

丰田汽车的大学之道之十 治国篇

企业公民

□赵辛王

按照《大学》的意思,所谓治理国家,必须整顿好家庭。如果连自己的家人都不能教育好,那也绝对不可能教育好一国公民。而要整顿好自己的家庭,就在于提高自己的品德修养。这可以说是儒家对于治国的一套独特的思维。依通常的看法,治理国家是少数人做的事情,所谓“肉食者谋之”。但一位深得《大学》之道的人却不会这么认为,他的看法是,每一个个人、每一个家庭都对治国负有自己的责任,有一定的治国之权固然是如此,没有治国之权,每个人、每个家庭都尽了本分,把自己的事情做好,本身就是在为治国做贡献了,这可以说是儒家的个人主义。

儒家的个人主义其实与现代公民思想有相通之处。在现代,一个公民尽自己的责任做了事情,其实就是在参与治理国家,他并不一定处在政治位置上。《大学》产生的时代,社会的基本单位就是个人、家庭,还没有企业这样一种基本组织,但是在今天,大学这一独特的思维也可以用于企业,从经济伦理学的角度来看,今天的企业其实就是一个国家中独特的公民,有人称其为“企业公民”,企业公民尽自己的责任生产对社会、国家有用的产品,其实就是在为治理好国家做贡献。丰田汽车可说是深味其中之道。

在中国市场,广汽丰田推出的每款车型都是细分市场的标杆产品。首款车型凯美瑞曾经创造了连续15个月蝉联中高级车市场冠军的销售纪录。凯美瑞用40个月时间创造了50万辆销售奇迹,如今上市四年,销量已经突破70万辆。如此骄人成绩,可谓广汽丰田在市场上的“定海神针”。越野车型汉兰达2009年6月份国产之后,当年实现销量3.5万辆,同级市场的占有率超过50%。2010年,汉兰达的月均销量超过6000辆,成为国内大型SUV无可争辩的冠军车型。雅力士新款上市以来,已经表现出良好的市场态势。月销量也稳居4000辆以上,成为时尚两厢车的代表车型。正如上文所述,企业公民尽责任为社会、国家生产有用的产品。

随着经济蓬勃发展,国民收入整体迅速提高,汽车已经成为中国老百姓致富后,最重要的财产标志和地位象征。拥有一辆汽车,成为普通老百姓最渴望也是最现实的消费行为,也成为衡量中国老百姓幸福指数的标准之一。汽车作为工业文明的产物,给大家带来的出行便捷和生活幸福,其他任何一件商品都无法替代。宽阔平整的马路上,每个悬挂着牛头标的丰田车,都会承载着不尽相同的梦想、憧憬以及对更加美好生活的向往。

如今,广汽丰田基于“人的安全”为设计出发点的安全理念,以及以G-book无障碍信息沟通,正在为一个畅通、和谐、文明的汽车社会而努力。或许就在不久的将来,我们每一个人都能尽享广汽丰田带来的汽车和谐之美、汽车和谐之利。

广汽丰田东岳领秀店

地址:英雄山路与二环南路交叉口西南角 电话:87170707

“精耕”2010,“成长”2011

——奇瑞汽车销售公司总经理马德骥访谈



日前,奇瑞汽车在潍坊举行了山东区域的新春媒体团拜会及2011款瑞麒M1上市仪式,借此次活动之际,记者对奇瑞销售公司总经理马德骥进行了专访。

论产品:奇瑞已具备合资品牌抗衡的实力

奇瑞汽车作为中国自主品牌领军者,其行业地位举足轻重,然而,身为奇瑞高层的马德骥却毫无架子,保持着东北人热情豪爽的一贯性格,面对记者直抒胸臆、侃侃而谈。由于访谈地点安排在2011款瑞麒M1发布会现场,话题自然从这款车展开。马德骥豪气干云地表示,今天的奇瑞,已经不是十年前的奇瑞了,在研发设计及核心技术方面有了长足的进步,他坦言,不久前,奇瑞曾经拿新款M1与一款同级别合资车型进行对比测试,结果显示,M1在多项性能数据方面超出,由此可见,当今的自主品牌产品性能完全能够与合资品牌相抗衡。

