

2011新春贺岁暨首届山东省百姓品酒大赛特刊

好酒

省百姓品酒大赛临沂分赛区落幕

沂蒙十大民间品酒师出炉

本报1月27日讯(记者 刘海蒙)普通市民拿起一杯杯白酒品尝鉴定,并对白酒的香型、度数进行分辨,这在临沂还尚属首次。由山东省轻工业协会与《齐鲁晚报》联合开展的“山东省首届百姓品酒大赛暨2011中国白酒品鉴调查活动”临沂分赛区(含日照)的比赛落下帷幕,王乐丽等选手技压群雄,喜获沂蒙十大民间品酒师称号。

此次活动是由山东省轻工业协会、齐鲁晚报联合主办,山东省白酒工业协会、大众网协办,鲁南商报和沂蒙晚报承办的一次大型社会选拔活动。

记者在品酒大赛临沂分赛区现场看到,主办方将选定的白酒装进同样的酒瓶中,并分别倒入参赛选手的酒杯中,让选手进行分辨鉴定。“四号杯中是



沂蒙十大民间品酒师

芝麻香型白酒,入口留有芝麻香味,感觉非常好。”在第一轮鉴别白酒香型的比赛中,28号马先生端起桌上的四号酒杯品尝了一下,一口喊出自己品尝的酒是芝麻香型白酒。

此次品酒大赛最难的当属鉴别白酒香型的的能力。第一轮有5杯酒,这5杯酒

是从酱香、清香、浓香、米香、芝麻香等11大香型中随机抽取的5种,百姓品酒师要分辨出香型。“这次品酒大赛可谓强手如林,我也没想到自己能够夺得沂蒙十大民间品酒师的称号,可能是抱着一颗平常心参赛的结果吧。”拿到沂蒙民间品酒师称号的王

善红依然一脸的平和。

临沂市消费者协会杨新林秘书长告诉记者,临沂拥有1000万人口,临沂是革命老区,又是商贸物流城市,白酒消费市场巨大,无论是价高货紧的高档名酒,还是质优价廉的区域品牌,都有着众多的消费人群。

同时白酒生产也是闻名遐迩,如三千载酒文化的传承为载体的“兰陵酒”,以沂蒙老区为名的沂蒙老区“贵人道酒”,沂蒙山小调诞生地费县的“温河酒”,还有以蒙山命名的“蒙山老窖”,以浮来山文化命名的“浮来春酒”和尧王醇等品牌,无不体现了沂蒙地区的白酒生产在省内的份额和话语权,这就是鲁酒的脊梁,沂蒙酒文化的灵魂。

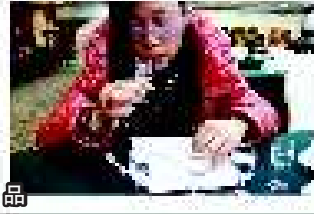
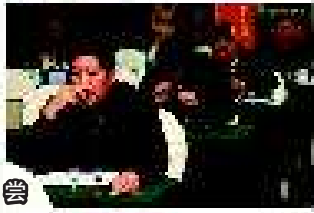
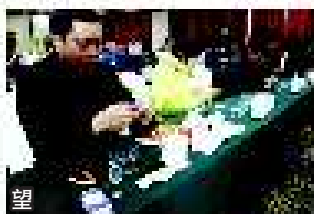
国家级品酒师管桂坤表示,通过本次大赛评比,对弘扬鲁酒文化、宣传山东名酒、深入挖掘山东白酒消费潜力,同时营造了良好的白酒消费氛围,树立了良好的理性消费习惯。

新出炉的沂蒙十大民间品酒师将代表临沂,于2月下旬到省城济南参加品酒大赛决赛。

品酒大赛
精彩瞬间

大赛评委为获奖选手颁发证书

参赛选手一品高下



本版图片:记者 马峰 展萍



工作人员为赛前准备



参赛选手紧张备赛



专业裁判对答卷认真评分

临沂市消费者协会副会长兼秘书长杨新林:

大赛搭建起酒企与市民沟通平台

本报1月27日讯(记者 魏玉娜)“消费与民生”是2011年中国消费者协会年主题,本次品酒大赛紧扣了这个主题,让广大消费者“走近”临沂优秀白酒企业,品尝到地道的沂蒙本地美酒,非常成功。”在省百姓品酒大赛临沂分赛区比赛

现场,临沂市消费者协会副会长兼秘书长杨新林对本次活动给予了高度评价。

“这个活动很好,推介了临沂优秀的白酒企业,让广大消费者参与进来,现场当评委,品鉴临沂白酒。”临沂市消费者协会副会长兼秘书长杨新林表示,这个活

动搭建起酒企与市民沟通平台,符合今年中国消费者协会年主题“消费与民生”。

针对临沂白酒市场的发展,杨新林表示,经过近几年的发展,临沂白酒企业取得长足发展,白酒品牌逐步叫响,像“兰陵”、“贵人道”等都有了一定的品牌价

值,得到了广大消费者认可。“品酒大赛将这些优秀的白酒企业聚合在一起,让广大消费者现场品评他们的产品,彰显了白酒企业自信,体现了广大消费者对临沂本地品牌的认可。”

杨新林表示,从目前全市各行业投诉来看,关于酒

类企业的投诉非常少,这说明广大临沂酒企非常注重维护自身品牌建设,清楚地认识到维护了终端用户—广大消费者的权益,企业才会长足、更好地发展。

“临沂市消费者协会会大力支持本地酒企的发展,建议多举办诸如品酒大赛这

样的活动,让广大酒企更多倾听消费者的声音,生产出更多优质的产品;鼓励广大消费者多参加类似活动,当一个品酒家、监督员,让更多的消费者喝上放心酒。”采访最后,杨新林表示。