



在北园慈善超市,工作人员向记者介绍接收到的捐赠物。

农机销售额 锐减九成

本报记者 马瑛

随着农村生活的不断城市化,以往用于耕作的小型农机具如今面临着被淘汰的趋势。记者调查农机市场发现,农机市场今冬遇到“寒潮”,多家农机具经销店均表示,今冬的销售额不及上个冬季的十分之一。

这个冬天 生意惨淡

5日,记者走访了农机市场多家农机具经销店,发现每个商店的生意都较冷清。多家商店经理均表示,今冬的农机市场生意惨淡。隆鑫农机具公司的刘经理告诉记者:“上一个冬季,我卖掉四五十台铡草机,供不应求。今冬一共卖了四五台,现在还有货压在手呢。”

记者了解到,对于农机市场来讲,每个季节都有相应的农机器械热销,冬季的主要热销农机具是铡草机。“铡草机卖得多了,铡草机配件的销售量也随之上升。铡草机能挣一万元的话,配件也能挣几千块。”一位业内人士告诉记者。刘经理也告诉记者,由于今冬铡草机卖得少了,配件基本就没什么市场了。

热销商品 不再热了

千少功家住袁桥乡一个村里,他告诉记者,前几年他一直都养牛,家里买的铡草机不仅给自己家牛铡草用,还给村子里的村民铡草,一个小时收50元。但如今,他不再继续养牛而是选择出来打工了。

“最主要的原因还是,村里养牛的少了,年轻的都不愿在家里呆着都出来打工了,买铡草机的都是呆在家里的妇女,要不就是岁数稍微大点的人在家。总的来说,买铡草机的少了。”于少功的一位工友说道。

小型农机 面临淘汰

“现如今,农业的机械化程度越来越高,以前的时候,夏收、秋收,农民要忙活一个半月,现在采用大型机械连割带收不过五六天的时间。”另外一家农机具经销店的李经理说道。

“以前我家有个小型的小麦收割机,不太好用,就一直搁置在家,前年买了台小麦联合收割机,主要还是给附近村民收麦子,农忙的时候回家忙几天,农闲出来打工。”村民王仁刚告诉记者,他的收割机功能比较全,收割机出来就是现成的麦粒。他给记者算了一笔账,买收割机花了两万四千多,给别人收麦子的价格是一亩地收40多元,收麦季节能忙八九天,纯收入在一万三四千元。

“现在村里买小型农机具的少了,就用那几天,而且功能也没有那么全,我们的联合收割机收费也不高,最主要的是省事,抓紧忙完就都去做点别的事情了。”王仁刚说道。

慈善超市摆着俩难题

捐赠物品单一、市民不了解制约德州慈善超市的生存与发展

文/片 本报记者 张金东 王宗吉

在德州市有这样一些超市,不但向市民提供商品销售服务,还可以接收市民的捐赠物品,然后再送给需要帮助的人群。这就是慈善超市。记者近日调查发现,所收捐赠物的单一、市民的不了解正在制约着慈善超市的生存和发展。

捐赠单一, 捐赠物品多为衣服

4日上午,记者来到位于北园小区内的一家慈善超市,这是德州市开业最早的慈善超市。与普通超市相比,货物种类、摆放格局等方面与其他超市并没有什么两样,只是在靠近超市门口左侧的墙上挂着“德城区新湖慈善捐助站”的牌子,在该牌子旁的货架上,整齐叠放着一摞衣物和一床被子。

“这些衣服都是捐赠得来的,既有单位赠送的,也有个人赠送的。”超市店长石女士指着墙边的一摞衣服说,经常会有好

心人把用不着的衣服拿过来,如果辖区居民有需要,可以持低保证、特困家庭救助卡、居委会及街道办开具的证明等有效证件到超市申领。

记者在超市看到,北园小区一低保户刘先生购买了一桶食用油,拿出专门的购物卡后,营业员在结算时给他打了九五折,最后刘先生以低于市场价3元的价格买走了这桶食用油。原来,持低保卡和救济卡的居民,可以享受商铺折扣服务。

