

对偷逃过路费处以重刑 有法理无“人情”

如果收费站最初能及时核对车主的证件牌照,堵塞漏洞,何至于酿成这么大的恶果。如果收费站继续“网开一面”,两年后再收网时是否就该对车主处以死刑了?罪犯一个人又怎能扛起所有人的过错?

>>头条评论

□本报评论员 沙元森

通常而言,无期徒刑是与罪恶极联系在一起的,而河南禹州一个农民的获刑却让人感到错愕。这个农民被指控的犯罪事实是,自己投入运营的两辆大货车分别悬挂假军车牌照,在8个月时间内偷逃过路费368万余元。

证件作假,偷逃过路费,确属诈骗,被告在判决之后也没提出异议和上诉,但是公众对此判决却发出了哗然之声,感觉这样的判决有些“严刑峻法”的味道。当然,公众的情感不可能动摇司法的裁决,我们更应该深思的是,一心想走致富路的农民何故坠入了无期徒刑的深渊。

一个农民,分期付款购买两辆大货车搞运营,没有暴利诱惑的话,按常理推断,一般不敢轻易造假,因为犯罪成本太大,不值得。稍有常识的人都明白伪造军车牌照偷逃过路费,于法不容,可这个车主还是“明知山有虎,偏向虎山行”。8个月时间偷逃368万余元,的确是一笔巨款,但让公众感到不可思议的是,罪犯半

辛辛苦苦也不过赚了20万元。由此也可以做出假设,即便车主老老实实地交纳过路费,也很难走上勤劳致富路,最终的结果很可能是赔个血本无归。当然,赔钱也不是犯罪的理由。

2002年4月17日起施行的《最高人民法院关于审理非法生产、买卖武装部队车辆号牌等刑事案件具体应用法律若干问题的解释》中,第三条明确规定:“使用伪造、变造、盗窃的武装部队车辆号牌,骗免养路费、通行费等各种规费,数额较大的,依照刑法第二百六十六条的规定定罪处罚。”而《刑法》第二百六十六条规定:“诈骗公私财物……数额特别巨大或者有其他特别严重情节的,处十年以上有期徒刑或者无期徒刑,并处罚金或者没收财产。”

根据以上条款可以看出,这个车主属于被从重处理的,这个判决的背后可能有以儆效尤的想法,但是相比于那些贪污受贿不劳而获的经济犯罪,他的投入产出比太低了。无期徒刑的判决也只会让人感到法律的“无情”。对于一个为生计忙碌的农民来说,无期徒刑不啻为灭顶之灾,足以让一个家庭陷于绝望。与那些动辄贪腐上亿的官员相比,这个

车主的社会危害性也只是小巫见大巫,如果采用“重刑主义”,也应该首先针对那些贪腐的官员,而对一个在社会中处于弱势地位的人为何不能在法律允许的范围之内有所宽恕?

不可否认,车主本人的犯罪有其自身的原因,比如法制观念淡薄,以至于见利忘义。而另一方面,他的犯罪也不排除外在力量的推动甚至诱使。两辆车偷逃过路费8个月,车主没逃过法律的制裁,收费站恐怕也难逃失职的嫌疑。如果收费站最初能及时核对车主的证件牌照,堵塞漏洞,何至于酿成这么大的恶果!如果收费站继续“网开一面”,两年后再收网时是否就该对车主处以死刑了?罪犯一个人又怎能扛起所有人的过错?

当前,因为各种税费的不断增多,创业尤为不易。两辆货车加班加点地偷逃路费,也不过赚个养家糊口的费用。一条偷逃过路费的新闻,让公众看到的既有法律的无情,也有社会底层在重压之下的扭曲和沉沦。对于前者,我们无力改变;对于后者,不该无动于衷。

■本版投稿邮箱:

zhangjinling@qlwb.com.cn

>>世风眉批

市长热线

市长热线,本是政府密切联系群众的纽带,可在我们这里市长热线不能随便打。比如某村有人打了热线,县里就扣乡里的考核分,乡里就扣村里的分。可别小看这考核分,它关系到一个地

方的政绩和面子。这可难为了老百姓,打热线,基层官员不满意;不打热线,自己的问题不好解决。这热线打与不打都很难啊!(rzzky)

“办公”作业本

批阅学生作业时,发现有不少机关单位办公用纸改装成的作业本,有的是××乡(镇)××村委会的稿纸,

更多的是我们这个小城各局委的办公用纸。这些“办公”作业本,或许是家长出于经济方面的考虑,但家长也无意中向孩子透露了这样的信息:公家的东西可以随便拿、随便用。“办公”作业本不大,反映的问题不少。

(邢新锋)

■“世风眉批”投稿邮箱: shayuansen@qlwb.com.cn

政府采购不天价“无天理”

公共专栏

□刘洪波

中国青年报调查显示,近80%的受访者关注政府“天价采购”。这个数据,我看只有低估,没有高估。没有人会不在意政府怎样花钱,说不在意的,大概也只是觉得在意也没用,那不是不在意,而是灰心丧气。

