

铁路客流昨日出现小高峰

主要是学生流和探亲流,部分线路又现“一票难求”



11日中午,拎着大包小包行李的乘客排队进候车室。 本报记者 赵郁 摄

本报1月11日讯(记者 赵波) 11日,记者从青岛火车站了解到,春运车票预售两天后,青岛火车站出现了一个小的客流高峰,目前发往哈尔滨、兰州、曹县等方向的部分列车车票又现一票难求的情况,车站工作人员表示,目前主要是学生流和探亲流。

11日下午,火车站广场上又出现了排队购票的长龙,售票大厅里也是人山人海。记者注意到除了少量带着行李的农民工外,大部分是背着书包的学生,在重点旅客窗口有几名旅客拿着马扎坐在地上,准备购买22

日的车票。“看情况今年的春运车票也不好买!”在青岛打工准备买票去哈尔滨的刘扬说,他今年放假算是早的,本以为不会有这么多人买票,结果来到车站还是吓了一跳。

记者通过火车站的网站剩余车票系统查询发现,截至1月11日19时19分,1月20日从青岛开往哈尔滨的火车硬座和硬卧票已经没有,软卧票还剩下91张。1月17日、18日的车票,硬座、软卧全部售完,只剩下无座票了。除了哈尔滨,青岛至兰州、曹县、北京等春运热门线路也开始变紧张。

“现在学生开始放假了,大部分

是学生流和探亲流。”车站的工作人员表示,今年的春运高峰要比往年提前。在空运方面,记者了解到,今年春运是青岛机场年旅客突破一千万人次后首次启用I类机场服务标准的第一个客运高峰,2011年春运期间,青岛机场预计,飞机飞行架次达1.1万架次,同比增长10%;旅客吞吐量达121万人次,同比增长20%;货邮吞吐量达1.6万吨,同比增长10%。青岛机场高度重视,专门成立领导小组,进一步细化、量化I类机场服务标准,确保做好春运期间各项工作,满足广大旅客需求。

春运汽车票提前15天开售

19日起,总站、汽车东站、汽车北站开通24小时售票窗口

本报记者 赵波

“从12日起开始预售客票,19日起三个车站实行24小时售票。”11日上午,青岛交运集团公布了今年的公路春运方案,预计今年公路春运客运量约248万人次,比去年同比增加3%左右,交运集团去年组建长途汽车总站后,今年计划投入3000余部车辆保春运,提醒市民出行时提前购票。



11日下午,在青岛长途汽车站,候车厅的东西两侧各安装了一组自动扶梯,将为出行的旅客提供很大的便利。 本报记者 杨宁 摄

汽车站将开通24小时售票窗口

据交运集团的客运部负责人肖伟华介绍,从1月12日起,汽车总站开始预售15天客票。从19日起在总站、汽车东站、汽车北站开通24小时售票窗口,并实行联网售票,方便市民随时随地购

票。客服热线4006-916-916实行24小时接听服务,以方便市民咨询、购票。

“公路客运每到春运旅客都会相对集中,不少乘客抱着汽车票可随买随走的观念是不对的。”肖伟华

介绍说,乘客乘坐客车最好也提前订票,以免到时买不到车票。据了解,各客运汽车站通过增设售票窗口、延长预售票时间、开设农民工窗口和重点旅客绿色通道等多种方式最大限度地方便市民购票和出行。其中总站所属车站自1月12日起提前15天预售客票。

今年仍提供民工专线等绿色通道

“针对可能出现的雨雪天气和旅客滞留车站情况,车站也提前启动旅客紧急运输工作应急预案。”有关负责人介绍,青岛长途汽车站在负一层建成了功能完备的应急候车厅,并开设了麦当劳餐厅,方便旅客休息就餐。“像我们北站候车室可能比较紧张,春运

期间的客流量又非常大,为了应对恶劣的雨雪天气,我们将启用公交车作为流动候车室,确保乘客不会挨冻。”城阳汽车北站的站长张莉表示。

记者了解到,今年春运期间,汽车总站还在各汽车站开设民工专线、民工售票专口、学生售票专口等绿色

通道,为不同群体提供便利。并继续开展大客户包车业务,为各大院校、企业等团体客户办理包车业务。流动售票车开进市内大中专院校、厂矿、企业等各大人员聚集区域,为广大旅客提供上门售票服务。“每年学校里都有很多个体车发布广告提供包车服务,这些车一般不要坐。”车站的有关负责人提醒,广大旅客最好乘坐有安全保障的长途车,确保出行安全。

