

丰田汽车的大学之道之十 治国篇

企业公民

□赵辛王

按照《大学》的意思，所谓治理国家，必须整顿好家庭。如果连自己的家人都不能教育好，那也绝对不可能教育好一国公民。而要整顿好自己的家庭，就在于提高自己的品德修养。这可以说是儒家对于治国的一套独特的思维。依通常的看法，治理国家是少数人做的事情，所谓“肉食者谋之”。但一位深得《大学》之道的人却不会这么认为，他的看法是，每一个个人、每一个家庭都对治国负有自己的责任。有一定的治国之权固然是如此，没有治国之权，每个人、每个家庭都尽了本分，把自己的事情做好，本身就是在为治国做贡献了，这可以说是儒家的个人主义。

儒家的个人主义其实与现代公民思想有相通之处。在现代，一个公民尽自己的责任做了事情，其实就是在参与治理国家，他并不一定处在政治位置上。《大学》产生的时代，社会的基本单位就是个人、家庭，还没有企业这样一种基本组织，但是在今天，大学这一独特的思维也可以用于企业，从经济伦理学的角度来看，今天的企业其实就是一个国家中独特的公民，有人称其为企业公民，企业公民尽自己的责任生产对社会、国家有用的产品，其实就是在为治理好国家做贡献。丰田汽车可说是深味其中之道。

在中国市场，广汽丰田推出的每款车型都是细分市场的标杆产品。首款车型凯美瑞曾经创造了连续15个月蝉联中高级车市场冠军的销售纪录。凯美瑞用40个月时间创造了50万辆销售奇迹，如今上市四年，销量已经突破70万辆。如此骄人成绩，可谓广汽丰田在市场上的“定海神针”。越野车型汉兰达2009年6月份国产之后，当年实现销量3.5万辆，同级市场的占有率超过50%。2010年，汉兰达的月均销量超过6000辆，成为国内大型SUV无可争辩的冠军车型。雅力士新款上市以来，已经表现出良好的市场态势。月销量也稳居4000辆以上，成为时尚两厢车的代表车型。正如上文所述，企业公民尽责任为社会、国家生产有用的产品。

随着经济蓬勃发展，国民收入整体迅速提高，汽车已经成为中国老百姓致富后，最重要的财产标志和地位象征。拥有一辆汽车，成为普通老百姓最渴望也是最现实的消费行为，也成为衡量中国老百姓幸福指数的标准之一。汽车作为工业文明的产物，给大家带来的出行便捷和生活幸福，其他任何一件商品都无法替代。宽阔平整的马路上，每个悬挂着牛头标的丰田车，都会承载着不尽相同的梦想、憧憬以及对更加美好生活的向往。

如今，广汽丰田基于“人的安全”为设计出发点的安全理念，以及以G-book无障碍信息沟通，正在为一个畅通、和谐、文明的汽车社会而努力。或许就在不久的将来，我们每一个人都能尽享广汽丰田带来的汽车和谐之美，汽车和谐之利。

广汽丰田东岳领秀店

地址:英雄山路与二环南路交叉口西南角 电话: 87170707

“精耕”2010,“成长”2011

——奇瑞汽车销售公司总经理马德骥访谈



日前，奇瑞汽车在潍坊举行了山东区域的新春媒体团拜会及2011款瑞麒M1上市仪式，借此次活动之际，记者对奇瑞销售公司总经理马德骥进行了专访。

论产品:奇瑞已具备合资品牌抗衡的实力

奇瑞汽车作为中国自主品牌的领军者，其行业地位举足轻重，然而，身为奇瑞高层的马德骥却毫无架子，保持着东北人热情豪爽的一贯性格，面对记者直抒胸臆、侃侃而谈。由于访谈地点安排在2011款瑞麒M1发布会现场，话题自然从这款新车展开。马德骥豪气干云地表示，今天的奇瑞，已经不是十年前的奇瑞了，在研发设计及核心技术方面有了长足的进步，他坦言，不久前，奇瑞曾经拿新款M1与一款同级别合资车型进行对比测试，结果显示，M1在多项性能数据方面超出，由此可见，当今的自主品牌产品性能完全能够与合资品牌相抗衡。

论业绩:以68.2万辆的销量完美收官2010

据马德骥介绍，2010年，奇瑞汽车全球销售68.2万辆，同比增长36.2%，其中国内销量45.9万辆，稳居全国乘用车企业排名第六，连续10年蝉联中国自主品牌乘用车

