

买了两袋米却结三袋的钱

不少市民表示曾遭遇超市“价格欺诈”

本报1月27日讯(见习记者 张鹏飞)家乐福、沃尔玛因价格欺诈遭发改委重罚一事见报后,读者反应强烈,27日记者走访了家乐福等多个超市,不少市民表示曾遭遇过超市“价格欺诈”,有市民曾买两袋米却在结账时被收了三袋米的钱。

74岁的路老太太住历山路家乐福超市周围,记者见到她的时候她正在家乐福超市里买菜,一边选菜一边仔细地看价签。“这价格必须得看清楚,有一次我买了价签标价2.2元一斤的米,到了收银台却被算成2.9元了。”路老太太说,她经历过数次被多收钱的情况,“还有一次买了几个苹果,3.9元被算成了39元,明显是操作失误。”

同样在超市里购物的黄姓女士表示,她也经历过价格欺诈,“印象比较深的一次是买了两袋米,在结账时却

被打成三袋米的价钱。”黄女士告诉记者,“再就是超市经常把快要到期的牛奶放到货物的外侧,买了牛奶回家后才发现快要到期了。实际上新鲜牛奶都被放在货物的里面了。”

市民马先生表示,他曾在大润发超市里遭遇过“价签标低价,结账收高价”的行为,“那次买了一条标价99元的被子,到了收银台却变成了119元。结账时很少去细看发票,到家以后才发现的。”

历山路家乐福公关部负责人对此表示,“不排除我们工作当中的失误,但目前我们的客服部和后台没有接到过消费者类似的举报。更多的‘价格欺诈’并非是超市故意所为,有很多消费者在看价签的时候跟手里拿的商品并不是一致的,因此很容易出现消费者感觉自己被收高价钱的情况。”该负责人说这确实是个很头疼的问题,“如果我们的商品

收银价格高于商品的标示价格,家乐福将给予顾客差价五倍的赔偿。”

据这名负责人介绍,家乐福超市的价格管理部门每天会在早上开门前、晚上关门后和中间的营业过程中分三次对价签进行核对和审查,以确保价签和物品的对应。对于虚构抬高原价再以打折名义促销的质疑,“采购后价格部便确定了价格,不能随意改动。消费者可以对此监督。”该负责人还说,“在结账时候扫码仪器如果不认真对好标签,就可能出现多扫一次的情况,于是两袋米就打成了三袋米。”



◎聚焦礼盒陷阱◎

标注重量,实则以少充多

本报1月27日讯(记者 殷亚楠 通讯员 杨振环)27日,历下区工商分局执法人员对一些超市的干果礼盒进行专项检查发现,不少干果礼盒的实际重量都比包装上标注的要少。

27日,记者跟随历下区工商分局执法人员来到解放桥附近一家大型超市。在干海产品礼盒销售区,售价为259元的鱼翅外包装上标注的重量是50克,工商执法人员打开礼盒,取出里面的海产品,

放在电子秤上的实际重量只有48克。据介绍,按照相关规定,1000克的商品不能偏差2克,这个礼盒才50克,就偏差2克,是绝对不允许的。随后,执法人员又称量为标注重量为300克干虾米的实际重量,结果显示只有298克。

在解放东路的一家大型超市里,工商执法人员检查时也发现了这一现象。同样是一盒干虾米礼盒,包装上标重是200克,结果拿出里面的虾米一称,才196克,比标重少了4克。

包装精美,里面以次充好

本报1月27日讯(通讯员 王冰 彭兴盛 记者 李飞)外包装精美的果品,里面却以次充好。25日,历城区工商分局在工业北路的三家商店连续查获劣质礼品。

据历城区工商分局工作人员介绍,近日,历城区的市民张先生到工业北路一家商店里购买了一些包装精美的食品和保健品。购买前,当他打开一盒标有“济南特产”的核桃礼品盒时,看到一个核桃既

大又鲜亮,便买了下来。拿到亲戚家打开一看,却发现第一二层摆满了个头很大的核桃,第三四层的核桃明显小了很多,有的还出现了白斑,核桃仁都变成黑色。而礼品盒的最底层竟然是填充物。包装盒上标注的5公斤核桃,实际的重量还不到一半。

对此,工商执法人员提醒消费者,购买礼盒装的食品时,切记要求商家打开包装查看。对于拒绝开箱的商家,要提高警惕。

“兔子王”大亮相

27日,趵突泉公园南门,济南土生土长的兔子王造型亮相。经过一段时间的施工,第32届济南新春花灯会已经准备就绪,即将试灯。本报记者 周青先 摄



金伯利钻石
KIMBERLITE DIAMOND
中国钻石专家

情人节里,
那个最甜蜜的人是你吗?

在这个充满爱的季节里,
来一场甜蜜的约会吧!
每一朵玫瑰都代表着一份爱,
每一朵玫瑰都是爱的结晶...

情人节里,那个最甜蜜的人是你吗?
情人节里,那个最甜蜜的人是你吗?
情人节里,那个最甜蜜的人是你吗?



Valentine

快乐着的钻石

1月15日—2月20日 快乐活动分享中.....

情人节里,
那个最甜蜜的人是你吗?
—5000元钻石大奖寻找最甜蜜的伴侣—

参与细则

(一) 评选对象: 所有情侣/夫妻均可
(二) 活动时间: 1月15日—2月14日
(三) 参与方式:
※电子邮件:
参与对象将甜蜜照片(三张以上)或甜蜜故事发送至 Kimberlite2011@163.com
※实物:
参与对象将甜蜜相册或照片(三张以上)或手写甜蜜故事提交至金伯利钻石各专卖店
(四) 奖项设置: 情人节当天产生最甜蜜的伴侣一名, 获赠价值5000元快乐钻石一枚。