活动

亲爱的同学，你想参加社会实践，丰富课余生活吗？你想提高写作水平，开拓视野吗？快加入齐鲁晚报校园记者队伍吧。齐鲁晚报现面向泰安市广大学生招募2011年“校园记者”。“校园记者”将定期参加培训学习、生活体验等活动，其写作的优秀作品将在齐鲁晚报上刊登。

本次招募采取自愿报名的方式，只要学生本人或家长是齐鲁晚报订户已经订报的，可凭2011年订报根据报名，没有订报的，可拨打0538-6982107联系订阅并报名。报名的学生需爱好写作，有一定的写作基础，如上述条件完全符合，齐鲁晚报将为校园记者颁发校园记者证。

本报将邀请专家为校园记者进行采访和写作培训。校园记者可以参加各种参观学习、生活体验、作文比赛、摄影比赛活动。对于本报一年一度的品牌活动——“报童营销秀”，校园记者拥有优先报名权。

在各种策划采访活动中，齐鲁晚报将安排专业记者，对校园记者的现场采访进行指导。校园记者采访结束后，齐鲁晚报将选出优秀作品刊登在本报。

除了上述活动，齐鲁晚报还将定期在校园记者中开展“齐鲁晚报校园优秀记者”、“十佳校园记者”等评选活动，根据每位校园记者的稿件质量和数量对其进行奖励，并颁发获奖证书。