

千尾鲟鱼冻死 损失上千万

海冰成灾,威海部分水产公司赔大了

文/本报记者 林丹丹 片/本报记者 郭建政 侯书楠

“养了7年马上就见收成了,可这一场海冰就冻死了1000多尾,损失达1000多万。”这两天,荣成博海水产养殖公司的殷传洲一直愁眉不展。今冬,威海近海出现严重海冰,不少水产公司损失惨重。

为抢救鲟鱼

棉被都用上了

24日,记者来到荣成桑沟湾的博海水产养殖公司,这是一家主要养殖俄罗斯鲟、史氏鲟和黑鱼等鱼种的公司。一见面,公司经理殷传洲便无奈地说:“十年来我还没遇见过这么严重的海冰。”海冰成灾,殷传洲的公司受到很大影响。

在水产公司所在的泓泰渔业码头,记者看到,码头西侧近岸滩涂上还结有厚厚的海冰。由于滩涂上覆盖着海冰,一艘艘渔船只能停在海冰里不能动弹。

随后,记者来到博海水产养殖公司的冷冻厂内。

前几天,网箱内的不少鲟鱼被冻死后漂上来,公司员工只能尽快将其捞起。不少被冻得奄奄一息的鱼被捞上来后,马上用棉被包住,再送到冷冻厂内专门设置的恒温水箱里,以期再被抢救过来。

不过,“现在不敢将网箱再提上来,网箱破冰之后又被冻上了,根本救不及。”工作人员说。



荣成博海水产养殖公司的鲟鱼冻死,公司员工伤心不已。

养了7年的鲟鱼

说没就没了

据介绍,鲟鱼适合在0℃以上的水中生存,由于产量少,价格高,一般需要养到能够产卵才出售。“去年虽然有海冰,但是最低水温-1℃,勉强还能承受。而今年已经达到-5℃。”正是由于水温持续不高,不少鲟鱼被冻死。在冷冻厂,记者看到了不少死掉的鲟鱼。殷传洲说,他养殖的3000多尾

鲟鱼已经死掉了1000多尾,经济损失达1000多万元。

据了解,鲟鱼的市场价格较贵,10公斤以上的鲟鱼每尾可以卖到1.5万元。每颗鱼卵的市场售价2元,如果做成鱼子酱出口到美国,每50克就值2000美元。另外,自2000年起,养殖鲟鱼除了可以增加经济效益外,还是海水驯化及网箱养殖的省级科研攻关项目,因此,殷经理主要以养殖雌鲟鱼为主。

“养了7年,看着这些鲟鱼从10厘米慢慢长到了160多厘米,再有两年雌鱼就可

以产卵了,可现在说没就没了。”殷经理无奈地说。

黑鱼、鲈鱼

冻死的也不少

位于桑沟湾的另一家大型水产养殖公司——威海正明海洋科技开发有限公司在这场冰灾中也受到了严重影响。这家公司以养殖黑鱼为主。

“今年水温太低,黑鱼死得太多,都赔进去了。”公司经理姜先生无奈地说,目

前,养殖厂已经打捞出来的死鱼有23万多斤,其中,黑鱼死了近17万斤,鲈鱼近5万斤,黄鱼有2万斤,粗略估计经济损失达740多万元。

姜经理介绍,这些死鱼只能便宜处理,“新鲜的黑鱼一般售价在每斤40元左右,而现在冷冻的死鱼每斤只能卖4元。”即便这样,鱼贩也不一定愿意收,“一旦死鱼发白了,白送给别人都没有要的。”

对于如此情况,水产养殖公司只能靠破冰救鱼,“只希望气温不要再降了。”

我省加快

数字城市建设

明年设区市全面启动

本报济南1月25日讯(记者 张璐) 记者日前从省国土资源厅获悉,我省今年将加快数字城市建设步伐,到2012年上半年,全省设区市全部启动数字城市建设,并选择10个左右条件成熟的县(市、区)启动县级数字城市试点。2014年底前,全面完成设区市和30%县(市、区)的数字城市建设。

省国土资源厅日前全面部署全省数字城市建设工作,要求各市进一步加快数字城市建设步伐。

据了解,按照国家测绘局的统一要求,到2012年上半年,全省设区市全部启动数字城市建设,并选择10个左右条件成熟的县(市、区)启动县级数字城市试点。2014年底前,全面完成设区市和30%县(市、区)的数字城市建设。

截至目前,我省已有临沂、烟台、聊城、威海等四市完成了数字城市建设,显现出明显的社会效益。

惠普原装硒鼓

卓越品质、尊贵享受、物超所值

还在为颗粒、污损环境、损坏机器、打印量减少等打印问题而苦恼吗?选择惠普原装硒鼓,原装品质,安心无忧,其高打印品质、高稳定性和高能效,不但为你呈现生动清晰的打印品质,更大大节省后期办公耗材成本和维护成本,让你综合成本更低,更省耗材,真正的超值选择!

原装耗材辨别方法:

- 1. 外包装为蓝色或黄色
- 2. 外包装印有“惠普原装耗材”字样
- 3. 外包装印有“HP”字样
- 4. 外包装印有“原装”字样
- 5. 外包装印有“HP”字样

此外,您还可以: 1. 扫描外包装上的“惠普原装耗材”字样,即可验证是否为原装; 2. 扫描外包装上的“HP”字样,即可验证是否为原装; 3. 扫描外包装上的“原装”字样,即可验证是否为原装; 4. 扫描外包装上的“HP”字样,即可验证是否为原装。



致电 800-820-0702 或 400-820-0702

工作日: 9:00-18:00

登录 www.hp.com.cn/real

© 2011 HP Development Company, L.P. All rights reserved. HP, the HP logo, and the Realize your potential slogan are trademarks of HP Development Company, L.P. in the U.S. and other countries.

打动未来
信加信致