报道引证资料说,2010年末,7天之内就有多起天价采购新闻,引起公众注目。这其中,包括财政局买苹果公司的iTouch4当U盘,公安局买iPhone4手机做“警务通”,法院购置豪华电动按摩椅,公安厅采购4万多元的笔记本电脑……

其实政府天价采购,不管年终不年终,“阳光采购”必然报告成果,都会说加强了监督,进行了招标,节约了多少钱,这真是令人仰天长叹。你说他天价,他说这还节约了。这就是说,幸而“阳光”了,如果不“阳光”,那不只是花天价你都不晓得,而且天价还要更上一层楼。

近几年,一些地方政府的采购不断被人议论,其中一个现象是:招标反而会天价频出。据报,只要是政府采购,商家往往报价就高出市场价,不管你价格就低,还是品质就高,最终必然是高价合同。当然,是价格就低,还是品质就高,采购中心操作起来,也很有空间。于是,在政府采购里中标,简直是肥肉分而食之,你好我好他

这当然不能怪商家。一些政府要做越大,怪不得商家耍滑。商家若不要滑,采购还有什么意思?财政有钱不花,机关有何乐趣?环环相扣,天价有理,不天价就是无天理。

调查表明,98.1%的人表示“天价采购”会影响自己对政府的信任度。这一条,靠谱。但接下来的调查条目以及专家分析,我看莫名其妙。如,怎样杜绝天价采购,80%的人说要“政府采购应全程透明,对社会公开”,71%的人说“应建立政府采购责任追究机制”,63%的人说要“监督机构必须加大监督力度”。专家说,要建立对政府采购制度的定期专家评估制度,不断发现当前制度中的问题,改善制度。

我说这些都不靠谱,是因为这些都不是把规则越搞越细密,但根本而言,花财政的钱,不是规则细密就找不到空子,而是民众无权话事,民意代表好说话,规则再多,不愁绕过的办法。那些公开亮出来的天价采购项目,何啻于公开亮丑,不也就那么亮出来了吗?阳光采购乃至阳光财政,到底是要限制政府开支,还是走一个大刀咧咧的列支程序?

刚刚看到一份资料,说在日本,一些地方政府甚至都用不上新办公桌椅。这种情况,有过出境经历的人都不陌生。为什么很多国家的政府要“示穷”,我们一些地方政府要“摆阔”,花起钱来如浪荡子?这不是文化习俗,也不是心理定式,细密的规则更是末节,重要的在于纳税人或者说民众算不算个事。事情很简单,不需要扯那些没用的。

探访山东的“老字号”酒

山东自古多佳酿,好酒名酒不胜数。白酒当中,“鲁酒”自成体系闻名遐迩,啤酒也有品牌名扬全球,而张裕的葡萄酒、白兰地更是响当当的“大腕”……

山东的名酒当中,“老字号”有很多,但有很特殊的一个,是行业中唯一获得“中华老字号”称号的品牌,便是张裕三鞭酒。

保健酒中唯一的“中华老字号”自出山东,这是张裕三鞭酒的荣誉,也记载着丰厚的文化底蕴,近日,笔者专程探访了张裕所在的城市烟台,由此深入了解了山东与张裕的深厚渊源。

一个老字号

一酒在山东

说起中国的保健酒,不能不提张裕三鞭酒。

1995年,张裕三鞭酒被授予“中华老字号”,是我国第一批被确认的老字号品牌之一。

众所周知,“中华老字号”也是行业当中公认的、最好品质的象征,齐享了这一盛誉的张裕出自山东,却早已遍及全国,走向世界,越来越受消费者的认可。

懂得保健酒的人都知道,配方是一款保健酒的根。张裕三鞭酒的配方源自一味叫做“至宝三鞭丸”的中药药方;它被列为“国家首批中药保护品种”,与三鞭白药、片仔癀和北京同仁堂安宫牛黄丸齐名,并称“中国四大出口名药”。

2005年,张裕三鞭酒配方被国家科技部、国家保

局列为国家“二十年保密配方”,这样的荣誉,整个行业只此一家。

喝保健酒,看的是配方,品的是味道,渗透于表里的是中药的药材。

当下的保健酒品牌有很多,功效却也有三六九等之分;其中的奥妙就在这配方药材的组合当中。不是每一种保健酒都采用“国家保密配方”,也不是每一种保健酒的药材都经得起中医的推敲。

张裕三鞭酒的主药是非常珍贵的“三鞭”,即海狗鞭、广狗鞭、鹿鞭,辅药包括人参、海马、蛤蚧、鹿茸、首乌等多味名贵中药材。这些药材通过酒性的在“国家保密配方”的作用下互相融合,具有独特的保健作用。

特别注意!张裕的药材里,有人参、鹿茸、首乌、枸杞……这些都不稀奇,重要

的是它的含有数味罕有的动物药材:如海狗鞭、广狗鞭、鹿鞭、海马、蛤蚧,等等。

动物成分很重要吗?

