

“中国海岸线价值战略布局”关键一招

五星戴维斯酒店签约大乳山

本报威海1月25日讯(记者 高洪超) 1月25日,大乳山滨海旅游度假区与美国戴维斯酒店管理集团签约,就合作建设、管理五星级“大乳山戴维斯酒店”达成意向,五星级的“大乳山戴维斯酒店”预计于2012年10月投入使用。

此次签约后,大乳山滨海旅游度假区将与美国戴维斯酒店管理集团合作建设两座五星级酒店,总投资15亿元,总规模为14万平方米,包括两千间客房。

大乳山滨海旅游度假区开园于2006年8月,景区总面积52平方

公里,山、海、滩、湾、岛资源丰富,建有耕渔酒店、国际会议中心、耕渔会馆、东海会馆、农家客栈等服务设施。目前,大乳山旅游度假区的住宿、餐饮设施容量大约为两千人,但随着旅游业发展和景区知名度提高,前述设施越来越无法满足游客需要,在夏季,经常出现一房难求的局面。

戴维斯酒店管理集团创立于1970年,总部在纽约,在全球15个国家拥有超过16万间各式客房,名列《酒店》杂志全球酒店排名第三位,是世界500强企业之一。而戴维

斯酒店管理集团的母公司圣达特集团则是全球最大的连锁酒店经营业主,名列《酒店》杂志全球业主公司排名第一。21世纪初,戴维斯集团进入中国,先后在北京、深圳、上海、重庆、天津、大连等中心城市、沿海景区成功运作多家五星级酒店。

稀缺山海资源,自然环境、气候是戴维斯牵手大乳山度假区的市场驱动因素。在乳山建设五星级酒店,则是戴维斯集团完成“中国海岸线价值战略布局”的关键一招。

“我为物业工人放一天假”

环翠楼办事处千人体验保洁工作

本报威海1月25日讯(记者 李彦慧 通讯员 谷佩贞) 25日,环翠楼办事处组织机关干部、居委会干部、辖区居民、义工等共计1000余人,走进社区大街小巷,亲身体验物业工人的日常工作,开展“我为物业工人放一天假”活动。

清晨6点,环翠楼办事处的机关干部分成18个组走进社区,对辖区的主要干道、花坛绿地、楼道等场所进行清扫。在红光、南山、东北村等各社区,党员、楼长和社区义工们也纷纷走上街头巷尾,清除停车场、背阴面的积雪。“从清晨6点到下午5点,所有清扫人员轮流清扫,给物业工人站一天岗。”鸿武社区主任姜

辉告诉记者,大家以换位体验的方式,亲身体会到物业工人日常保洁清扫工作的辛苦。

环翠楼办事处副主任赵旭刚介绍,目前辖区物业工人人均清扫面积为8000平方米,由于面积过大,在清扫质量及快速保洁方面都仍有不足。为提高辖区卫生清扫效率及保洁质量,环翠楼办事处加大对社区、物业公司环境卫生整治方面的扶持力度,为3家物业公司各购买1台扫地机械,配合物业工人对社区卫生采取逐片巡视清扫。同时,环翠楼办事处党工委领导还走访慰问了辖区80名物业工人,为他们送去了价值约15000元的大米、鸡蛋等慰问品。



包饺子过新年

1月25日下午,环翠楼鲸园街道北仓、朝阳社区60名社区居民来到驻威某部队驻地,和官兵们一起包饺子,开展了联欢活动,把新春的祝福提前带给官兵。 本报记者 吕修全 摄

少年打公话为QQ充值

店主只收话费损失300元

本报威海1月25日讯(记者 陶相银 通讯员 周俊杰) 24日,13岁少年小宋在家中落网。自去年11月起,他以给家中打电话为由,先后7次到一商店的公用电话上拨打QQ充值电话,而不明情况的店主只按分钟收取了市话费,从而导致店主损失了300多元。

小宋家住文登市林某经营一家小商店,店内设有一部公用电话。去年12月份,林某为公用电话

交11月份的话费时就感觉话费多出很多,今年1月8日,他去交去年12月份的话费时,再次发现话费远远超出平常月份。林某怀疑电话遭人盗打,立即报了警。民警在调出了这部公用电话的通话记录后发现,话费过高的原因是这部电话先后7次拨打了“16885885”,而这个号码是为QQ充值的号码。民警进一步调查发现,这7次电话充值均是给同一个QQ号充值,共充值了310

元的Q币。24日,民警通过技术手段,将QQ号的主人小宋锁定,并将其在家中抓获。

小宋交代,自去年11月份起,他就到林某的商店打电话,每次打电话充值30元到40元不等,由于耗时两分钟,林某只收取了0.4元的市话费。考虑到小宋仅13岁,又是初次违法,民警在其父母包赔了林某的损失后,对其进行了批评教育。

电话亭开起存包生意 旅店主打暂住业务

春运引爆车站周边“新业务”