论业绩:以68.2万辆的销量完美收官2010

据马德骥介绍,2010年,奇瑞汽车全球销售68.2万辆,同比增长36.2%,其国内销量45.9万辆,稳居全国乘用车企业排名第六,连续10年蝉联中国自主品牌乘用车

销量第一。值得一提的是,2011年,奇瑞汽车出口9.2万辆,同比增长93.2%,刷新中国汽车企业出口纪录,连续8年位居中国乘用车出口第一;同时成为第一个达到200万辆保有量的自主品牌乘用车企业。在业绩突破的同时,奇瑞更在战略、营销和区域上全面提升。这一系列的第一,给定义为“精耕”的2010年划下了完美的句号。马德骥不无自豪地表示,根据2010年J.D.Power亚太公司CSI调研,奇瑞汽车服务满意度指数大幅提升,首次达到815分,获得了自主品牌的重大突破。

论山东:2011年目标确保7万力争8万

谈到山东市场,马德骥对奇瑞山东大区的工作颇为认可,据他透露,奇瑞2010年在山东完成销售5.5万辆,较2009年增幅显著,同时客户满意度也获得大幅提升。马德骥指出,山东省汽车市场的容量很大,特别是对于瑞麒M1级别的产品,容量比重则要更大一些,基于当前的信息传播以及汽车普及率的迅猛增长,中国的汽车消费者已经相当成熟,而山东人实在率直的性格,使其对于自主品牌的接受度非常高,2011年,奇瑞在山东市场的任务将确保7万台,力争达到8万台。(韩亮)



6安全气囊 8探头雷达

一路行驶安全

睿翼、睿翼轿跑车2.0L精英版上市



 <p>6安全气囊 搭载精英版配备安全气囊,为您的全方位保护,帮您把住安全问题的最后一关,最大程度解除驾乘者的后顾之忧。</p>	 <p>8探头泊车雷达 搭载精英版配备8个超声波传感器,在盲区探测无法看到的区域并发出警告,防止与之发生碰撞,使您停车入位轻松自如。</p>	 <p>五星安全 3H钢制车身与6安全气囊,助睿翼荣获C-NCAP安全测试五星佳绩。</p>	 <p>CF-Net多功能人机界面系统 将多功能集于方向盘上,手不离方向盘,视线零转移,轻松实现各项操作!</p>
 <p>高刚性轻量化车身 大量采用轻量化科技,钢板最高厚度达1.48Cmpa,实现优异的操控稳定性,惯性更小,操控更有距离。</p>		 <p>动力更强,油耗更低 采用S-VT连续可变气门正时控制系统等先进技术,在低速时即可输出高扭矩动力,更适用93#汽油,有效提升燃油性能。综合油耗:8.0L/100KM(精英版)</p>	

一汽马自达 MAZDA6 睿翼 | 睿翼 轿跑车 | MAZDA6 | MAZDA8 | 进口MAZDA5 | 进口MAZDA MX-5 | 进口MAZDA CX-7

<p>山东骏达汽车销售服务有限公司 山东鑫源汽车销售服务有限公司 青岛奥华汽车销售服务有限公司 青岛润达汽车销售服务有限公司 烟台大成金马汽车销售服务有限公司 山东鸿达汽车发展有限公司 潍坊天虹汽车销售服务有限公司 临沂骏源汽车贸易有限公司</p>	<p>济南市工业南路50-6号 济南市槐荫区山外环路68号(汇山汽车大世界东区1号) 青岛天津路10号 青岛市城阳308国道385号 烟台芝罘区机场路168号 淄博市张店区中心路176-6号 潍坊市奎文区潍州路369号(奎文区交警大队中队斜对面) 临沂兰山区双月湖街道沂河路西侧北侧</p>	<p>销售热线: 0531-86556888 销售热线: 0531-85986666 销售热线: 0532-86702886 销售热线: 0532-87721998 销售热线: 0535-6020016 销售热线: 0533-6286566 销售热线: 0536-8822505 销售热线: 0539-8019980</p>	<p>济宁新广源汽车贸易有限公司 东营长捷汽车销售有限公司 日照吉瑞达贸易有限公司 聊城金源汽车销售服务有限公司 枣庄源汇汽车销售服务有限公司 滨州运达汽车销售服务有限公司 德州源达汽车销售服务有限公司 泰安高源达汽车销售服务有限公司</p>	<p>济宁市金宇路31号 东营市北二路彩蒙工业园 日照经济开发区泰山汽车城204国道西侧 聊城市光岳路与湖南路交口向南500米路西 枣庄市滕城区张范镇经济开发区 滨州市北环路599号 山东省德州市德城区新河路南侧, 河东大街西侧 泰安岱岳区泰安路国际汽车城</p>	<p>销售热线: 0537-3169888 销售热线: 0546-7791666 销售热线: 0633-8613666 销售热线: 0635-6988888 销售热线: 0632-5125666 销售热线: 0543-5085678 销售热线: 0534-2377666 销售热线: 0538-6910777</p>
--	---	--	---	--	--