春运车装“电子眼”,24小时监控

“春运期间,我们将充分利用GPS平台和短信平台及时掌握车辆运行动态,GPS要求有专人进行24小时监控,及时纠正各类违章行

为。”有关负责人介绍说,交运集团严把七道关口,严把车辆动态监控关,确保春运安全。例如,单程普通公路400公里以上,高速公路600公

里以上的营运车辆要配备双班驾驶员;省内客运车辆,严禁每日22时至次日5时营运;客运驾驶员一次连续驾驶不得超过3小时,24小时内实际驾驶累计不得超过8小时;跨省长途客运车辆要落实途中休息点,每次休息时间不少于20分钟。

盼盼食品感恩大礼包 点燃新春“礼炮”

本报讯 眼看今年春节进入倒计时了。近日,笔者走访城区各大超市发现,很多企业都学会了“以礼待人”,在大礼包里不仅将自己的口碑产品打包奉上,更在产品搭配上上下下工夫,受到了消费者的青睐。

今年的春节比去年来得还要早,这让各大超市都积极地备好了年货,并把年货区设在了最显眼的位置,盼盼大礼包、徐福记的糖果、新疆特色干果早已上架,产品琳琅满目,应有尽有。

营业员告诉笔者,因为大礼包有档次又好看,往年都卖得很火,所以今年超市早早预备了充足的货源。像盼盼大礼包,里面包括了法式小面包、软面包、铜锣烧、蛋黄派、麦香系列产品、艾比利薯片等众多明星产品,很受欢迎。不过,今年盼盼大礼包的团购潮更加引人注目。“现在来选购大礼包

的主要以团购为主,很多是企业团购发放年货,另外也有集体采购送礼的。”南京苏果超市一采购负责人解释说。随着团购的盛行,盼盼大礼包销量直线上升。

“大礼包的热销除了产品经典这一因素外,我们考虑与盼盼一直倡导的‘感恩’精神也有很大关系。因为新年送礼本身就是用礼品表达感恩之情,而这和盼盼食品一直以来‘大爱行天下’的企业理念不谋而合。”盼盼食品营销中心负责人表示,大礼包将感恩之情从盼盼传递到消费者,再传递到更多人身上,让它有了与众不同的“人情味儿”。

在物价高企的2010年,以花样繁多、内容各异的大礼包点燃了今年的新春“礼炮”。不仅给消费者物美价廉的选择,更让很多企业有了“弯道超车”的机会,而盼盼就是其中之一。



提早“看病”迎春运

春运将至,为减少和遏制重特大交通事故的发生,11日上午9时,四方交警郝燕青副大队长带领车管所、宣传科部分民警来到某客运公司,先是对该公司的100余辆大型客车进行了外观检验,检查中发现一辆大客车的右前大灯有问题,当场进行了整改。

本报通讯员 刘美堂 管怀香 本报记者 赵壁 摄

纸尿裤全链条安全体系发布

为国内首家,全日美彰显企业责任

近日,国际性护理产品制造企业全日美集团举行2011年度首个媒体开放日,不仅在当天向上海红十字会捐赠了价值10万元的物资产品用于专项慈善项目,同时也发布其“纸尿裤全链条安全体系”,成为国内纸尿裤行业的首个全链条安全控制体系,当日也成了名副其实的“爱心日”和“安全日”。上海市红十字会滕桂香出席了此次捐赠活动

并致辞。

全日美嘘嘘乐品牌还主动邀请国内多家主流媒体成为嘘嘘乐产品质量安全监督合作媒体,对嘘嘘乐的质量安全进行监督和严格考查。这也是国内首个纸尿裤品牌邀请媒体成为品质监督员。

全日美公司总经理蔡坤芳介绍,全日美历经数十年的专业经验积累可为宝宝提供立体化可信赖的全心呵护。