

携手中国航天,泰山生力源迎来发展新契机

——写在五岳独尊酒被选定为“中国航天专用庆功酒”之际

中国航天基金会:

“看重泰山酒的品牌、品质和发展潜力”

据了解,中国航天基金会由中国人民解放军总装备部、中国航天科技集团公司和中国航天科工集团公司三个单位组成,是我国航天领域对外募捐、接受捐赠、赞助的唯一合法组织,主要是奖励为中国航天事业做出突出贡献的有功人员和培养航天人才。目前中国航天事业的合作伙伴有蒙牛、中石化、长城电脑、农夫山泉、四季沐歌等22家企业,均是各行业的龙头企业和领军品牌。对于为什么会选择泰山生力源作为合作伙伴,中国航天基金会秘书长张玉江少将说,航天是中华民族腾飞的标志,而泰山则是中华民族的重要符号和象征,两者正好相匹配,在白酒行业,也只有“泰山”才具有这样的高度和说服力。张玉江介绍,选择“泰山”,基金会进行了几个月的慎重考虑和考察,去年11月中旬,他带领基金会有关人员专程到泰山生力源进行了实地考察,在亲眼目睹了获得基尼斯之最的纯粮酿酒车间、现代化的包装车间、堪称“酒海”的地下酒库、行业领先的循环经济,深入了解了泰山酒深厚而悠久的文化内涵之后,他们更坚定了与“泰山”合作的决心。张玉江认为,虽然泰山生力源目前还不是全国白酒行业的龙头,但从泰山这一品牌、产品品质、文化积淀,还是企业责任看,泰山生力源都有着巨大的发展潜力,崛起只是时间问题。

张玉江表示,中国航天基金会在一个行业只与一家企业合作,合作伙伴在任何一个行业都具有唯一性和排他性。因此,泰山生力源公司成为白酒行业唯一的“中国航天事业合作伙伴”,而五岳独尊酒也成为“中国航天唯一专用庆功酒”。据了解,2011年之后的几年,中国将先后发射“天宫一号”(中国第一个空间站)、神舟八号、神舟九号,可以说是中国的航天年,必将牵动亿万国人的心,届时,五岳独尊酒将见证每一次光辉时刻,为中国的航天事业呐喊庆功。

五岳独尊: 打造鲁酒第一高端品牌

在携手中国航天的同时,泰山生力源集团的另一个大动作就是高调成立了山东泰山五岳独尊酒业有限公司,专门运作五岳独尊品牌。泰山·五岳独尊酒是鲁酒阵营中第一枚高端品牌,经过近十年的

1月6日,2011年的钟声刚刚敲响,山东白酒领军企业泰山生力源集团迎来了一件大喜事,在这一天召开的“2011营销年会及携手中国航天新闻发布会”上,中国航天基金会正式授予泰山生力源集团“中国航天事业合作伙伴”称号,授予旗下的高端产品五岳独尊酒成为“中国航天专用庆功酒”。当企业领导接过两块沉甸甸的金字牌匾的时候,现场响起了雷鸣般的掌声。中国航天基金会领导、省行业协会和泰安市的有关领导,以及四百多名泰山酒经销商、数十家媒体记者共同见证了这一历史性的时刻。在随后的几天里,山东电视台、山东广播电台、大众日报、齐鲁晚报、泰安日报等多家媒体给予了报道。航天,为泰山酒打上了一个深刻烙印。



中国航天基金会为泰山生力源授牌

市场培育,已经在省内市场具有较高人气。在这种情况下,由泰山生力源发起,并作为大股东,泰山特曲浙江、广东、苏州三大主力经销商作为参股股东,正式组建了泰山·五岳独尊酒销售公司,负责五岳独尊品牌的省内提升和全国推广工作。泰山生力源的这一举措,被认为是泰山生力源营销思路的重大调整和变革。

从白酒行业发展看,产品结构升级将是白酒市场发展的必然趋势,而由于历史原因,鲁酒的市场运营长期在低端市场进行,对一个品牌来说高端带低端容易,而从低端向高端提升却是非常困难。许多品牌的成功都证明,一个企业要想实现跨越式发展,必须注重品牌打造,在高端聚集势能,然后带动低端市场。泰山生力源在经过多年的积累之后,已经具备了雄厚的资金实力和品牌基础。而最近几年,随着几家鲁酒企业的争相崛起,鲁酒作为白酒行业一个刚刚开始挖掘的高端富

矿,已经吸引了业内外无数关注和期待的目光。在这种情况下,泰山生力源重新梳理产品线,把“五岳独尊”与“泰山特曲”巧妙衔接,重点打造泰山·五岳独尊这一核心品牌。据公司总经理张铭新介绍,从2011年开始,泰山生力源将把运作“泰山·五岳独尊”作为企业战略目标,聚焦企业优势资源,加大投入力度,通过“小窖概念”、“央视广告”、“中国航天合作伙伴”三大利器,奋力提升山东市场,继而向全国市场迈进,以引领鲁酒早日实现振兴。

厚积薄发 稳步走向全国市场

过去多年,泰山生力源不仅在浙江、广东、海南、江苏等省外市场保持巨大的竞争优势,而且积极稳妥地打造了泰来根据地市场,通过县级代理模式完成了省内市场的布局,同时还开发了河北、河南、安

徽、苏北等省外新市场,新开发省外客户近百家,招商形势一片大好。泰山生力源作为鲁酒老大,领跑鲁酒发展的形势更加明显。

现在泰山生力源拥有“中国驰名商标”、“中国白酒工业经济效益十佳企业”、“中国食品行业百强企业”、“中国酿酒行业先进企业”、“中国芝麻香型白酒领军企业”、“中国低度浓香型白酒著名企业”等多项殊荣。在这些光环的背后,是“泰山”传承上千年的酿酒传统、积淀厚重的泰山文化及其泰山团队兢兢业业的创业精神。

从1997年到2005年,是鲁酒遭受“标王冲击”,最为困难的阶段。在这个阶段,泰山生力源依然凭借在南方市场的稳步发展,在白酒产业为鲁酒树立了一面旗帜。2005年后,鲁酒阵营经过艰难调整开始爆发出新的发展活力,内部竞争格局发生改变。众所周知,近几年鲁酒的芝麻香成为一个亮点,多家鲁酒企业围绕谁是芝麻香领袖,

谁是芝麻香原产地展开了激烈较量。虽然泰山生力源是中国芝麻香白酒四大领军企业之一,但是在这些争斗之中很难见到“泰山”的身影,此时,泰山生力源早已在为扩大全国市场谋篇布局,彰显了真正的鲁酒领袖所应有的气质和魄力:

2006年,泰山生力源挖掘产品内涵,提出“小窖”概念,开启鲁酒品质创新先河,引领中国白酒“小窖”时代;

2008年,泰山生力源广告在央视播出,阔别十年,鲁酒再次携手央视,在全国范围内打响了鲁酒复兴的“第一枪”;

2010年末,泰山生力源牵手中国航天,成为中国航天在酿酒行业的唯一合作伙伴和专用庆功酒;

……

我们有理由相信,在未来几年,泰山生力源集团一定能够乘风破浪,成为全国白酒强势品牌,并带动整个鲁酒实现振兴的梦想。

(于瑞 吴修刚)

齐鲁晚报·今日泰山
恭祝泰安市民新春快乐!
兔来生更昌

