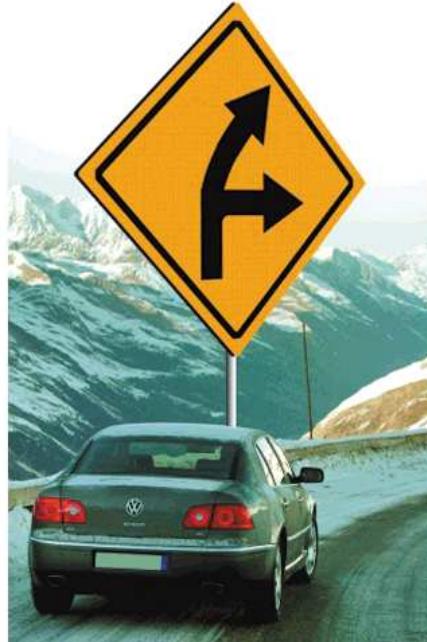




先是来势汹汹的北京限牌，后有购置税减免政策的偃旗息鼓，紧接着汽车下乡、以旧换新两项惠民政策同时驶向终点。新年伊始的中国车市，政策调整已由两年前的“刺激引导”逐渐收缩为“适度从紧”。透过这些政策的更迭，我们已经看到政府对当前全国上下“堵”成一片的隐忧。北京限牌之后，示范效应已经显现。广州、成都等城市陆续准备加入治堵行列，而更多的国内一线城市正在观望、研究对策。

围“堵”之下，中国车市能否依然像过去两年蓬勃发展，成为新年行业一大看点。政策“退潮”后，车市将会驶向何方？

□王士强



## 政策“退潮”后 对咱啥影响

车市现状>>

### 疯狂增速难以持续

在2009年以接近1400万辆的业绩成为世界第一汽车产销大国后，2010年的中国车市产销总量实现了巅峰之上的突破，产销逾1800万辆。

国家政策的巨大影响力在过去两年显露无疑，可汽车暴增带来的空前压力也让社会无所适从，国内一二线城市无一幸免沦为“堵城”。以首都北京为例，目前汽车出行低于每小时5公里的已占44%，轿车龟速甚至抵不上一个正常人步行速度。而在省城济南，早晚上下班高峰，拥堵的景象也让车主苦不堪言。

据工信部预计，按现有增速，到2020年，中国汽车保有量将超过2亿辆，仅这2亿辆汽车所需汽油(柴油)就已超出3亿吨，大致需要4亿吨石油来炼制，相当于2009年全年的石油消费量。众所周知，石油消费并不仅限于汽车。有人计算，如果中国人达到美国现在每四个人三辆汽车的水平，那就需要把在全国所有的稻田改造成停车场，用来停放新增车辆。

无论是道路成本、资源环境压力，中国社会显然都无法承受一个汽车社会的到来。以北京为首的限牌政策虽然无奈，但却是必要之举。

业界观点>>

### “车市还是让人乐观的”

尽管全国治堵“兵临城下”，可对于

中国汽车厂商来说，无论是主机厂高层领导，还是各终端4S店负责人，均对车市保持乐观。

东风日产执行副总任勇日前在接受记者采访时说：“中国人民不用攀比美国人，但至少要过上巴西人的汽车生活吧。”按照每千人汽车保有量计算，巴西已经达到100辆左右，而中国仅仅在50—60辆之间，这个数据大抵等同于1917年的美国和1964年的日本。任总由此预测，中国汽车行业的前景依旧光明。

上海通用总经理丁磊则认为，中国当前的汽车拥堵，并不是因为汽车保有量过大，而是因为汽车过度使用。“我们现在很多车主，两站公交车的路，非得每天开车上下班。正是这种对汽车的过度使用，造成了城市交通拥堵。汽车发展到一定程度，作为城际间交通工具的作用，要远远大于市内交通工具。它更多的作用应该是在周末和节假日郊游或者探亲。

