

站在2010的肩膀上： 北京现代新年新车谋新局

2011年新年钟声余音未尽，北京现代第八代索纳塔率先登场。

对北京现代来说，第八代索纳塔可谓生逢其时。在过去的八年里，北京现代积累了超过250万的客户保有量，构建了日臻完善的产品销售结构，打造了精益求精的柔性化高品质生产体系，沉淀了丰富的本土化改造与设计开发经验，为决战中高级车市场奠定了良好的基础。

事实上，第八代索纳塔只是北京现代2011年未来新格局的一个聚焦点，其背后，正是北京现代2010年蓄势及八年来积淀。

多元化营销>>

北京现代品牌文化战略初露端倪

如果说抢眼的销售业绩为北京现代稳居2010年中国车企第一阵营立下战功的话，包括体育营销、娱乐营销、文化营销在内的多元化营销则带动了北京现代品牌文化的战略性提升。

2009年9月9日，韩国热舞天后李孝利携手台湾Hip-Hop小天王潘玮柏，以一曲热力四射的《只要爱你》唱响大江南北，同时也让全



中国一汽

进取 可感可触

—2011款威志 升级上市



如同追求至臻的艺术，苛求每一个细节，近乎完美的品质，怎能不为之心动。2011款威志以创新概念打造“雕栏式”前格栅，整体内饰全面升级，到处流露着精雕细琢的质感，以全新姿态驰骋城市间。

天津一汽夏利汽车股份有限公司 客户服务中心电话：400-661-8000 未开通400长途区请拨打：022-88130988 传真：022-88373200 邮箱：xsg@tjiau.com.cn 网址：www.tjiau.com

详情请咨询天津一汽经销商：

天津汽车工业销售山东有限公司

0631-87987734/87980824

0535-5642222

济南华捷汽车销售有限公司

0531-88192026/88953108

0530-5159988

山东银丰汽车销售服务有限公司

0531-85088905

0536-5221538

烟台天航汽车销售服务有限公司

0535-6021556

0534-5638888

烟台市鲁东汽车销售有限责任公司

0535-6876259/6810109

0532-87587568

文登华利汽车销售有限公司

0631-8668888

0631-6632799

潍坊市北汽汽车销售有限公司

0536-8804092

0535-7299798

淄博大丰汽车销售有限公司

0533-2711600

0535-2802368

东营天丰汽车销售有限公司

0546-2366668

0535-8524888

莱芜市利华汽车销售服务有限公司

0634-6115874

0532-88162166

德州津丰汽车销售租赁有限公司

0534-2753111

0538-8161599

临沂市东方汽车贸易有限公司

0539-8033009

0543-4618758

贵州亿隆汽车贸易有限公司

0536-8529777

0537-2935186

聊城交运集团汽车销售服务有限责任公司

0635-8420627

0543-5337982

高密市经远汽车销售有限公司

0536-2322959

0532-8473366

日照市腾达汽车销售服务有限公司

0633-8022897

0532-5675609

滨州天丰汽车销售服务有限责任公司

0543-3355177

0537-2279900

泰安东方汽车贸易有限公司

0536-6363632

(经销商排名不分先后)

超越“现代速度”，以“现代品质”、“现代Style”、“现代高端”的形象。”

前不久，由2010广州车展组委会主办，搜狐汽车、南方都市报、广州电视台等多家主流媒体联合协办的“2010广州车展大奖”隆重揭晓，北京现代第八代索纳塔被授予“最受关注车型”大奖。

不仅在中国，第八代索纳塔被广大媒体和消费者认为是2011年最值得期待的车型。作为热销海外、誉满全球的杰作，第八代索纳塔在全球屡获大奖，其安全性和品质得到广泛认可。自去年初在美国上市以来，月均销量达2万辆，市场份额始终保持前三甲，与丰田凯美瑞、本田雅阁一并成为美国三大中型车轿。

“如果说过去8年的勇往直前为我们带来了外延的成长，那么，现在开始，我们更应该着力于内涵

的发展，思索求变”，北京现代总经理卢载万在公司新年早会上对来年发展激情满怀。一个让北京现代脱胎换骨的“变革”正在北京现代高层心中酝酿。

在过去的一年中，由于ix35的靓丽表现，新品瑞纳的时尚冲击，多元化营销的品牌力量，以及250万口碑积淀，与百万产销体系的构建等多重力量促生下，北京现代中高端车型的比例逐步提升。结构调整带动品牌升级，随着经受了海外严峻市场考验的第八代索纳塔强势登场，必将进一步改变北京现代现有产品格局，中高端车型比例有望实现质的突破。

而今，作为支撑北京汽车发展的骨干力量，北京现代在“十二五”开局之年，牢牢把握中国汽车产业“由大变强”的历史机遇，构建面向100万产销体系，大力推进系统的品牌战略，进一步夯实“内涵式增长”基础，在完成2011年生产经营目标的基础上，向着进入中国汽车行业前三甲的中长期目标全力前进。



到王力宏代言瑞纳三厢/两厢的一箭双雕，不仅令i30和瑞纳美名远播、销量看涨，更在中国汽车娱乐营销史的经典案例中画下了浓墨重彩的两笔。

八年磨一剑>>

第八代索纳塔生逢其时

2011年1月10日，去年被近百家媒体推荐为“2011年最值得期待车型”的第八代索纳塔在北京现代第二工厂举行了新车下线仪式。

索纳塔(SONATA)的名称源于意大利语，意为“奏鸣曲”，它代表着一种乐观、向上、追求完美的生活态度。2002年北京现代成立时推出的首款车型即为第五代索纳塔，历经8年，第八代索纳塔终于再次荣誉回归。

北京现代常务副总经理李峰表示，“第八代索纳塔将会是一款改变消费者对北京现代品牌形象认知的车型。它将会创造北京现代的另一个奇迹，让消费者看到北京现代

2011年>>

北京现代仍重“内涵”增长

“如果说过去8年的勇往直前为我们带来了外延的成长，那么，现在开始，我们更应该着力于内涵



威志