本报威海1月25日讯(记者 冯琳) 春运开始以来,火车站、汽车站每天迎接大批客流。两站周围的商家也发了不小的“春运财”。其中,不少店家“见机”拓展不少不同于平时的新业务,电话亭开展存包业务,周边旅店主打“暂住”服务。

“两个小时,就能存近20个包。”威海火车站附近商店的店主告诉记者。13日下午,记者来到威海火车站,附近一商店的老板向记者介绍,由于春运期间,客流量明显增加,车站周围的几家商店开启存包业务,而且生意火爆。据记者了解,威海车站周边商店开设的存包业务,并非一直都有。春运开始,前来购票和等待登车返乡的人员急

剧增加,车站周围的小商店的存包业务才得以开启。“平时我们一般不开展存包业务,而且平时也没有顾客询问存包的事情。”一家电话亭的店主告诉记者。

车站客流量的增加,不仅使存包业务繁忙起来,而且使车站周围的旅店,超市的生意也随之红火起来。

车站附近某超市员工说:“最近超市生意比以前好多啦,尤其是面包、方便面、火腿、饮料等食品十分畅销,生意至少多三成。”记者走进威海火车站候车室,看到许多等待登车的旅客都提着一袋一袋的零食,而且部分旅客用车站提供的热水泡起了方便面。

记者在火车站及汽车站门口发现,不少旅店的工作人员在“拉客”。与平时不同的是,各旅店重点向乘客推荐“暂时休息”。一家旅店的工作人员说,若是本来35元左右的房间,暂休4、5个小时以内,都收20元。“旅客增多,候车室拥挤,而且旅店短时间休息才二三十块钱,便宜。”一位旅店接待人员向记者解释旅店旅客增多的原因。

“‘暂时休息’业务平时也有,就是钟点房,但平时我们不会重点推介这种业务,现在正好春运带火了暂休。”另一家旅店的工作人员说,晚上住宿的旅客也增加了很多,尤其是有些早班车次,不少旅客选择在旅店赶第二天一早的火车。

威海贺年会气氛浓厚

邀三万老乡回家过大年

本报威海1月25日讯(记者 刘洁 通讯员 胡军民) 记者从威海市旅游局了解到,在2011年好客山东贺年会“邀请百万老乡回家过大年游山东”活动中,威海市圆满完成任务,目前累计邀请到3万名威海籍老乡回家过年,体验乡情。

“邀请百万老乡回家过大年游山东”活动是2011好客山东贺年会的重要活动之一。贺年会期间,威海有关方面以发邀请函的形式,多方邀请常年在外工作、生活的老乡回家探亲、旅游,增强对家乡的归属感和荣誉感。

据威海市旅游局局长于胜涛介绍,在贺年会产品的宣传和营销方面,威海市将新闻媒体宣传、公共场所宣传和企业氛围宣传三者结合,全方位打造贺年会活动氛围。在贺年会产品营销中,“到山东过大年”产品营销成果丰硕。截止到目前,有千余名来自韩国、俄罗斯和北京、上海等地的游客将在威海渔民家过大年,另将有200余名台湾游客在天沐温泉过大年。此外,在“邀请百万老乡回家过大年游山东”活动中,威海市邀请到3万名威海籍老乡回家过年,体验乡情,圆满完成任务。

加快“一户一表”改造步伐

今年计划更换电表12万只

本报威海1月25日讯(记者 许君丽) 25日,记者从威海供电公司获悉,2011年,威海市将加快“一户一表”改造步伐,计划更换智能电表12万只。

为让百姓用上放心电,去年,威海市实施户表改造3.4万户,安装智能电表10.2万只,并开通彩虹服务网上营业厅,设立110个社会化代收电费点,新装8台24小时自动缴费终端,电费缴纳、停电信息公告等客户关心环节得

到进一步规范和加强。今年,威海市将加快“一户一表”改造步伐,计划更换智能电表12万只,为居民阶梯电价实施做好准备。同时,做好营销业务系统、95598互动网站、统一缴费服务平台的新建和功能拓展等工作,建立覆盖营销管理全过程的在线稽查监控体系,加快县公司用电信息采集终端的集中接入和统一监管,年内实现直供区低压客户用电信息采集覆盖率100%。

图书馆过年看书送鲜花

3000余种新书与读者见面

本报威海1月25日讯(记者 孙丽乐 通讯员 史春秋) 2011年新春,威海市图书馆将开展“迎新春 读书送情”“3D图片展”“带一本好书回家,过文明祥和佳节”等一系列活动,读者可享受到一个祥和、快乐、充满浓郁文化气息的特色春节。

正月初一至初三,图书馆将开展“迎新春 读书送

情”活动。在此期间所有到馆读者均可获赠由图书馆馆长和工作人员为您准备的康乃馨鲜花一束。同时,图书馆还将于正月初一举行“3D图片展”,30幅精彩绝伦的3D图片将带给读者强有力的视觉冲击。

另外,图书馆已准备好了3000余种新书,开展“带一本好书回家,过文明祥和佳节”活动。