

# 2011 车市新春

## 推荐

□王世新

岁末年初,如果不总结,不展望,不感慨,不激动,总让人感觉不够浪漫,不够感性,不够给力。在记忆的年轮上留下铅字的印记,这既是社会的需要,亦是媒体的宿命。

2010年的中国汽车可谓是好戏连台,让人惊喜连连。吉利最终通吃沃尔沃,让世界惊艳不已,中国首次拥有属于自己的国际知名豪华品牌。从2008年938万辆的年销量“井喷”至1800万辆,中国汽车不但稳居全球第一汽车生产大国和消费大国,还超过了美国历史上汽车年销量最高1700万辆的纪录。乘着国内车市的东风,烟台汽车市场同样是高歌猛进,大部分经销商都提前完成了冲量而底气十足,年底现车供不应求,促销?扯淡!

树欲静而风不止,如果说2010年以车商、经销商以及配件厂商等整个汽车产业链条有始有终,皆大欢喜而画上了一个圆满句号的话,那么对于2011年,恐怕所有人都心里没底,就像国人对于房市不断念叨的那个词一样,伴随着汽车销售节节高的一系列政府举措和企业行动,2011年,会是车市的拐点吗?

年底关于车市最重磅的一件事情应该就是今年开始北京人摇号买车的消息了。一直为拍卖车牌而愤愤不平的上海人终于找到了做伴的,而随着广州等城市对这一举措的认同,可能有更多有“治堵”需求的城市加入限车的行列,从北京“一天能卖半年车”的疯狂

到政策实施后清汤寡水的销售可以想见摇号额外成本对于车市的影响。而国际油价和成品油价的逐渐上调也成了无可抹去的阴影,有关专家认为,汽油价格有可能顶到每升8元的价格上去,用车成本不仅仅体现在油价上,物价的上涨导致汽车的价格也跟着翻番。同时刺激汽车消费的政策逐渐取消也对汽车销售产生影响。以此推测,明年,整个汽车行业的变数都会很大。

当然,悲观的预测很吓人,却不一定正确。汽车的刚性需求就像房子一样难以阻挡,特别是在中国这样一个巨大人口基数的国家,1800万辆也许根本不算什么。限制?也许只能够延缓增速,却无法撼动增长。今年,依然值得期待。本报精心推出的《2011年车市新春推荐》正是为这个期待点燃今年烟台车市第一把火,为新的一年想要增添座驾的市民提供一份精准而翔实的购车指南,并通过巨大的发行量架起经销商与消费者的五彩桥梁。

作为烟台车市的忠实记录者和前瞻者,本报汽车专刊将一如既往的与汽车商家和消费者一起,推动这个巨大的市场更加成熟。

让我们一起喊:加油,2011!

编辑:王世新 美编/组版:贺妍妍

编采统筹 Editor Director  
曲是捷 Qu Shijie 王世新 Wang Shixin

视觉总监 Creative Director  
牛长婧 Niu Changjing



回眸

CC



### 心风雅, 行光华

CC: 车只如初见,那一抹,便是永恒,风华从此定于一隅。初见惊鸿,回眸更惊动。惊动于灵犀车身,一眼动容;惊动于创新科技,一语赞叹;惊动于极致驾驭,一触倾心。开启全新驾驭体验,让内蕴的风雅气质,在行上之间光华绽放。

烟台市大成汽车销售有限公司  
地址:烟台市机场路168号 电话:0535-6021677  
MAGOTAN | 速腾 SAGITAR | 途观 GOLF | 高尔夫  
New BORA 新宝来 JETTA 捷达