那是当然!因为,不是所有的保健酒都能含有动物成分;而对于保健酒来说,动植物药材共通存在,功效才能更加显著。而当下的很多保健酒品牌,却连任何动物成分都没有,功效自然也有了差异。

一个老字号,一酒在山东,张裕三鞭酒之于山东这方水土,有着解不开的历史渊源。

当年的山东 中医的“码头”

有俗话说“大隐于市”,“高手藏于民间”;说到养生保健上再合适不过;我国历来就有很多健康进补的方法,张裕三鞭酒就来源于其中。

其实,张裕三鞭酒的配方原本也是“藏于民间”的一味默默无闻“不得志”的方子。

虽然这个方子本是中医中药中的上品,具有“补血生精、健脑补肾、强身健体、药除百病”的功效,但由于各种原因的制约一直未能发扬光大。

其一,药材难寻;其二,贸易范围小,销路窄;其三,生产制作规模小。

张裕三鞭酒配方的主药是海狗鞭、鹿鞭和广狗鞭,能够改善肾气,强筋活络,但特

别的名贵难寻;辅药当中,人参能大补元气,提高免疫功能;鹿茸性温不燥,能够提高机体功能;调节体虚气弱;首乌能够扩张冠状动脉血管、降血脂,可以缓解冠心病、高脂血症症状;茯苓具有抗炎症、抗氧化的作用;能调节免疫、提高抵抗力……

无论是主药还是辅药,每一味都确有很好的保健功效;但在当时的历史条件和环境下,要在一味方子里凑齐所有的药材谈何容易?

直到20世纪初,有位江南名医叫王日昌带着方子来到山东烟台,这个配方才有了“出头之日”。

原来,当年的山东,可谓是中医的“码头”,张裕三鞭酒诞生的烟台,虽然地域不大,却是南药北上、北药南下的中转枢纽;在中药界的地位堪与北京、天津、上海等大城市相提并论;南药北药在这里聚集生产转而分销全国,在这里,什么样的药材都能凑齐,什么样的好药都能销往全国。

1931年,曲乃谦先生在烟台创办了中亚药房,前店后厂规模化生产,使得配方的影响力更加扩大。1964年,配方正式引入保健酒的制作,诞生了张裕三鞭酒,如今已是销往全国乃至世界各地的“中华老字号”保健酒了。

张裕出山东,不仅是历史的机缘,更是从中医国粹到保健酒酿造的一个跨越;这历时了一个多世纪的辉煌,还在继续。

山东酒量大 更懂养生道

山东自古出名酒,《水浒传》里“大口吃肉,大口喝酒”的新段记录着酒在这方水土之上尽显豪爽的一面;而张裕三鞭酒更从另一个角度告诉我们,好酒量的山东人其实更懂得养生之道,亦能如此从容的将一款保健酒做到极致。

其实,山东人之于“养生”,自古由来已久,远到孔子的圣人时代,就留下了“食不厌精,脍不厌细”的养生之道,意思是说吃东西一定要吃精致、美味、可口的食物;肉的营养价值很高,吃肉要切得很细的丝;这样有助于消化,补益精血。

而谈到酒,孔子曰“唯酒无量,不及乱”,这里不是说孔老夫子的酒量大,而是建议人们喝酒要适量,不能酒后无理失态。

懂得养生的山东人将酒的酿造与传统中医中药相结合,酿得了张裕三鞭酒;通过药材的进补,实现对身体的滋养、强壮、调节和改善,补充人的营养物质及功能性成

分,从而达到延缓疾病,强身健体、延年益寿的目的。

经常饮用张裕三鞭酒,能够抗氧化,全面提高人体机能,改善身体状况,有效地延缓亚健康,适合于各种人群。

所谓“酒通人性”,实在的山东人酿酒,酒也有了实实在在的性情,张裕三鞭酒功效好,就好在这地道的药材上,药材全部选用上等材质,货真价实;主药选的是上等的海狗鞭、广狗鞭和鹿鞭,这些动物药材非常珍贵难寻,可再难寻也从马马虎虎应付,每一款三鞭酒都绝不对配方做一丝更改。

辅助药材也毫不含糊,举例来说,配方里有一味药材叫做“蛤蚧”,主要产于两广及东南亚地区,是以叫声命名的蝾螈两种壁虎科动物;它们活着时的时候成双成对,永不分离,为了达到保健的功效,配方要求须蛤、蚧必须完整一体,缺一条尾巴也不可;就为了这不缺尾的蛤、蚧“二格”,张裕三鞭酒在选材时不知费了多少功夫……还有人参、鹿茸、首乌等等等等,每一项都严格按照配方的要求精挑细选,来的实实在在的。

一个老字号,一酒在山东,这不是一个偶然的历史巧合;养生保健在这里,有着最生动的写实。