



2010省城车市奥斯卡评选

颁奖盛典



2010车市奥斯卡花落各家

——第四届省城车市奥斯卡评选颁奖典礼隆重举行

□陆小虎

本年度省城车市奥斯卡自去年11月启动以来,得到了广大读者、网友的热切响应。大众网汽车频道的榜单上,各单项奖的名次几乎每天都在发生变化。竞争程度之激烈,消费者参与热情之火爆,均超过以往。

综观榜单最终结果,各大奖项获得者可谓众望所归。年度汽车集团榜单上,润华集团、银座汽车、大友集团、鸿发汽车、金万通集团五家省城实力最强的

2011年1月27日,农历小年之夜,第四届济南车市奥斯卡颁奖晚会在齐汇维景大酒店举行。奥斯卡晚会既是省城市回顾总结2010年度的颁奖盛典,又被节日的温馨氛围演绎成整个车市的行业“家宴”。当晚,在省城市百余位经销商老总和行业精英的共同见证下,奥斯卡各大分榜依次揭晓,花落各家。

大型汽贸集团最终入围。年度值得信赖4S店奖项在奥斯卡评选以来竞争最为激烈,就在榜单揭晓的前几天,名次还频频发生变化。最终,山东银座天通

汽车有限公司脱颖而出,以微弱优势夺得冠军。他们和另外十四家高标准4S店最终将大奖揽获手中。

人物榜上,年度风云人物是本次奥斯卡最引人

注目的奖项。经过专家和行业媒体的严格遴选和广大读者的公正投票,润华集团别克品牌总监孙德国、山东吉利汽车超市总经理房立刚、山东银座天尊总经理王希玉、山东鸿发罗孚总经理姚键和济南东岳顺驰总经理李长青最终获得本届车市奥斯卡年度风云人物。

颁奖晚会上,一段视频介绍了五位职业经理人在2010年取得的成绩。润华别克品牌年销售1.2万辆,维修车辆17万台次;山

东吉利汽车超市全年销售8180辆,连续三年获得吉利全国冠军;银座奥迪销售2000辆,山东第一;鸿发荣威全国销量全国第四,售后服务全国第一;东岳斯柯达全省第一,华中五省前三名。一位在场的经销商老总看完视频后,不住地咋舌称赞:“如此成绩,真是实至名归啊。”

年度金牌销售顾问和服务之星榜单被来自银座汽车、嘉瑞丰田、鲁鹰丰田和山东吉利汽车超市六位员工获得。作为本年度

奥斯卡新设的奖项,金牌销售顾问和金牌服务之星的评选是对省城数万辛勤工作在一线的员工的激励和回报。主办方表示,希望通过评选优秀树立标杆,来更好地提高行业服务水平,促进行业发展。

年度经典营销案例榜单上,通过创意、实效、行业影响力等诸多方面综合评价,最终将这个奖项颁给了润华汽车文化艺术节、银座汽车鲁商嘉年华、东风日产奇骏沙漠挑战之旅和吉利企事业单位团购。

车界家年华

车市盘点大笑江湖

小年之夜让激情飞



齐鲁晚报·生活日报常务副总经理、山东大众报业集团广告有限公司董事长李萌(右一)颁发“年度汽车集团”大奖。



齐鲁晚报·生活日报副总经理、山东大众报业集团广告有限公司总经理潘子江(右一)为“年度风云人物”颁奖。



齐鲁晚报·生活日报副总经理刘奎奎(右一)为“年度金牌销售顾问”和“年度金牌服务之星”获得者颁奖。



齐鲁晚报·生活日报副总经理辛升(右一)为“年度值得信赖4S店”(第一批)颁奖。



齐鲁晚报·生活日报总经理助理王建彬(右一)为“年度经典营销案例”获奖企业颁奖。



大众网副总编辑姜长勇(右一)为“年度值得信赖4S店”(第二批)颁奖。

精彩花絮



①来宾们在“车市蓝图”上欣然签名。

②鸿发汽车选送的一曲《老男孩》引起了现场所有80后的共鸣。

③齐鲁晚报汽车编辑室的励志舞蹈剧《奋斗》博得满堂彩。

④润华集团选送的男声独唱《口碑》唱出了本次评选的主旨。

⑤大友宝营销团队的舞蹈《Dangerous》技惊四座。