在当前中国，汽车除了作为交通工具外，还是国人富裕生活的象征。像曾经的电视机、电冰箱涌入普通家庭一样，等到大家生活质量达到一定标准后，总会用具体的财产来表达。汽车正在成为小康社会富裕财产的表达方式。丁磊由此断定，“任何限制政策也改变不了中国人过上幸福生活的强烈愿望”，中国汽车尽管在一线城市受到限制，但是在广大的地级市、县乡区域，增长仍然是未来长期的主旋律。

前景展望>>

### 新车仍然充满诱惑

作为年度最后一个大型车展，第八届广州车展，或许能够让我们感受到2011年车市的走势。30辆概念车向观众和媒体展示了行业发展的未来诉求，而45辆新车则表达了各大厂商2011年的宏图壮志。其中合资品牌自主车型、自主品牌高端车以及明星车型的换代新车，让现场观众和持币待购的网友们目不暇接，欲望无限。

广州本田理念品牌、东风日产启辰品牌的先后发布，已经奏响了合资自主品牌进军车市的号角，它们将再一次发起对自主品牌的进攻。以吉利、奇瑞、比亚迪为代表的自主品牌除了保证自己的固有地盘不能失手以外，还要坚定不移地走高端路线，尽早地树立中系高端车的形象。

车型方面，上海大众新POLO、东风日产新阳光、北京现代瑞纳两厢、广汽自主车型传祺等新车，均被视为足以改变细分市场格局的重量级车型。东风日产新阳光价格公布之后，济南订单一周内过百，已经显示出了强大的市场竞争力。以这几款车型为代表的入门级轿车，能否吸引80后购车群体，是2011年车市一大看点。

去年以来，车市各大细分市场蓬勃发展的同时，SUV、MPV等细分市场的异军突起，尤其引人注目。自2002年井喷以来，中国车市已经高速发展了七八年时间，第一代车主的换车潮也将在最近一两年出现。SUV、MPV等休闲旅行车会不会成为下一个车市增长点，值得我们期待。

编辑：韩爽 组版：刘静

★★★★★ C-NCAP

帝豪EC7荣膺C-NCAP五星安全认证

## 欧洲标准·五星安全

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 帝豪品牌事业部 | 400-672-9888 | www.dhcar.cn

绝对的高标准，方能锻造绝对的硬实力

欧洲标准高性能中级轿车帝豪EC7，在C-NCAP（中国新车评价测试项目）碰撞试验中，以46.8分（满分51分）的绝对优势，荣膺五星安全认证，成功刷新同级轿车C-NCAP得分新纪录。EC7采用博世最先进的8.1版本ABS+EBD系统、4安全气囊及2侧气帘、TPMS胎压监测系统、主副驾驶员侧安全带提醒装置、ISOFIX儿童座椅装置等安全配置体系，使帝豪EC7的安全性能得以脱颖而出，超越同级，树立中级轿车安全新标杆。

● 4安全气囊+2侧气帘 ● 博世8.1版ABS+EBD ● TPMS胎压监测系统 ● 3H结构高强度车身 ● 欧洲行人保护标准 ● 后备箱逃生装置



EC7市场指导价：7.98万元起 EC7-RV市场指导价：7.58万元起

帝豪 EC7  
德·中·致胜

授权经销商

济南帝豪汽车4S店 0531-69928000  
青岛捷利通顺4S店 0532-83752188  
淄博兆华4S店 0533-2780888  
德州天丰4S店 0534-2219207

泰安金豪4S店 0538-8382777  
烟台富金4S店 0535-6377188  
潍坊弘宇4S店 0536-2200888  
济宁吉美豪4S店 0537-3167771

临沂茂华4S店 0539-7678886  
滨州京华4S店 0543-3569999  
东营天丰4S店 0546-2866996  
聊城鲁翔4S店 0635-8529996  
潍坊润德4S店 0536-8811766

威海华利4S店 0631-5979000  
枣庄金利马4S店 0632-3825555  
日照辉煌4S店 0633-2191688  
莱芜万国4S店 0634-6083333  
菏泽吉豪4S店 0530-5700700

帝豪品牌旗下车型 EC7 EC7-RV EX7 EC8

以上活动解释权归济南帝豪汽车4S店所有