销量第一。值得一提的是，2011年，奇瑞汽车出口9.2万辆，同比增长93.2%，刷新中国汽车企业出口纪录，连续8年位居中国乘用车出口第一；同时成为第一个达到200万辆保有量的自主品牌乘用车企业。在业绩突破的同时，奇瑞更在战略、营销和区域上全面提升。这一系列的第一，给定义为“精耕”的2010年划下了完美的句号。马德骥不无自豪地表示，根据2010年J.D.Power亚太公司CSI调研，奇瑞汽车服务满意度指数大幅提升，首次达到815分，获得了自主品牌的重大突破。

论山东:2011年目标确保7万力争8万

谈到山东市场，马德骥对奇瑞山东大区的工作颇为认可，据他透露，奇瑞2010年在山东完成销售5.5万辆，较2009年增幅显著，同时客户满意度也获得大幅提升。马德骥指出，山东省汽车市场的容量很大，特别是对于瑞麒M1级别的产品，容量比重则要更大一些，基于当前的信息传播以及汽车普及率的迅猛增长，中国的汽车消费者已经相当成熟，而山东人实在率直的性格，使其对于自主品牌接受度非常高，2011年，奇瑞在山东市场的任务将确保7万台，力争达到8万台。(韩亮)

6安全气囊 8探头雷达

一路行驶安全

睿翼、睿翼轿跑车2.0L精英版上市

6安全气囊
睿翼精英版配备安全气囊，气囊带的全方位保护，帮您把住安全问题的最后一关，最大程度解除驾乘者的后顾之忧。

8探头泊车雷达
睿翼精英版配备8个超声波传感器，在泊车时帮您检测无法看到的区域并发出警示，防止与车发生碰撞，使您停车入位轻松自如。

高刚性轻量化车身
大量采用轻量化科技，钢板最高强度达1480Mpa，实现优异的操控稳定性，惯性更小，缩短刹车距离。

五星安全
3H侧翻车身与6安全气囊，助睿翼荣膺C-NCAP安全测试五星佳绩。

CF-Net多功能人机界面系统
将诸多功能集于方向盘上，一个方向盘，视线零转移，轻松实现各项操作！

动力更强，油耗更低
采用S-VT连续可变气门正时控制系统等先进技术，在低速行驶时输出高扭矩动力，更适用93#汽油，有效提升燃油性能。综合油耗：8.0L/100KM（精英版）

一汽马自达

MAZDA6 睿翼 | 睿翼 轿跑车 | MAZDA6 | MAZDA8 | 进口MAZDA5 | 进口MAZDA MX-5 | 进口MAZDA CX-7

山东骏达汽车销售服务有限公司
山东鑫源汽车销售服务有限公司
青岛奥华汽车销售服务有限公司
青岛润达汽车销售服务有限公司
烟台大成金马汽车销售服务有限公司
山东鸿达汽车发展有限公司
潍坊天虹汽车销售服务有限公司
临沂骏源汽车贸易有限公司

济南市工业南路50-6号
济南市槐荫区山外环路68号(山大汽车大世界东区1号)
青岛市城阳路10号
青岛市城阳区308国道385号
烟台芝罘区机场路168号
淄博市张店区中心路176-6号
潍坊市奎文区潍州路369号(奎文区交警中队斜对面)
临沂兰山区双月湖街道沂河路西侧北侧

销售热线: 0531-86556888
销售热线: 0531-85986666
销售热线: 0532-86702886
销售热线: 0532-87721998
销售热线: 0535-6020016
销售热线: 0533-6286566
销售热线: 0536-8822505
销售热线: 0539-8019980

济宁新广源汽车贸易有限公司
东营长捷汽车销售有限公司
日照吉瑞达贸易有限公司
聊城金源汽车销售服务有限公司
枣庄源汇源汽车销售服务有限公司
滨州运达汽车销售服务有限公司
德州源达汽车销售服务有限公司
泰安高源达汽车销售服务有限公司

济宁市金宇路31号
东营市北二路彩蒙工业苑
日照经济开发区泰山汽车城204国道西侧
聊城市光岳路与湖南路交叉口向南500米路西
枣庄市薛城区张范镇经济开发区
滨州市北环路599号
山东省德州市德城区新河路南侧、河东北街西侧
泰安岱岳区泰安路国际汽车城

销售热线: 0537-3169888
销售热线: 0546-7791666
销售热线: 0633-8613666
销售热线: 0635-6988888
销售热线: 0632-5125666
销售热线: 0543-5085678
销售热线: 0534-2377666
销售热线: 0538-6910777

（经销商排名不分先后）

一汽马自达汽车销售有限公司

用心让您更安全
专心为您24服务

销售服务热线: 400-666-8080 0431-85991000 www.faw-mazda.com