“每到年节,一些低保户都

会拿着救助卡来买些面、油等生活必需品,比市场价一般要低一成左右。”店长石女士向记者介绍,刘先生手中的卡,并不是普通的购物卡,而是一种特殊救济卡,居民既可以凭卡享受普通商品优惠,也可以免费领取爱心人士捐赠的物品。

在北园小区慈善超市内,记者也看到了挂在墙上的慈善超市购物须知。须知上写道,慈善超市所设物品分两类,一是日常生活用品新品;二是社会捐赠的物品。日常生活用品新品按市场价格打折向

低保对象销售,社会捐赠物品无偿赠送给低保户。低保户凭低保证、救助卡等有效证件可到超市申请救助物品,每户每年领取物品总价值累计不超过100元。

在超市的一个多小时时间里,记者并未发现有低保户来领取免费物品。店长石女士解释,平时的主要工作就是销售日常生活用品,真正来领取捐赠物品的并不多。“捐赠品只有衣物,现在人们生活条件好了,对旧衣服的需要不是那么迫切,如果物品丰富一些,可能会好点。”石女士说。

宣传不够, 市民对此多不了解

“坐公交车的时候经常能留意到,但究竟是什么我不太了解。”在湖滨南大道某慈善超市对面一家单位上班的胡先生告诉记者,他看到该超市店外写着“爱心慈善超市”的字样,至于慈善超市与一般超市有什么不同,他说自己并不清楚,更不知道这家超市还可以接收市民的捐赠物。

“慈善超市里的商品价格应该便宜吧?”在北园小区慈善超市购物的市民曹先生说,

他对于慈善超市的理解就是价格便宜,但是,这家慈善超市卖给他的商品价格与其他商店相比,并不便宜。“我们会经常遇到一些市民,跟刚才曹先生一样,他们以为我们店里的商品就应该便宜。”这家慈善超市的销售员说,慈善超市里的折扣只是针对特殊群体,并不是针对所有消费者。

家住北园小区的丁女士说,她一直以为超市里放的那些衣服和被子是用来出售的。“我还

一直疑惑超市里怎么卖旧衣物和被子呢!现在才知道,原来是捐赠的。”丁女士说,她并不知道可以将闲置的衣物等物品送到爱心超市里,也不知道这些被子可以免费送给特困群体。“我家里有很多闲置的衣物,过几天我把它们也送到这里来。”丁女士说。

记者在采访中发现,虽然与普通超市联合运作的慈善超市模式在德州已经运作7年多了,但仍有很多市民对于慈善

超市并不了解,一些市民误以为慈善超市是针对所有消费者的。某慈善超市里的一名工作人员闫女士说,很多市民对于慈善超市不了解,是造成超市里捐赠物品少的主要原因。

“有些市民想把家里一些闲置的物品赠送出去,但是很多市民都不知道送到哪里去。其实,市民可以将这些物品直接送到挂有慈善超市牌子的超市里,我们会将这些物品再送给那些需要帮助的人。”

专家建议 加强对市民捐赠的引导

据了解,目前在德城区内共有慈善超市6家,每个镇街各有一家,采取的是与普通超市联合运作的经营模式,既面向特定群体,又面向普通消费者。

对这种经营模式,德城区民政局低保科科长李辉解释说,与普通超市结合,可以降低运营成本,更好地为困难群体服务,同时又可以

为普通消费者提供便利。

关于捐赠物品单一、市民认知度不高等问题,德州市慈善总会副会长田汝泊认为,这和人们的慈善习惯有关。每当国内出现一些大灾大难人们会踊跃捐赠,但人们对日常生活用品的捐赠“心理准备”不足,还处于自发状态。

“实际上,现在人们的生活条件越来越好,哪个家庭没有一些闲置的物品?家电、衣帽、餐具等各类用品更新频率很快,扔了可惜,卖掉又不值钱,捐赠给有需要的家庭,是个不错的选择,既可以实现对闲置物品的充分利用,又能帮助特困人群。”田汝泊说。

为此,田汝泊建议,慈善部门可以发动全社会进行捐赠,但在运作的过程中需要加以引导。他说,“为什么捐赠物品只有衣被?这和人们的捐赠意识有很大关系。如果慈善机构在发动捐助时将可捐赠物品列出个名录,就能在很大程度上对大家的捐赠起到引导作用。”